

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, yaitu pembuatan video iklan pada Loops Cafe Yogyakarta, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tahap editing menggunakan proses tracking dan motion graphic yang berfungsi untuk menjelaskan detail menu dan lokasi pada Loops Cafe Yogyakarta.
2. Untuk memperoleh data yang falid, penulis melakukan wawancara langsung kepada owner Loops Cafe.
3. Penulis melakukan test video terhadap iklan yang telah disetujui oleh owner Loops Cafe Yogyakarta, yang pada akhirnya video dapat ditayangkan pada media Televisi.
4. Video iklan Loops Cafe Yogyakarta memberikan informasi fasilitas dan beberapa menu andalan pada Loops Cafe Yogyakarta.
5. Video iklan ditayangkan pada media Televisi RBTv pada tanggal 8 Juli 2019.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan, sebagai berikut :

1. Perbanyak referensi tentang video promosi agar bisa membuat lebih menarik.
2. Lebih teliti dalam pengambilan gambar (*angle camera*, pengaturan cahaya).
3. Konsep naskah dan storyboard harus matang karena menjadi acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan iklan.
4. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan *software After Effect* untuk memberikan efek – efek yang lebih baik.
5. Menggunakan *backsound free* agar tidak terkena *copyright*.