

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya ilmu teknologi di zaman modern memaksa manusia memasuki era global dengan berbagai teknologi salah satunya teknologi yang dapat memberikan informasi tanpa batas yaitu internet. Teknologi informasi ini memiliki jangkauan yang sangat luas bahkan dapat menjangkau seluruh dunia. Saat ini internet tidak hanya digunakan untuk mendapatkan suatu informasi melainkan sudah berkembang untuk kegiatan bisnis seperti iklan, pemasaran, dan layanan pelanggan yang dapat di lakukan dengan murah, efektif, dan efisien. Dengan internet kegiatan bisnis meraih kemajuan, peningkatan, efisiensi kerja, kemudahan penggunaan dan hasil yang memuaskan, di samping itu yang paling utama adalah memperluas pangsa pasar.

Dalam dunia bisnis persaingan sering terjadi dan banyak dikeluhkan oleh pengusaha serta terbatasnya kemampuan pengusaha dalam mempromosikan produk adalah salah satu penyebabnya. Kebanyakan pengusaha hanya melakukan promosi secara offline dan jangkauan promosi menjadi terbatas.

Bebinutri Yogyakarta merupakan usaha yang bergerak dibidang makanan bayi, frozen food, dan makanan sehat. Saat ini sedang mengalami masalah dalam memberikan informasi produk karena secara detail dan mempromosikan produk yang ditawarkan dan saat ini masih banyak yang belum tahu apa saja produk yang ditawarkan. Serta mencatat data penjualan yang masih manual menggunakan kertas sehingga sering terjadi kehilangan akibat tercecer dan lupa saat menyimpan data penjualan. Hal ini yang menjadi perhatian penulis untuk membantu penyajian informasi dan promosi sehingga dapat meningkatkan penjualan di kemudian hari.

Dengan melihat latar belakang diatas, penulis akan melakukan penelitian tentang pembuatan website sesuai dengan perkembangan teknologi yang digunakan saat ini yaitu internet, yang akan dilanjutkan untuk melakukan penelitian yang diberi judul **“Pembuatan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Toko Bebinutri Yogyakarta”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah, permasalahan yang didapat adalah : Bagaimana membuat website yang dapat memberikan informasi detail tentang produk dan promosi pada usaha rumahan bebinutri ?

1.3 Batasan Masalah

1. Penelitian pada toko Bebinutri Yogyakarta
2. Website sebagai media informasi dan promosi

3. Pembuatan website menggunakan software XAMPP(Apache, PHP, MySQL).
4. Website yang dibuat sebatas menampilkan detail pemesanan, total pembayaran, dan pembayaran dilakukan secara transfer via ATM.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan dari penelitian sebagai berikut :

1. Membuat website sebagai media informasi dan promosi
2. Membantu memberikan informasi tentang produk maupun promosi produk dapat diberikan secara detail kepada konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang telah dibuat adalah :

1. Dengan adanya website ini, diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat khususnya Yogyakarta untuk membeli produk Bebinutri.
2. Mempunyai suatu media informasi dan promosi yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan produk.

1.6 Metode Penelitian

Metodologi penelitian sangat diperlukan untuk mendapatkan bukti suatu konsep dan teori serta menemukan dan menguji suatu pengetahuan.

Metode yang digunakan untuk mendapat informasi tentang objek masalah sebagai berikut :

1.6.1 Pengumpulan data

Dalam melakukan penelitian terutama pengumpulan data atau memperoleh data-data dari sumber untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan metode antara lain :

1. Metode observasi

Melakukan pengamatan langsung terhadap perusahaan terutama kegiatan perusahaan.

2. Metode wawancara

Melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik Toko Bebinurti Yogyakarta.

3. Metode kepustakaan

Yaitu metode yang dilakukan dengan mencari sumber literatur dari berbagai media, seperti jurnal, buku, artiket, dan internet.

1.6.2 Metode Analisis

Metode Analisis yang digunakan untuk mengolah data menjadi informasi, sehingga data tersebut dapat dengan mudah dipahami dan dapat membantu menjawab masalah-masalah yang didapatkan dari penelitian yang dilakukan.

Dalam penelitian ini, analisis masalah yang dilakukan menggunakan analisis PIECES (*Performance, information, Economic, Control, Efficiency, Service*).

1.6.3 Metode perancangan

Dalam tahapan ini melakukan perancangan terhadap proses, database maupun interface. Rancangan yang digunakan adalah Rancangan Proses DFD dan ERD.

1.6.4 Pembuatan Sistem

Pada tahap pembuatan sistem, yang dilakukan adalah menerjemahkan perancangan DFD, ERD, *database* dan *interface* yang sudah dirancang menggunakan bahasa pemrograman

1.6.5 Testing

Metode testing yang digunakan adalah metode *Black-box* sehingga dapat diketahui apakah sistem sudah seperti yang diharapkan oleh user.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang dasar teori yang dipakai penulis dalam membuat sebuah website pada toko bebinutri

secara detail dan definisinya, serta hal yang berkaitan dengan judul penelitian yang diambil.

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini membahas tentang profil toko bebinutri

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang perancangan website dan implementasinya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan dan saran untuk penelitian selanjutnya.