

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi membantu manusia memasuki era global yang tak terbatas dengan berbagai macam bidang teknologi dari salah satu dari teknologi yang memberikan informasi yang sangat marak sekali dan digunakan khalayakan umum adalah internet. Teknologi informasi ini memiliki jangkauan yang sangat luas hanya bersifat nasional tapi diseluruh dunia.

Melalui internet kegiatan bisnis seperti kegiatan iklan, pemasaran dan layanan pelanggan dapat digunakan dengan murah, efektif, dan efisien. Inilah yang membuat internet semakin menarik lagi dalam dunia bisnis. Menjalankan bisnis lewat internet yang akan meraih kemajuan dan kinerja, peningkatan efisiensi kerja, kemudahan penggunaan dan hasil yang lebih memuaskan. Mengingat internet sebagai jaringan global, pelanggan yang berbasis internet adalah seluruh anggota masyarakat, yang meliputi seluruh penjuru dunia.

Persaingan usaha yang ketat saat ini banyak yang dikeluhkan oleh pengusaha. Terbatasnya kemampuan pengusaha untuk mempromosikan barang adalah salah satu penyebabnya. Kebanyakan pengusaha hanya menggunakan cara lama untuk mempromosikan barang maka berdampak pada jangkauan promosi yang kurang luas.

Brian Motor Salatiga merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan mobil bekas, dan mengalami permasalahan dalam mempromosikan

barang yang ditawarkan. Masih banyak yang belum tahu barang yang ditawarkan karena stok yang tidak pasti pada Brian Motor Salatiga. Hal inilah yang menjadi perhatian bagi penulis untuk melakukan penyajian informasi dan pemasaran sehingga mampu meningkatkan konsumen dan penjualan di kemudian hari.

Dengan melihat latar belakang diatas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian tentang pembuatan *website* sesuai dengan perkembangan teknologi yang digunakan saat ini yaitu internet, yang akan dilanjutkan untuk melakukan penelitian yang diberi judul: **“Pembuatan Website Sebagai Media Pemasaran Pada Brian Motor Salatiga”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah “Bagaimana merancang sebuah *website* sebagai media pemasaran untuk Brian Motor Salatiga?”

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penulis memberi batasan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Objek penelitian yang digunakan sebagai sumber data pembuatan *website* adalah Brian Motor Salatiga
2. *Website* ini dibuat sebagai media pemasaran untuk dieler Brian Motor Salatiga secara online.

3. Pembuatan *website* Brian Salatiga menggunakan framework cakephp.
4. Nilai informasi dan promosi yang akan ditampilkan pada *website* mencakup profil dieler, foto jenis mobil, spesifikasi mobil, harga mobil, berita, browsur.

1.4 Maksud dan Tujuan Masalah

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan *website* sebagai media pemasaran pada Brian Motor Salatiga.
2. Dapat membuka pemasaran yang lebih luas pada dealer Brian Motor Salatiga.
3. Sebagai salah satu cara untuk meningkatkan pemasaran penjualan mobil pada Brian Motor Salatiga.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini antara lain:

1. Bagi Brian Motor Salatiga
 - a. Memperkenalkan Brian Motor Salatiga kepada masyarakat luas melalui media internet berbasis web.
 - b. Memperluas pemasaran demi meningkatkan penjualan.
 - c. Dapat membuka pemasaran yang lebih luas dealer Brian Motor Salatiga.

d. Menghasilkan aplikasi yang bermanfaat bagi Brian Motor Salatiga.

2. Bagi Penulis

- a. Meningkatkan pemahaman tentang pembuatan *website* untuk Brian Motor Salatiga dan tahapannya.
- b. Menambah pengetahuan dan menganalisa permasalahan dan mencari solusi yang efektif.

Menambah kemampuan analisis, merancang dan membuat sebuah web yang nantinya dapat bermanfaat didunia kerja.

1.6 Metode Penelitian

Agar informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini akurat, maka penulis menggunakan beberapa metode penelitian yaitu :

1.2.1 Metode Pengumpulan Data

1.2.1.1 Metode wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan Wawancara dengan pemilik Brian Motor Salatiga yang terkait dengan objek permasalahan yang akan diteliti. Dengan metode ini diharapkan mendapat informasi yang terjadi dilapangan pada penjualan yang diterapkan. Selain itu, penulis juga dapat mengetahui alur penjualan dari dieler tersebut dan penyampaian informasi dari penjualan ke konsumen.

1.2.1.2 Metode Observasi

Metode ini disebut metode pengamatan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti. Meliputi sistem pemasaran dan sarana serta kegiatan pemusatan penelitian terhadap suatu objek yang menggunakan seluruh indera pendukung pengamatan langsung terhadap aktifitas atau hal-hal yang akan di amati secara sistematis untuk memperoleh informasi yang akurat dan dapat dipertanggung jawabkan.

1.2.1.3 Metode kearsipan

Yaitu metode pengumpulan data yang mengumpulkan beberapa dokumen yang berkaitan dengan objek penelitian sehingga peneliti memperoleh informasi guna meneliti keakuratan laporan informasi yang dihasilkan.

1.2.2 Metode Perancangan

Pada tahap ini akan dilakukan perancangan alur sistem menggunakan *flowchart*, pemodelan basisdata untuk menghasilkan tabel yang baik menggunakan normalisasi, penentuan relasi tabel menggunakan DFD dan perancangan sistem menggunakan ERD (*Entiity Relationship Diagram*).

1.2.3 Metode Pengembang

Metode SDLC (*System Development Life Cycle*) adalah metode yang menggunakan pendekatan sistem yang disebut pendekatan air terjun

(*Waterfall Approach*) dimana tahapan sistem akan dikerjakan secara berurut menurun dari analisis, desain, implementasi, pemeliharaan.

1.2.4 Metode Testing

Pada tahap ini dilakukan pengujian untuk menemukan kesalahan pada aplikasi. Pengujian dilakukan dengan metode *web testing*, *PageSpeed*, *selenium IDE*.

1. *Black box testing* menguji pada aplikasi apakah sesuai dengan kebutuhan yang disebutkan.
2. *PageSpeed* menguji bagaimana kecepatan sistem.
3. *Selenium Ide* menguji kode-kode program yang ada apakah berjalan sesuai dengan yang diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan pada skripsi ini antara lain sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi acuan dan bahan-bahan yang digunakan sebagai pendukung pokok pembahasan dalam skripsi. Meliputi

pembahasan tentang sistem, sistem pemasaran, basis data, perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, dan perancangan sistem, yang meliputi perancangan proses, basis data, dan interface.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang tahap-tahap implementasi yaitu uji coba sistem dan program, uji coba terhadap manual program, pengembangan sistem, dan pemeliharaan sistem.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang dapat penulis ambil selama penelitian dan disertai saran terhadap sistem dan Brian Motor Salatiga agar sistem dapat berjalan dengan baik.