

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PRESENTASI PADA UD.SIDO MAKMUR BERBASIS FLASH**

SKRIPSI



Disusun oleh

Bima Aditya

15.12.8780

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019



**PEMBUATAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PRESENTASI PADA UD.SIDO MAKMUR BERBASIS FLASH**

SKRIPSI

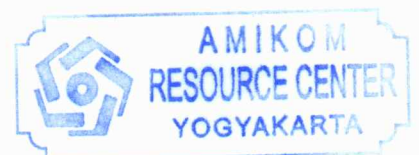
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh
Bima Aditya
15.12.8780

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019



PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PRESENTASI PADA UD.SIDO MAKMUR BERBASIS FLASH

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bima Aditya

15.12.8780

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Oktober 2018

Dosen Pembimbing,



Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN COMPANY PROFILE INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PRESENTASI PADA UD.SIDO MAKMUR BERBASIS FLASH

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bima Aditya

15.12.8780

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa , skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh oranglain , kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka .

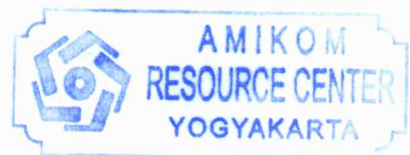
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi .

Yogyakarta , 5 Maret 2019



Bima Aditya

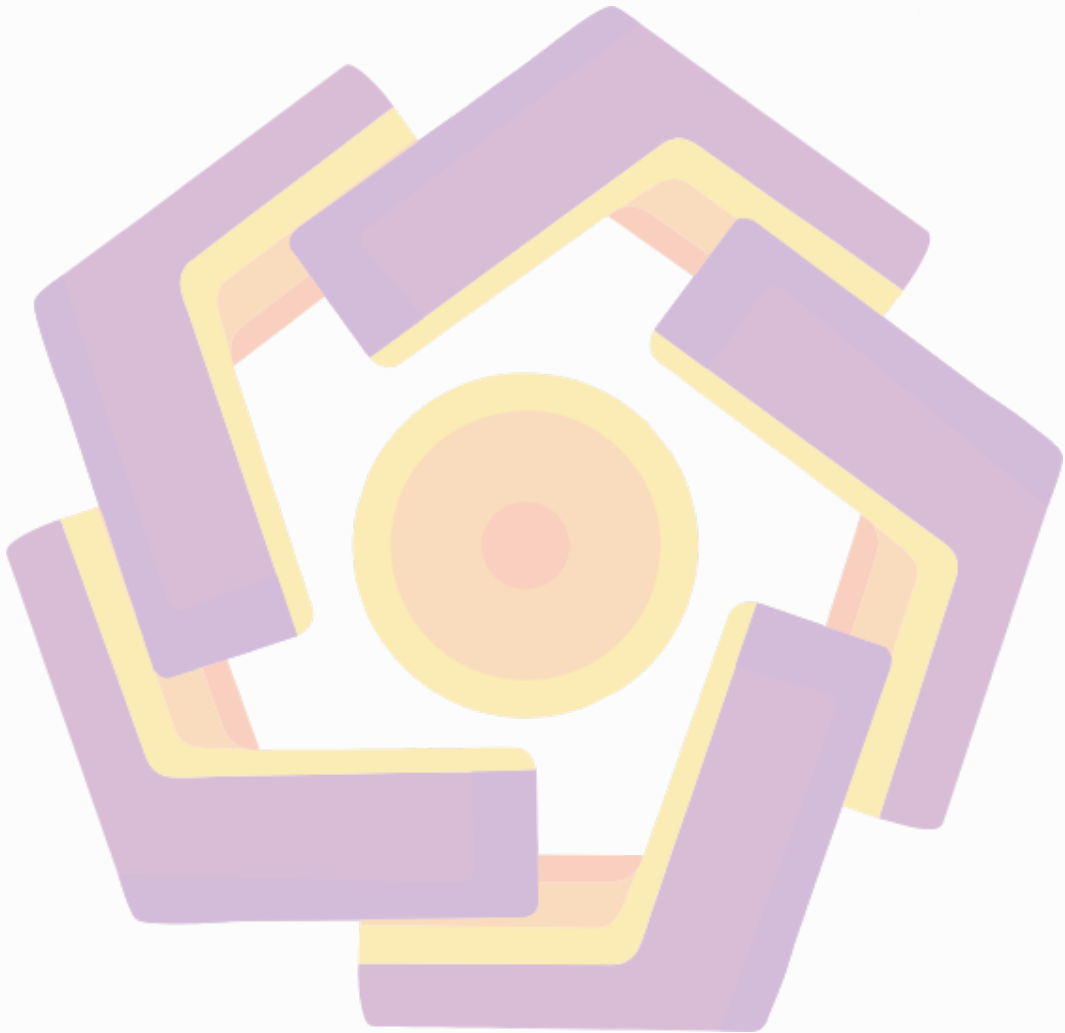
NIM. 15.1.8780



MOTTO

Bersyukur itu indah .

Yakin pada diri sendiri , jika yang lain bisa mengapa saya tidak !



PERSEMBAHAN

Rasa syukur mendalam kehadiran Allah SWT . Dengan ridho-Mu kupersembahkan Skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan rahmat , taufik serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dengan hasil yang diharapkan .
2. Kepada orangtua saya , Bapak Suroto dan Ibu Endang Purwaningsih yang senantiasa memberikan dukungan moral , dan doa kepada saya . Cinta kasih dan doa kalian adalah semangat bagi hidup saya .
3. Kakak saya Ferry Setiawan , yang telah membiayai seluruh biaya kuliah saya dari awal sampai akhir . Kakak ipar saya Putri Astrini yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi , serta adik saya Bayu Tri Admojo yang selalu mendukung saya , kalianlah yang membuat diri saya lebih termotivasi untuk meraih kesuksesan .
4. Kepada ibu Dina Maulina , M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam proses pengerjaan skripsi ini , terima kasih atas bimbingannya .
5. Kepada Mas Muhammad Ridhwan (manajer UD.Sido Makmur) yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian ini .
6. Teman – teman kelas 15 S1 SI 07 (Fakeclassroom) dan sahabat – sahabat yang telah memberikan dukungan serta keakraban yang membuat saya selalu bersemangat . Sukses untuk kalian !

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pembuatan Company Profile Interaktif Sebagai Media Presentasi pada UD.Sido Makmur Berbasis Flash ” .

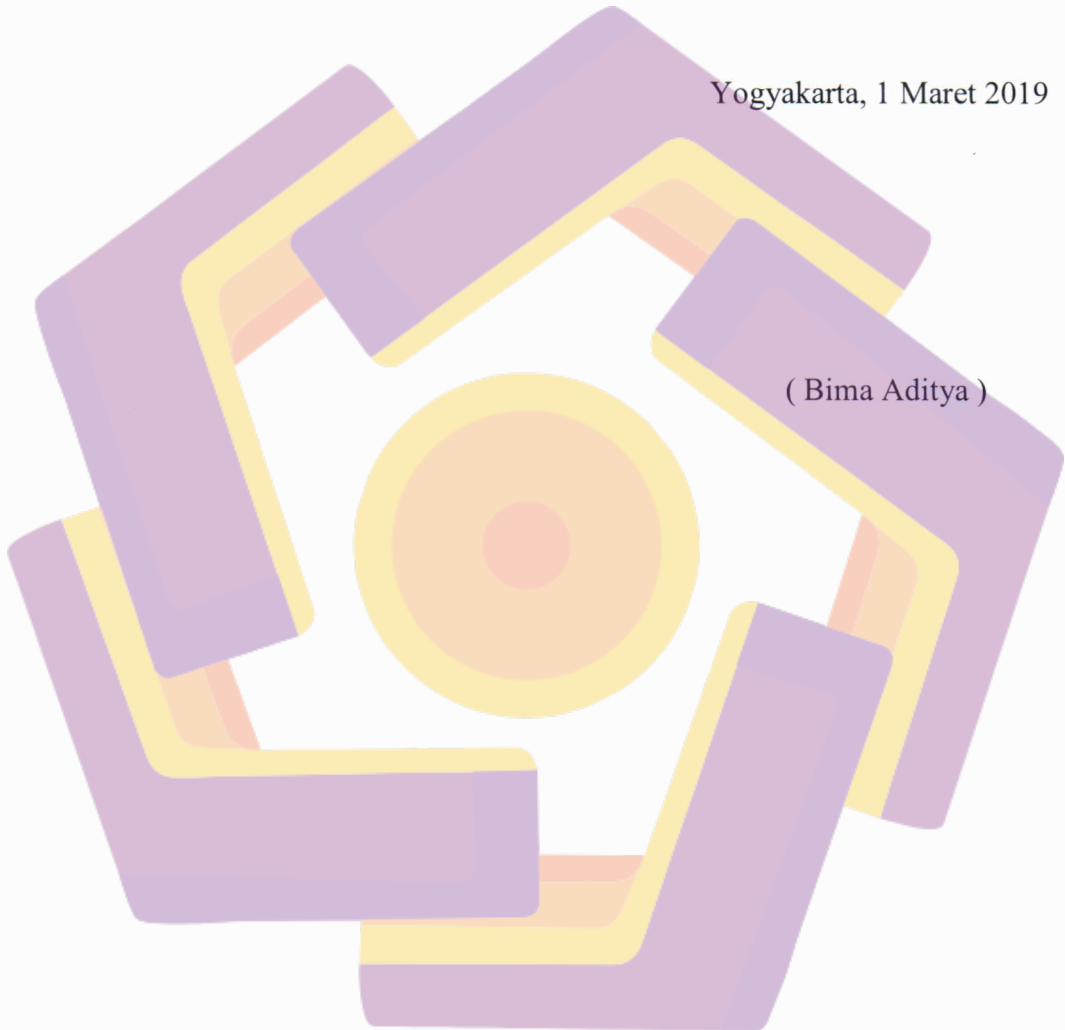
Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Sarjana Strata (S1) Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta . Selain itu penelitian ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak , untuk itu saya sampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta .
2. Ibu Krisnawati , S.Si , M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Dina Maulina ,M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama proses perkuliahan .
5. UD.Sido Makmur Rembang yang telah memberikan izin melakukan penelitian untuk pembuatan karya ini hingga bantuan dalam pengumpulan data sehingga skripsi ini dapat diselesaikan .
6. Semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak dalam penulisan skripsi ini yang belum peneliti sebutkan .

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna seperti yang diharapkan . Oleh sebab itu , penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kelayakan skripsi ini .

Yogyakarta, 1 Maret 2019

(Bima Aditya)



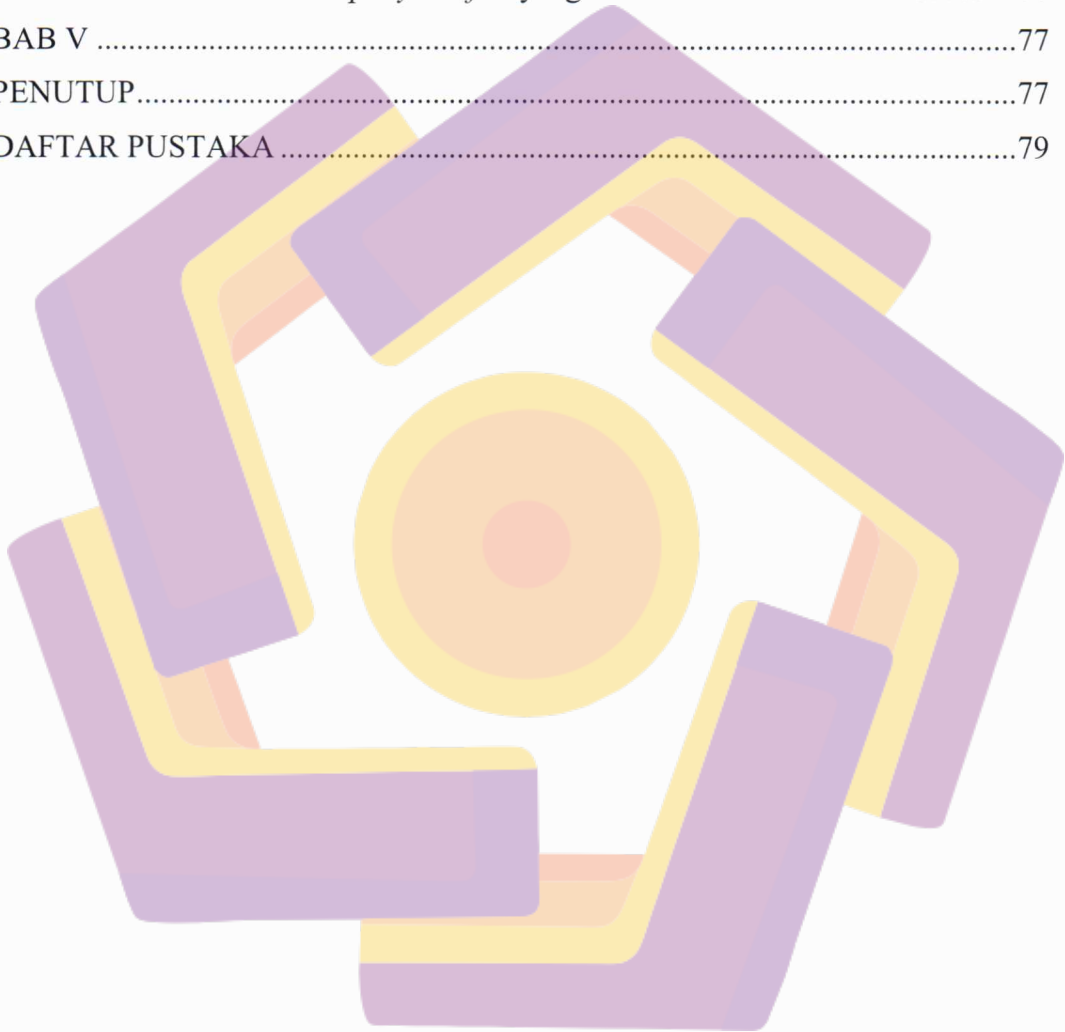
DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat bagi penulis.....	3
1.5.2 Manfaat bagi perusahaan.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Pengembangan.....	6
1.6.5 Metode Testing.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8

2.1	TinjauanPustaka	8
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1.	Sejarah Multimedia.....	10
2.2.2.	Pengertian Multimedia.....	10
2.2.3.	Elemen – Elemen Multimedia.....	11
2.3	Pengertian Aplikasi Multimedia.....	12
2.4	Teori Tentang <i>Company Profile</i>	13
2.5	Siklus Hidup Multimedia	13
2.6	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	18
2.6.1	Sistem.....	18
2.6.2	Informasi	18
2.6.3	Sistem Informasi	19
2.6.4	Struktur Navigasi Aplikasi Multimedia.....	19
2.6.4.1	Struktur Linier	19
2.6.4.2	Struktur Menu	20
2.6.4.3	Struktur Hirarki	21
2.6.4.4	Struktur Jaringan	22
2.6.4.5	Struktur Kombinasi	22
2.7	Analisis SWOT	23
2.7.1	Kekuatan (<i>Strenghts</i>)	24
2.7.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	24
2.7.3	Peluang (<i>Opportunities</i>).....	24
2.7.4	Ancaman (<i>Threats</i>)	24
2.8	Analisis Kebutuhan Sistem	25
2.8.1	Kebutuhan Fungsional	25
2.8.2	Kebutuhan Non Fungsional	26
2.9	Analisis Kelayakan.....	26
2.9.1	Analisis Kelayakan Teknis	26
2.9.2	Analisis Kelayakan Operasional	27
2.9.3	Analisis Kelayakan Hukum	27
2.10	Adobe Flash.....	27
2.11	Adobe Illustrator	28

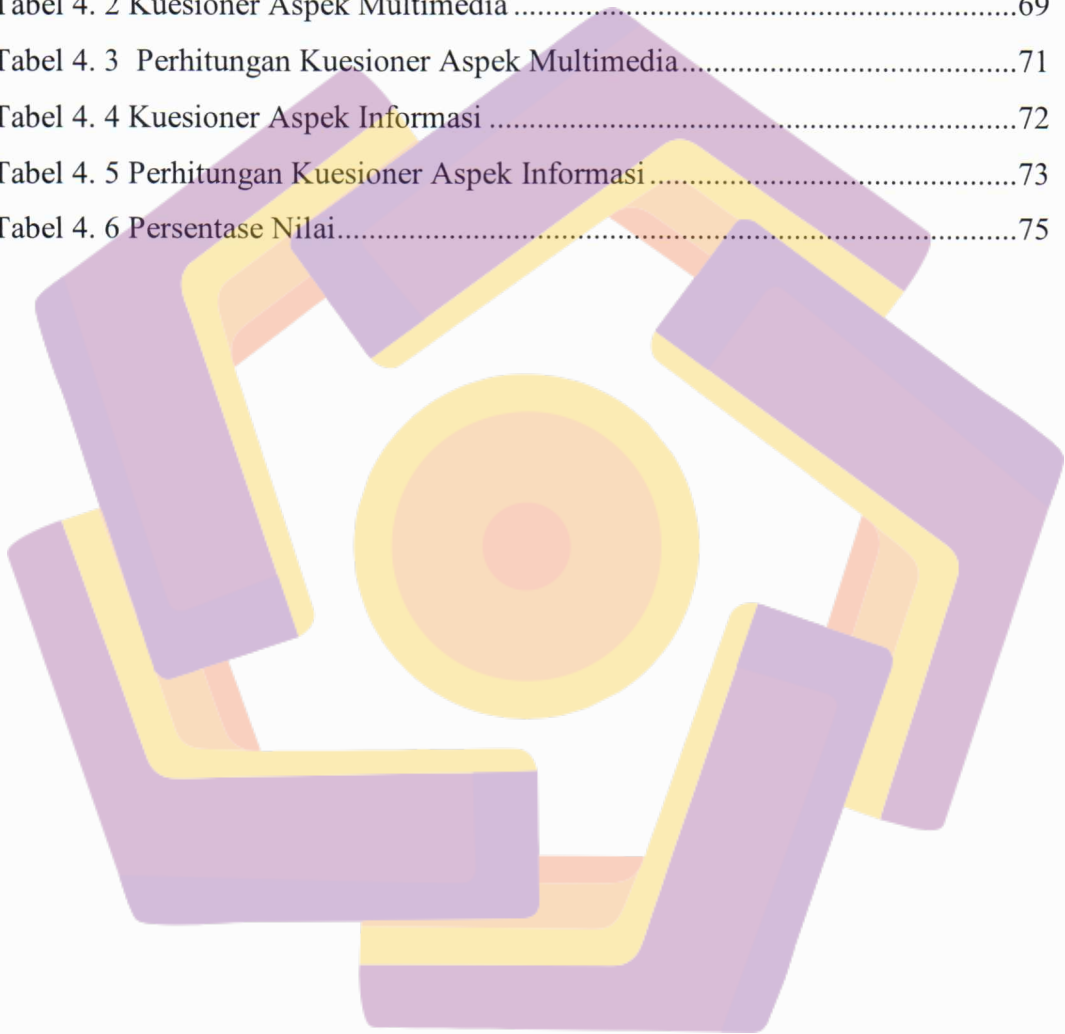
BAB III	29
ANALISIS DAN PERANCANGAN	29
3.1 TinjauanUmum.....	29
3.1.1 Deskripsi Singkat UD.SIDO MAKMUR	29
3.1.2 Profil UD.SIDO MAKMUR.....	29
3.1.3 Segmentasi Pasar	30
3.1.4 Lambang UD.SIDO MAKMUR.....	30
3.1.5 Visi & Misi	31
3.1.6 Struktur Organisasi	31
3.2 Identifikasi Masalah	33
3.3 Observasi.....	34
3.4 Studi Literatur	34
3.5 Analisis SWOT	35
3.6 Analisis Kelayakan Media Presentasi	39
3.7 Perancangan Media Presentasi	40
BAB IV	51
implementasi dan pembahasan	51
4.1 Proses Pembuatan Media Interaktif.....	51
4.1.1 Pembuatan Database.....	52
4.1.2 Pembuatan Desain Tampilan	53
4.1.3 Pembuatan Tombol –Tombol Navigasi (Button)	54
4.1.4 Tampilan Intro	56
4.1.5 Isi Menu Utama	57
4.1.6 Isi Menu Profil.....	58
4.1.7 Isi Menu Produk	59
4.1.8 Isi Menu Lokasi	60
4.1.9 Isi Menu Kontak	61
4.1.10 Isi Menu Galeri	62
4.1.11 Memasukkan Backsound	63
4.1.12 Membuat Video Motion Graphic Sebagai Menu Profil Linear	64
4.2 Membuat File Executabel (File *.exe)	65
4.3 Membuat Autorun CD Interaktif.....	66

4.4	Uji Coba Sistem	67
4.4.1	<i>Blackbox Testing</i>	67
4.4.2	<i>Whitebox Testing</i>	68
4.4.3	Pengambilan Skala Kuesioner	69
4.5	Menggunakan Sistem Multimedia Interaktif.....	75
4.6	Pemeliharaan <i>Company Profile</i> yang Dibuat	76
BAB V	77
PENUTUP	77
DAFTAR PUSTAKA	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pengembangan Sistem Multimedia	14
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	36
Tabel 4. 1 Black BoxTesting	68
Tabel 4. 2 Kuesioner Aspek Multimedia	69
Tabel 4. 3 Perhitungan Kuesioner Aspek Multimedia.....	71
Tabel 4. 4 Kuesioner Aspek Informasi	72
Tabel 4. 5 Perhitungan Kuesioner Aspek Informasi.....	73
Tabel 4. 6 Persentase Nilai.....	75

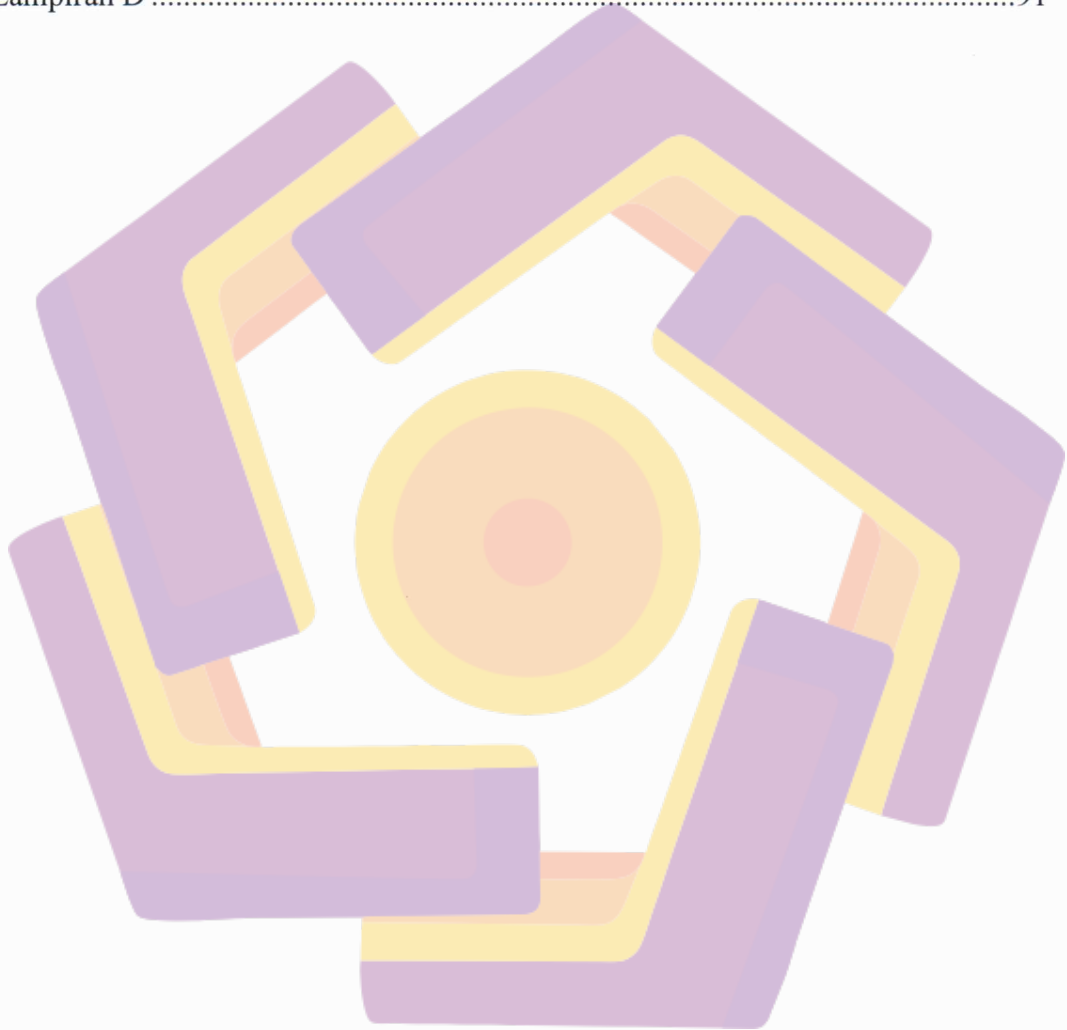


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	14
Gambar 2.2 Model Sistem	18
Gambar 2. 3 Desain Linier.....	20
Gambar 2. 4 Struktur Menu	21
Gambar 2. 5 Struktur Hirarki	21
Gambar 2. 6 Struktur Jaringan	22
Gambar 2. 7 Struktur Kombinasi	23
Gambar 3. 1 Lambang UD.Sido Makmur.....	30
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi UD.Sido Makmur.....	31
Gambar 3. 3 Struktur Navigasi Hierarchi	44
Gambar 3. 4 Gambar Halaman Intro dan Option Profil Linear / Interaktif.....	46
Gambar 3. 5 Gambar Halaman Menu Linear.....	47
Gambar 3. 6 Gambar Halaman Menu Utama	47
Gambar 3. 7 Gambar Halaman Menu Profil.....	48
Gambar 3. 8 Gambar Halaman Menu Produk	48
Gambar 3. 9 Gambar Halaman Menu Lokasi	49
Gambar 3. 10 Gambar Halaman Menu Kerjasama.....	49
Gambar 3. 11 Gambar Halaman Menu Galeri	50
Gambar 4. 1 Tampilan Notepad.....	52
Gambar 4. 2 Tampilan Adobe Flash.....	54
Gambar 4. 3 Tampilan Adobe Illustrator	54
Gambar 4. 4 Tampilan Import File PNG	55
Gambar 4. 5 Tampilan Mengubah File PNG Menjadi Button.....	55
Gambar 4. 6 Tampilan Komponen Untuk Intro	56
Gambar 4. 7 Tampilan Intro dan Option Menu Profil Linear dan Interaktif.....	57
Gambar 4. 8 Tampilan Menu Utama (home).....	58
Gambar 4. 9 Tampilan Menu Profil.....	58
Gambar 4. 10 Pengaturan Text Tool untuk Isi Produk	59
Gambar 4. 11 Tampilan Menu Produk.....	60
Gambar 4. 12 Pengaturan Text Tool untuk Isi Lokasi.....	60
Gambar 4. 13 Tampilan Menu Lokasi	61
Gambar 4. 14 Pengaturan Text Tool untuk Isi Kerjasama.....	61
Gambar 4. 15 Tampilan Menu Kerjasama	62
Gambar 4. 16 Tampilan Menu Galeri	63
Gambar 4. 17 Import Audio.....	64
Gambar 4. 18 Tampilan Menu Profil Linear.....	65
Gambar 4. 19 Membuat File Executable (File*.exe)	66
Gambar 4. 20 Script Autorun.....	66
Gambar 4. 21 Tampilan Output Flash.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	82
Lampiran B	83
Lampiran C	84
Lampiran D	91



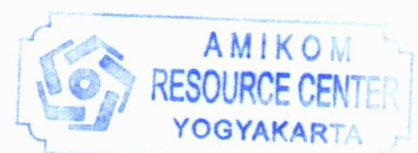
INTISARI

UD.SIDO MAKMUR adalah perusahaan di bidang konstruksi bangunan dan penjualan bahan bangunan. Dalam presentasi dan promosi contoh hasil dari konstruksi bangunan dan bahan bangunan, diperlukan sebuah media yang mudah digunakan dan memiliki tampilan interface yang menarik dimata konsumen, sehingga konsumen tertarik untuk menggunakan jasa konstruksi dan membeli bahan bangunan dari perusahaan.

Dibutuhkan suatu inovasi yang baru, berupa media yang dapat menyampaikan profil perusahaan, pelayanan jasa yang tersedia, dan contoh sample hasil konstruksi bangunan yang telah dikerjakan perusahaan kepada konsumen.

Media interaktif adalah saran yang tepat untuk promosi penjualan jasa maupun produk perusahaan. Mempunyai nilai yang lebih menarik, dari segi ekonomi biaya pengeluaran dapat berkurang karena meminimalisir penggunaan kertas, tinta, dan alat tulis lainnya. Lebih mudah dan memiliki tampilan yang menarik sehingga memungkinkan konsumen tertarik dan proses promosi atau penawaran konsumen akan lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci : Presentasi, Promosi, Media Interaktif, Company Profile.



ABSTRACT

UD.SIDO MAKMUR is a company in the field of building construction and sales of building materials. In presentations and promotion examples of the results of building construction and building materials, a media that is easy to use and has an attractive interface in the eyes of consumers is needed, so consumers are interested in using construction services and buying building materials from the company.

A new innovation is needed, in the form of media that can convey company profiles, available services, and sample samples of building construction that the company has done to consumers.

Interactive media is the right advice for the promotion of sales of services and products of the company. Having a more attractive value, in terms of economy the cost of expenditure can be reduced because it minimizes the use of paper, ink, and other stationery. It's easier and has an attractive appearance that allows interested consumers and the consumer promotion or offer process to be more effective and efficient.

Keywords: *Presentation, Promotion, Interactive Media, Company Profile .*