

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
PADA TOKO BEBINUTRI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Sergi Rahmat Alfazon**

**13.12.7322**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**



**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI  
PADA TOKO BEBINUTRI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Sergi Rahmat Alfazon**

**13.12.7322**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN WEBISTE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA TOKO BEBINUTRI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sergi Rahmat Alfazon**

**13.12.7322**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 04 Januari 2018

Dosen Pembimbing,



**Hartatik, M.Cs**

**NIK. 190000017**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA TOKO BEBINUTRI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sergi Rahmat Alfazon**

13.12.7322

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 September 2018

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
NIK. 190302163



**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**  
NIK. 190302185



**Wiwi Widayani, M.Kom**  
NIK. 190302272



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 September 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 September 2018



Sergi Rahmat Alfazon

13.12.7322



## MOTTO

- Masalah tidak akan selesai apabila tidak ada usaha untuk memperbaikinya.
- Allah S.W.T akan mempermudah segala urusan apabila hambanya terus berusaha dan berdoa padanya.
- Ketika seseorang tidak memiliki rasa bersyukur, ada sesuatu yang hilang dalam dirinya sebagai manusia. (Elie Wiesel)
- *Try not to become a person of succes, but rather ty to become a person of value.*  
(Albert Einstein)
- Lakukanlah kebaikan sekecil apapun, karena engkau tidak pernah tau kebaikan mana yang akan membawamu masuk surga. (Imama Hasan Al-Basri)

## PERSEMBAHAN

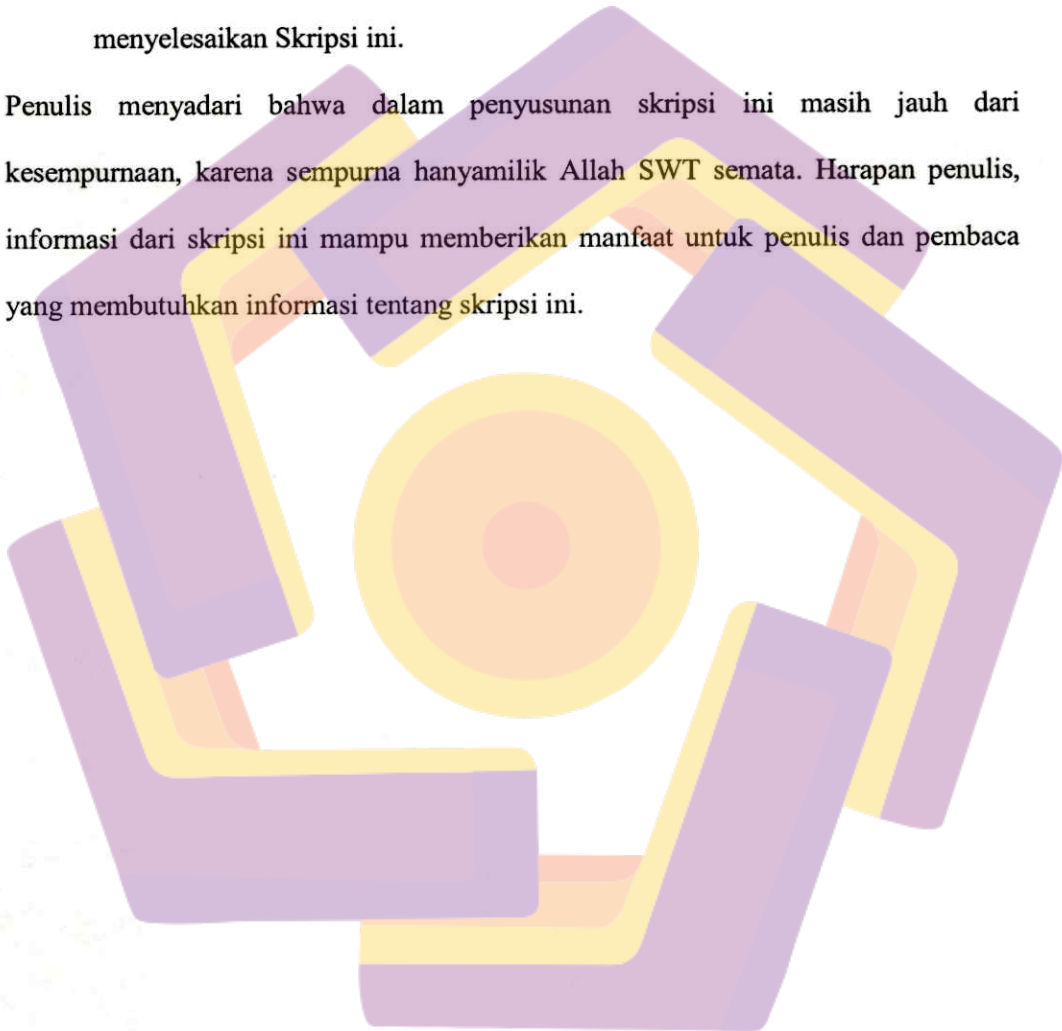
Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pembuatan Website Sebagai Media InformasidanPromosiPadaTokoBebinutri Yogyakarta”.Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Ayah dan Ibu yang tidak pernah berhenti dan tidak pernah lelah setiap saat mendoakan serta memberi semangat untuk terus maju.
2. Untuk saudara kembar ku Zeri Rahmat Alfazon dan Rohid Alfazon yang selalu memberikan semangat dan motivasinya agar selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Hartatik, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, waktu, serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Mas Akhul yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk calon istri ku Shadrina Hajirah yang telah menemani selama setahun ini dalam memberikan semangat dan dukungan agar terselesainya skripsi ini.

6. Mochlis, teman satu kelas dan satu kosan yang selalu mau di ajak untuk berdiskusi, terima kasih kawan.
7. Teman-teman satu kelas yang telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena sempurna hanyamilik Allah SWT semata. Harapan penulis, informasi dari skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk penulis dan pembaca yang membutuhkan informasi tentang skripsi ini.





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Walaupun sangat sederhana, tanpa bantuan dari berbagai pihak pastinya penulis akan mengalami berbagai macam kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Hartatik, M.Cs selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran.
3. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa, materi, nasihat dan semangat yang luar biasa sehingga penulis bisa kuliah dan mendapatkan gelar sarjana.
4. Seluruh bapak/ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama menjalani perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa pembuatan Skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Namun, penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 24 September 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

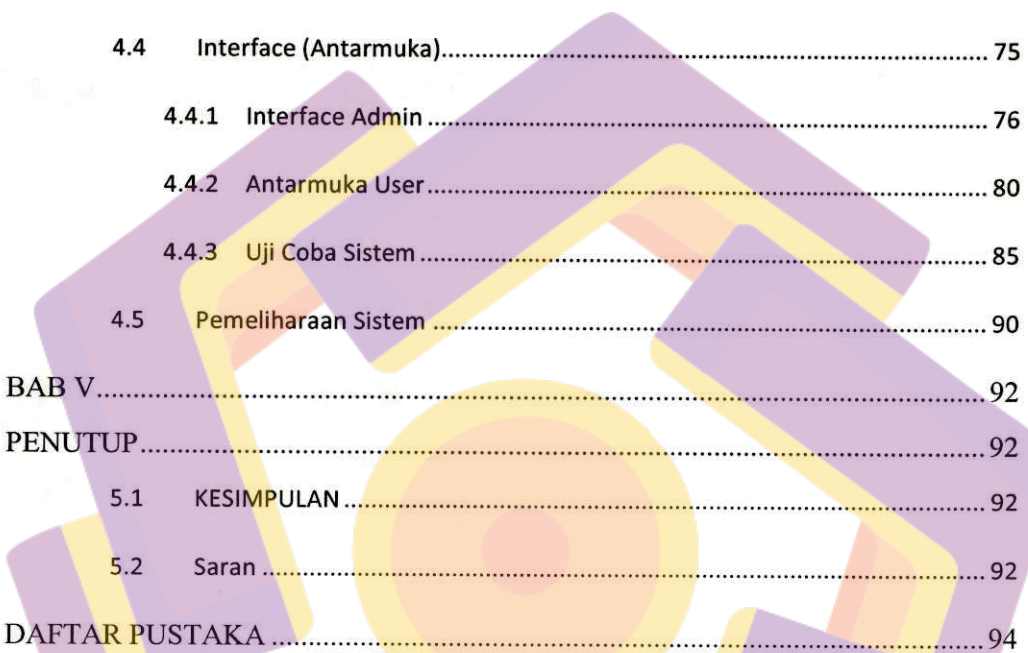
JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Pengumpulan data.....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	4
1.6.3 Metode perancangan .....	5

1.6.4	Pembuatan Sistem .....	5
1.6.5	Testing.....	5
1.7	Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II</b>	.....	<b>7</b>
<b>LANDASAN TEORI</b>	.....	<b>7</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Dasar Teori .....	8
2.2.1	Defenisi Sistem .....	8
2.2.2	Karakteristik Sistem .....	9
2.2.3	Klasifikasi Sistem .....	10
2.3	Konsep Dasar Informasi .....	12
2.3.1	Pengertian Informasi .....	12
2.3.2	Kualitas Informasi .....	12
2.3.3	Nilai Informasi.....	13
2.4	Konsep Dasar Promosi .....	13
2.4.1	Pengertian Promosi .....	13
2.4.2	Promosi.....	13
2.5	Konsep Dasar Internet .....	14
2.5.1	Pengertian Internet.....	14
2.5.2	Sejarah Internet .....	14
2.6	Konsep Website .....	15

2.6.1	Pengertian Website .....	15
2.6.2	Komponen Web .....	17
2.7	Konsep Analisis Sistem .....	19
2.7.1	Analisis Sistem .....	19
2.7.2	Analisis PIECES .....	19
2.8	Konsep Pemodelan Sistem .....	21
2.8.1	Data Flow Diagram .....	21
2.9	Konsep Basis Data .....	22
2.9.1	Pengertian Basis Data .....	22
2.9.2	Tujuan Basis Data .....	23
2.9.3	Manfaat Basis Data .....	23
2.9.4	ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	25
2.10	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	25
2.10.1	Sublime Text 3 .....	25
2.10.2	Xampp .....	27
2.11	Bahasa Program dan Data Base .....	27
2.11.1	PHP ( <i>Hypertext Preprocessor</i> ) .....	27
2.11.2	Pengantar MySQL .....	29
<b>BAB III .....</b>		<b>30</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>30</b>
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan .....	30



3.1.1	Tentang Perusahaan .....	30
3.2	Analisis Masalah .....	30
3.2.1	Sistem Lama Yang Digunakan .....	30
3.2.2	Analisis PIECES .....	31
3.2.3	Solusi Yang Di Pilih .....	34
3.2.4	Analisis Kebutuhan SDM .....	34
3.2.5	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	35
3.2.6	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	36
3.2.7	DFD LV 0 .....	37
3.2.8	DFD (Data Flow Diagram) Level 1 .....	38
3.2.9	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel .....	39
3.2.10	Perancangan Relasi Antar Tabel .....	45
3.2.11	Perancangan User Interface .....	46
3.2.12	Perancangan Admin Interface .....	53
BAB IV	.....	63
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	.....	63
4.1	Pembuatan Database .....	63
4.1.1	Menjalankan Apache dan MySql Menggunakan XAMPP .....	63
4.1.2	Pembuatan Database, Tabel, Dan Atributnya .....	64
4.2	Koneksi Database .....	71
4.3	Listing Program .....	72



4.3.1	Login Admin .....	72
4.3.2	Pemesanan .....	74
4.3.3	Promo .....	75
4.4	Interface (Antarmuka).....	75
4.4.1	Interface Admin .....	76
4.4.2	Antarmuka User .....	80
4.4.3	Uji Coba Sistem .....	85
4.5	Pemeliharaan Sistem .....	90
BAB V	.....	92
PENUTUP	.....	92
5.1	KESIMPULAN .....	92
5.2	Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA	.....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Peformance .....	31
Tabel 3. 2 Analisis Informasi ( <i>information</i> ) .....	32
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	32
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	33
Tabel 3. 5 Analisis Effisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	33
Tabel 3. 6 Analisis Layanan ( <i>Service</i> ) .....	34
Tabel 3. 7 Kebutuhan Software.....	36
Tabel 3. 8 Kebutuhan Hardware .....	37
Tabel 3. 9 Tabel Admin .....	39
Tabel 3. 10 Tabel Artikel .....	40
Tabel 3. 11 Tabel Kategori.....	40
Tabel 3. 12 Tabel Produk.....	40
Tabel 3. 13 Tabel Komentar.....	41
Tabel 3. 14 Tabel Kontak.....	42
Tabel 3. 15 Tabel Promo .....	42
Tabel 3. 16 Tabel Profil .....	43
Tabel 3. 17 Tabel Cara Order.....	43
Tabel 3. 18 Tabel Pemesanan.....	44
Tabel 3. 19 Tabel Detail Pemesanan.....	45
Tabel 4. 1 Pengujian Halaman Admin .....	86
Tabel 4. 2 Pengujian Halaman User.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 2 DFD Lv 0 .....	37
Gambar 3. 3 DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) Level 1 .....	38
Gambar 3. 4 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	39
Gambar 3. 5 Relasi Antar Tabel (RAT) .....	46
Gambar 3. 6 Halaman Home User .....	46
Gambar 3. 7 Halaman Profil User .....	47
Gambar 3. 8 Halaman Cara Order User .....	48
Gambar 3. 9 Halaman Artikel User .....	48
Gambar 3. 10 Halaman Detail Artikel User .....	49
Gambar 3. 11 Halaman Produk User .....	50
Gambar 3. 12 Halaman Detail Produk User .....	50
Gambar 3. 13 Halaman Promo User .....	51
Gambar 3. 14 Halaman Kontak User .....	51
Gambar 3. 15 Halaman Keranjang User .....	52
Gambar 3. 16 Halaman Chekout User .....	52
Gambar 3. 17 Halaman Invoice User .....	53
Gambar 3. 18 Halaman Login Admin .....	53
Gambar 3. 19 Halaman Home Admin .....	54
Gambar 3. 20 Halaman Tampil Data Admin .....	54
Gambar 3. 21 Halaman Tambah Data Admin .....	55



Gambar 3. 22 Halaman Tampil Data Artikel Admin.....	55
Gambar 3. 23 Halaman Tambah Data Artikel Admin .....	56
Gambar 3. 24 Halaman Tampil Data Cara Order Admin .....	56
Gambar 3. 25 Halaman Tambah Data Cara Order Admin.....	57
Gambar 3. 26 Halaman Tampil Data Kontak Admin .....	57
Gambar 3. 27 Halaman Tampil Data Profil Admin .....	58
Gambar 3. 28 Halaman Tambah Data Profil Admin.....	58
Gambar 3. 29 Halaman Tampil Data Produk Admin.....	59
Gambar 3. 31 Halaman Tambah Data Produk Admin .....	60
Gambar 3. 32 Halaman Tampil Data Promo Admin.....	60
Gambar 3. 33 Halaman Tambah Data Promo Admin.....	61
Gambar 3. 34 Halaman Tampil Data Pemesanan Admin .....	61
Gambar 3. 35 Halaman Detail Pemesanan Admin.....	62
Gambar 4. 1 Tampilan Xampp.....	63
Gambar 4. 2 Tabel-tabel Database bebinutri.....	64
Gambar 4. 3 Tabel admin.....	65
Gambar 4. 4 Tabel Artikel .....	65
Gambar 4. 5 Tabel Cara Order.....	66
Gambar 4. 6 Tabel Detail Pemesanan .....	66
Gambar 4. 7 Tabel Kategori.....	66
Gambar 4. 8 Tabel Komentar.....	67
Gambar 4. 9 Tabel Kontak .....	67



Gambar 4. 10 Tabel Ongkir .....	68
Gambar 4. 11 Tabel pemesanan.....	69
Gambar 4. 12 Tabel Produk .....	70
Gambar 4. 13 Tabel Profil.....	70
Gambar 4. 14 Tabel Promo .....	71
Gambar 4. 15 Script Koneksi Database .....	72
Gambar 4. 16 Script Login Admin.....	73
Gambar 4. 17 Script Pemesanan .....	74
Gambar 4. 18 Script Pemesanan .....	75
Gambar 4. 20 Home Admin.....	76
Gambar 4. 21 Menu Artikel Admin.....	77
Gambar 4. 22 Menu Produk Admin.....	77
Gambar 4. 23 Menu Pemesanan Admin .....	78
Gambar 4. 24 Menu Kategori Admin .....	79
Gambar 4. 25 Menu Promo Admin.....	79
Gambar 4. 26 Home User.....	80
Gambar 4. 27 Menu Produk .....	81
Gambar 4. 28 Menu Promo.....	82
Gambar 4. 29 Menu Kontak.....	83
Gambar 4. 30 Keranjang Belanja.....	84
Gambar 4. 31 Konfirmasi Pengiriman .....	85

## INTISARI

Bebinutri Yogyakarta merupakan usaha yang bergerak dibidang makanan bayi, frozen food, dan makanan sehat. Saat ini sedang mengalami masalah dalam memberikan informasi dan mempromosikan produk dan saat ini masih banyak yang belum tahu apa saja produk yang ditawarkan oleh Bebinurtti kepada calon pembeli.

Bebinutri membutuhkan sebuah teknologi informasi berupa website yang dapat memberikan informasi secara akurat dan efisien dan meningkatkan peluang terjadinya transaksi.

Penelitian dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu, wawancara, kepustakaan, observasi dan internet. Website yang dihasilkan adalah website yang dapat memberikan informasi dan promosi kepada calon pemebeli secara lebih mudah tanpa harus datang langsung ke toko Bebinutri sehingga mampu bersaing dalam dunia bisnis secara online.

**Kata Kunci:** Website, Sistem Informasi, Toko Online

## **ABSTRACT**

*Bebinutri Yogyakarta is a business engaged in baby food, frozen food, and healthy food. Currently experiencing problems in providing information and promoting products and currently there are still many who do not know what products offered by Bebinurti to prospective buyers.*

*Bebinutri requires an information technology in the form of websites that can provide information accurately and efficiently and increase the chances of a transaction.*

*Research done with several stages that is, interview, bibliography, observation and internet. Website that dihasikan is a website that can provide information and promotions to prospective buyers more easily without having to come directly to the store Bebinutri so as to compete in the world of business online*

**Keyword :** *Website, Information Systems, Online Store*