

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI LOOPS CAFE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Jati Wisnu Pamungkas

13.12.7139

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI LOOPS CAFE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Jati Wisnu Pamungkas

13.12.7139

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI LOOPS CAFE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jati Wisnu Pamungkas

13.12.7139

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 September 2016

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI LOOPS CAFE
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jati Wisnu Pamungkas

13.12.7139

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Andika Agus Slameto, M.Kom
NIK. 190302109

Kusnawi, S.Kom, M. Eng
NIK. 190302112

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 05 Agustus 2019



Jati Wisnu Pamungkas
NIM. 13.12.7139



MOTTO

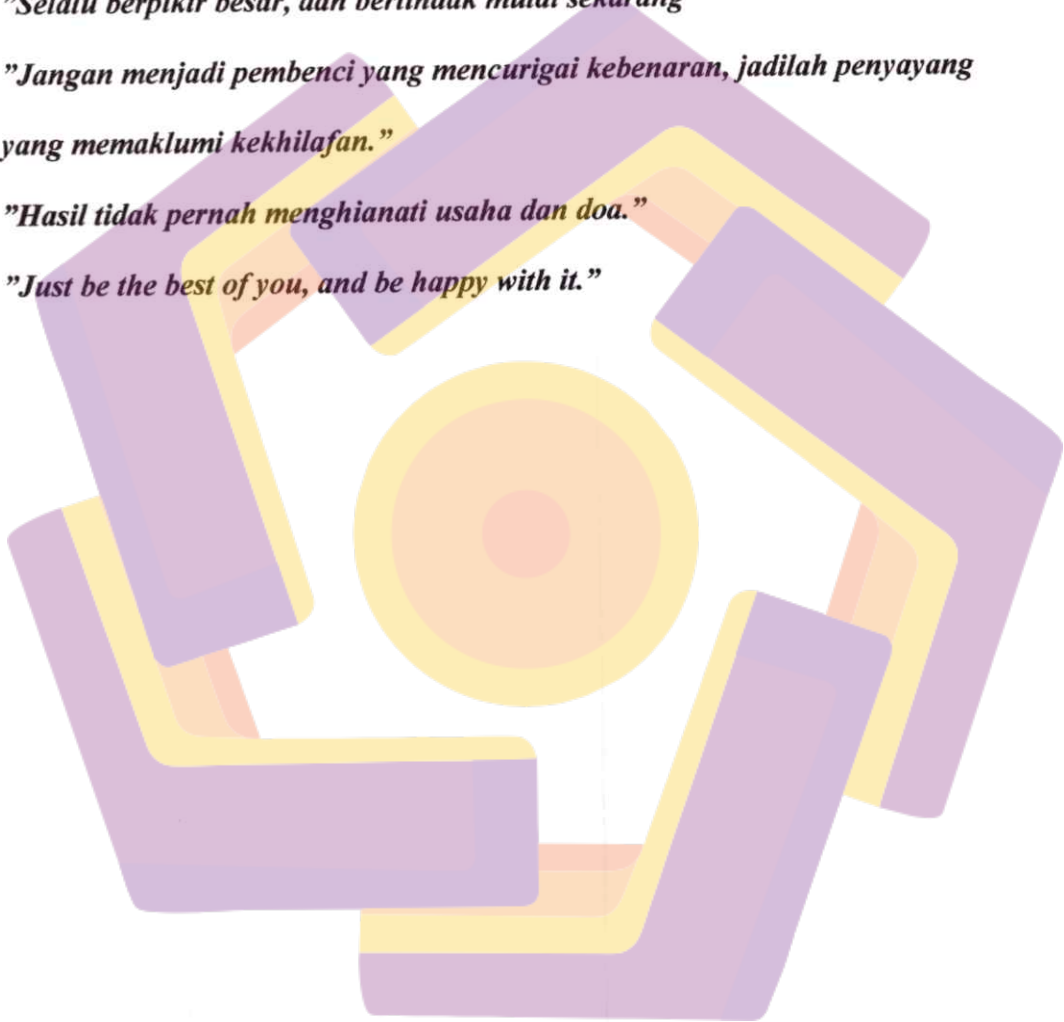
"Hari bekerja untuk si pemalas adalah hari besok, hari liburnya adalah hari ini."

"Selalu berpikir besar, dan bertindak mulai sekarang"

"Jangan menjadi pembenci yang mencurigai kebenaran, jadilah penyayang yang memaklumi kekhilafan."

"Hasil tidak pernah mengkhianati usaha dan doa."

"Just be the best of you, and be happy with it."



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua, bapak R. Agus Dwi Suparyo dan ibu Mamik Suparmi yang selalu mendo'akan, dan bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya. Dan yang telah membiayai dan mendidik saya hingga sekarang ini.
2. Kepada Ana Fitriya yang selalu memberi semangat saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi hingga sekarang ini.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, dan himbauan sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini dengan baik dan lancar.
4. Kepada Ana Fitriya yang sudah menemani dan menjadi motivasi dalam pembuatan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada Loops Cafe yang telah bersedia menjadi objek dalam skripsi ini.

Kepada teman-teman kelas 13-S1SI-01 (SIONE) saya ucapkan banyak terimakasih sudah mendukung dan mendoakan agar terselaikanya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Loops Cafe Yogyakarta” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.


Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada:

1. ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.

6. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
7. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 05 Agustus 2019


Dafi Wisnu -P.
Penulis

DAFTAR ISI

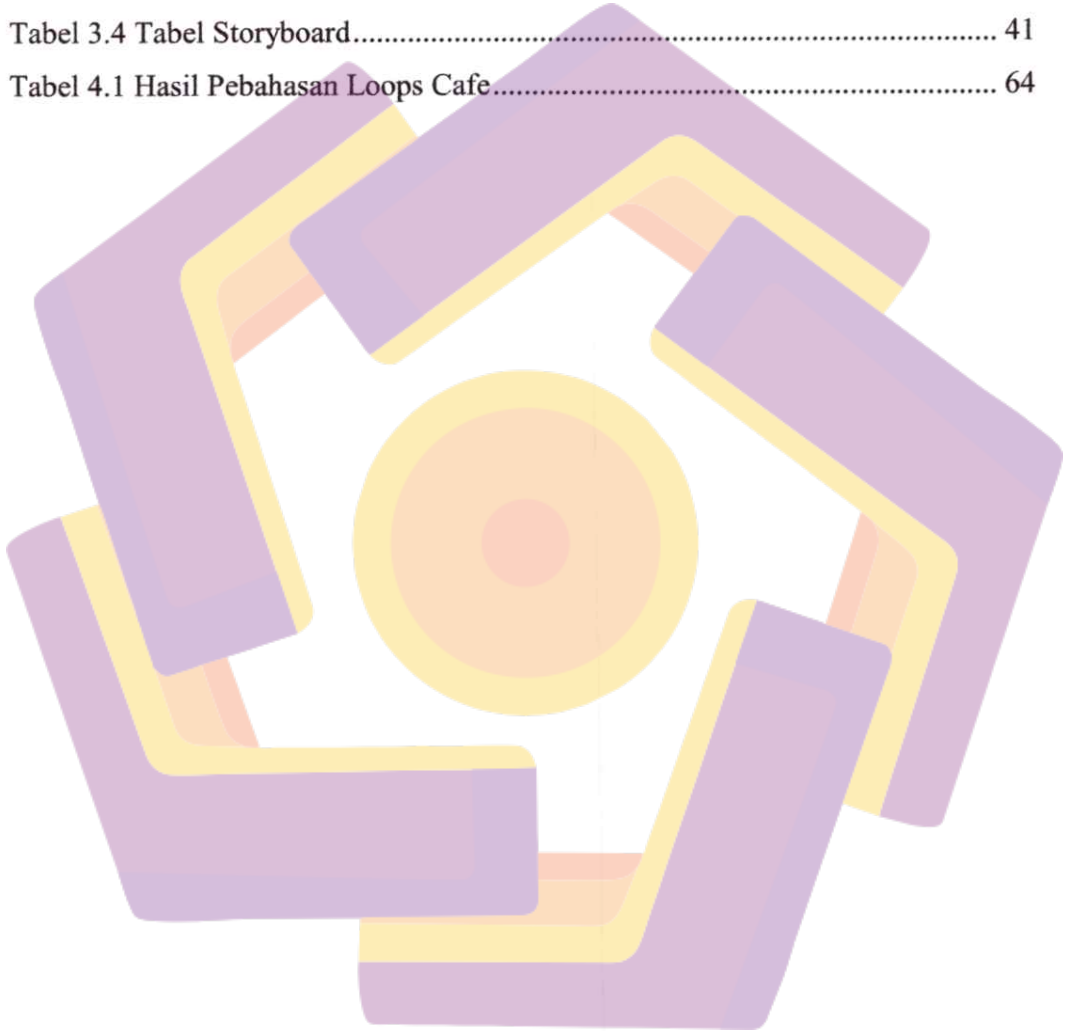
JUDUL	i
JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengembangan	5
1.6.5 Testing	5
1.6.6 Implementasi	5
1.6.7 Metode Evaluasi	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8

2.2 Definisi Multimedia.....	9
2.2.1 Element Multimedia	9
2.2.2 Jenis Multimedia	10
2.2.3 Manfaat Multimedia	10
2.3 Definisi Iklan	11
2.3.1 Pengertian Iklan	11
2.3.2 Jenis-Jenis Format Video Iklan	11
2.3.3 Jenis-Jenis Iklan.....	12
2.3.4 Tujuan Periklanan.....	13
2.4 Konsep Dasar Video	15
2.4.1 Jenis-Jenis Video	15
2.5 Motion Tracking	17
2.6 Memproduksi Iklan.....	18
2.6.1 Tahap Pra Produksi	19
2.6.2 Tahap Produksi.....	22
2.6.2.1 Teknik Pengambilan Gambar.....	22
2.6.3 Tahap Pasca Produksi.....	28
BAB III	31
3.1 Gambaran Umum.....	31
3.1.1 Sejarah Loops Cafe	31
3.1.2 Profil Loops Cafe	32
3.1.3 Logo	33
3.2 Analisis	33
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	33
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.3.1 Kebutuhan Fungsional	35
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	36
3.3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	36
3.3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	37
3.3.2.3 Kebutuhan SDM	38
3.4 Pra Produksi.....	38

3.4.1 Perancangan Konsep.....	39
3.4.2 Perancangan Naskah.....	39
3.4.3 Perancangan Storyboard.....	41
BAB IV.....	46
4.1 Produksi.....	46
4.1.1 Pengambilan Gambar.....	47
4.1.2 Sound Recording.....	48
4.2 Pasca Produksi.....	48
4.2.1 Editing.....	49
4.2.1.1 Proses Tracking After Effect.....	49
4.2.1.2 Proses Pembuatan Motion Graphic.....	52
4.2.1.3 Proses Editing Sound.....	57
4.2.2 Compositing.....	60
4.2.3 Rendering.....	62
4.3 Pembahasan.....	64
4.4 Penayangan.....	65
BAB V.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

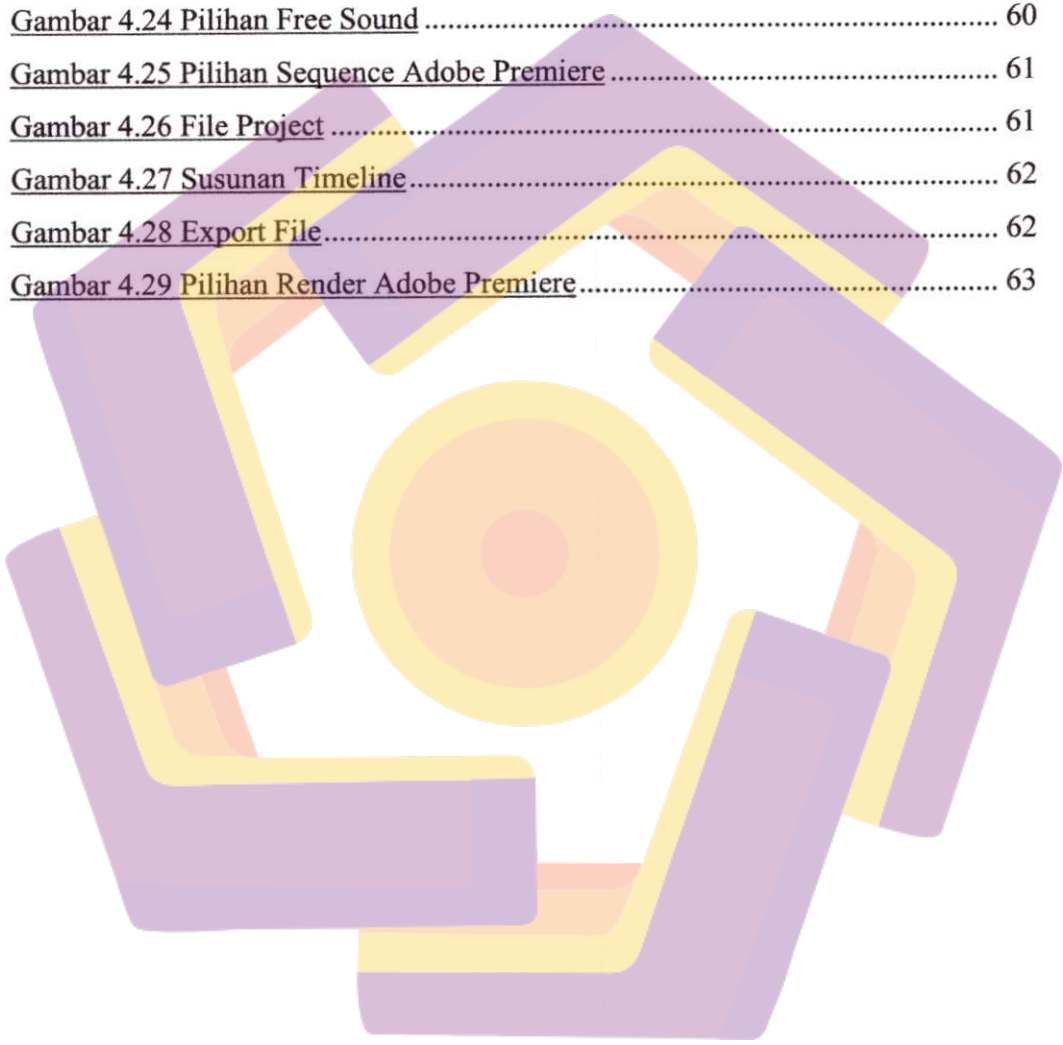
Tabel 3.1 Hasil Wawancara	34
Tabel 3.2 Tabel Kebutuhan Hardware	37
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Software.....	37
Tabel 3.4 Tabel Storyboard.....	41
Tabel 4.1 Hasil Pembahasan Loops Cafe.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Storyboard	21
Gambar 2.2 Kamera High Angle	24
Gambar 2.3 Kamera Low Angle	24
Gambar 2.4 Extream Close Up (ECU).....	25
Gambar 2.5 Contoh Close Up (CU).....	26
Gambar 2.6 Contoh Long Shoot (LS).....	27
Gambar 2.7 Contoh Two Shoot	27
Gambar 2.8 Contoh Group Shoot.....	28
Gambar 2.9 Contoh Efek-Efek Spesial	29
Gambar 3.1 Logo Loops Cafe.....	33
Gambar 4.1 Take Video	47
Gambar 4.2 Angle Medium Shoot	48
Gambar 4.3 Dubbing Narasi	48
Gambar 4.4 Rendering Project Adobe Premiere.....	49
Gambar 4.5 Composition Setting.....	50
Gambar 4.6 Import File After Effect.....	51
Gambar 4.7 Menampilkan Tracker	51
Gambar 4.8 Menampilkan Null	52
Gambar 4.9 Meletakkan Tracking.....	52
Gambar 4.10 Compossiting Baru.....	53
Gambar 4.11 Import File.....	53
Gambar 4.12 Gambar Dengan Pen Tools	54
Gambar 4.13 Effect Dhasas.....	54
Gambar 4.14 Pergerakan Kamera	55
Gambar 4.15 Penempatan Lokasi	55
Gambar 4.16 Tampilan Render Awal	56
Gambar 4.17 Tampilan Pilihan Render.....	56
Gambar 4.18 Editing Sound Dubbing.....	57

<u>Gambar 4.19 Studio Reverb</u>	57
<u>Gambar 4.20 Dry</u>	58
<u>Gambar 4.21 Hapus Noise Sound</u>	58
<u>Gambar 4.22 Pilihan Render</u>	59
<u>Gambar 4.23 Render Mp3</u>	59
<u>Gambar 4.24 Pilihan Free Sound</u>	60
<u>Gambar 4.25 Pilihan Sequence Adobe Premiere</u>	61
<u>Gambar 4.26 File Project</u>	61
<u>Gambar 4.27 Susunan Timeline</u>	62
<u>Gambar 4.28 Export File</u>	62
<u>Gambar 4.29 Pilihan Render Adobe Premiere</u>	63



INTISARI

Loops Cafe adalah sebuah cafe yang menyediakan berbagai jenis menu makanan dan minuman bermacam. Berlokasi di Jl. Perumnas Seturan, No B 40, Sleman, Yogyakarta. Loops Cafe memiliki desain dalam ruang dan luar ruang.

Loops Cafe dalam hal promosi saat ini memanfaatkan sosial media Instagram, menyadari hal tersebut memunculkan pemikiran bagaimana cara memberikan informasi secara lebih jelas, praktis dan mudah dipahami melalui video iklan televisi menggunakan teknik *live shoot* dan *motion tracking*.

Pembuatan video iklan ini menggunakan *Adobe Premiere Pro CC 2017* dan *Adobe After Effect CC 2017*, tujuan dari pembuatan video iklan ini untuk memperkenalkan Loops Cafe kepada masyarakat luas.

Kata Kunci : Loops Cafe, promosi, media sosial, video iklan televisi

ABSTRACT

Loops Cafe is a cafe that provides various types of various food and beverage menus. Located on Jl. Perumnas Seturan, No B 40, Sleman, Yogyakarta.

Loops Cafe in terms of promotion is currently utilizing Instagram social media, realizing that this raises the idea of how to provide information more clearly, practically and easily understood through video television ads using live shoot techniques and motion tracking.

Making this video ad using Adobe Premiere Pro CC 2017 and Adobe After Effect CC 2017, the purpose of making this ad video is to introduce Loops Café to the wider community.

Keywords : *Cafe Loops, promotion, social media, video television ads*

