

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN

PADA BRIAN MOTOR SALATIGA

SKRIPSI



disusun oleh

Muhamad Muhklasin

14.12.7991

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018



**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
PADA BRIAN MOTOR SALATIGA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Muhamad Muhklasin

14.12.7991

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA
BRIAN MOTOR SALATIGA**

yang disusun oleh

Muhamad Muhklasin

14.12.7991

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 30 Oktober 2017

Dosen Pembimbing



Bayu Setiaji, M.Kom
NIK.1900302216



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA BRIAN MOTOR SALATIGA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Muhklasin

14.12.7991

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231



Agus Fatkhurohman, M.Kom
NIK. 190302049



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 November 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 November 2018



Muhamad Muhklasin

NIM. 14.12.7991

MOTTO

"Mimpi hari ini adalah dimana kita akan melihat masa depan"

"Jadilah pemilik masa depan"

"Lakukan hal yang anda rancang dengan keyakinan"

"Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan. Istiqomah dalam menghadapi cobaan. DOA, USAHA, IHTIYAR DAN TAWAKAL."

"Kebaikan tidak bernilai selama diucapkan akan tetapi bernilai sesudah dikerjakan"

"pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua."
(Aristoteles)"

"Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan; jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan; tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran"

"Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya" (Ali Bin Abi Thalib)"

"Pengetahuan adalah kekuatan"

PERSEMBAHAN

Terima kasihku Sampaikan

untuk kedua orang tuaku tersayang Ibu Kutik Astuti dan Bapak Mahudi yang tak pernah lelah menasehati, mendoakanku dan memberikan semangat selama ini agar menjadi anak yang berbakti dan bermanfaat bagi orang lain.

Nenek dan Alm.Kakek yang selalu mendoakanku agar menjadi orang yang berilmu dan berbudi pekerti yang baik.

Cinta dan kasih sayang aku persembahkan kepada Orang tua ku yang telah bekerja keras untuku selama ini, keluarga besarku, saudar saudaraku (Mas Argun, mas wahid, mas budi, mas sarwadi, mas asrori, mas mawar) yang telah menjadi motivasi dan inspirasi dan tiada henti memberikan dukungan do'anya untuku.

Nidya Oktavia Kurniawati, terimakasih telah memberikan semangat dan motivasi untuku, dan terimakasih untuk waktu yang selama ini telah berikan untuk menemaniku dalam suka dan duka.

Terima kasih ku sampaikan kepada Bapak Didik Prasetyo yang telah memberikan saran dan arahan selama perkuliahan. Arahan beliau menjadi pijakan saya dihari ini dan masa yang akan datang.

Terima kasih juga ku sampaikan kepada teman-temanku muhamad syafiq, pariang adi purnama, wildan ritofani dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu yang kalian bagi dan motivasinya, semoga menjadi ilmu yang bermanfaat dalam hidupku.

Berbuat kebaikan bukan hanya bagaimana kita membahagiakan sesuatu yang lain, akan tetapi bagaimana kita mengorbankan sedikit kebahagiaan kita untuk kebahagiaan sesuatu yang lebih luas.

Terimakasih untuk Kalian Semua. Kalian luar biasa!!!!

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Sang pencipta langit dan bumi serta segala isinya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa pula shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah diutus ke bumi sebagai lentara bagi hati manusia, Nabi yang telah membawa manusia dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh dengan pengetahuan yang luar biasa seperti saat ini.

Skripsi yang berjudul **"Pembuatan Website Sebagai Media Pemasaran Pada Brian Motor Salatiga"** disusun sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Sistem Informasi di perguruan tinggi UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis mengalami beberapa hambatan maupun kesulitan yang terkadang membuat penulis berada di titik yang tak dapat menemui jalan keluar. Namun adanya doa, restu, dan dorongan dari orang tua yang tak pernah putus menjadikan penulis bersemangat untuk melanjutkan penulisan skripsi ini. Untuk itu dengan segala bakti penulis memberikan penghargaan setinggi-tinggi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mereka, Bapak Mahudi dan Ibu Kutik Astusi. Selanjutnya dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Suyanto, Prof. Dr, M.M. selaku Pimpinan UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bapak Bayu Setiaji, M,Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan saran dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Didik Prasetyo dan lainnya yang telah mengizinkan dan meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang penulis butuhkan.
4. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikannya.
5. Kepada keluarga besar UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
6. Nidya Oktavia Kurniawati yang selalu berbagi dalam suka dan duka. Terima kasih atas waktu yang telah kita jalani selama ini.
7. Teman-teman muhamad syafiq, pariang adi purnama, wildan ritofani, dll serta kelas 14 SI04 yang selalu menyemangati dan memberikan bantuan serta seluruh kenangan-kenangan terindah selama berada di perkuliahan.
8. Serta semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini yang tak luput dari kekurangan. Sehingga dibutuhkan saran dan kritik yang membangun untuk menciptakan karya yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Semoga Allah SWT menilai ibadah yang penulis kerjakan dan senantiasa membimbing kita ke jalan yang diridhoi-Nya. Amin.

Yogyakarta, 30 November 2018



Muhamad Muhklasin

NIM. 14.12.7991

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB I : PENDAHULUAN	6
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN	7

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	7
BAB V : PENUTUP	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Dasar Pemasaran.....	9
2.2.1 Pengertian Pemasaran	9
2.2.2 Pemasaran	10
2.2.3 Media Pemasaran.....	11
2.3 Website	12
2.4 Internet.....	13
2.5 Konsep Pemodelan Sistem.....	13
2.5.1 Konsep Entity Relationship Diagram	13
2.5.2 <i>Flowchart</i>	15
2.5.3 Data Flow Diagram.....	17
2.5.4 Konsep Basis Data	18
2.6 Web Browser	23
2.7 Client Side Scripting.....	24
2.8 Server Side Scripting	26
2.9 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	30
2.10 Metode Analisis	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	35
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan.....	35
3.2 Analisis Masalah.....	36
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	36
3.3 Solusi Yang Dapat Diterapkan.....	37

3.4	Solusi Yang Diterapkan	37
3.5	Analisis Kebutuhan	38
3.5.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	38
3.5.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	39
3.5.3	Analisis Kelayakan Sistem	41
3.6	Perancangan Sistem	43
3.6.1	Perancangan Proses	43
3.6.2	Perancangan Basis Data dan Relasi Antar Tabel	43
3.6.3	Perancangan <i>User Interface</i>	53
BAB IV	60
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	60
4.1	Database dan Tabel	60
4.2	Interface	65
4.3	Koneksi, Form dan Database	73
4.4	Web Testing	75
4.5	Rencana Pengembang Sistem	84
4.6	Implementasi Program	84
4.6.1	Instalasi Sistem	84
4.7	Pemeliharaan	87
BAB V	89
PENUTUP	89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91

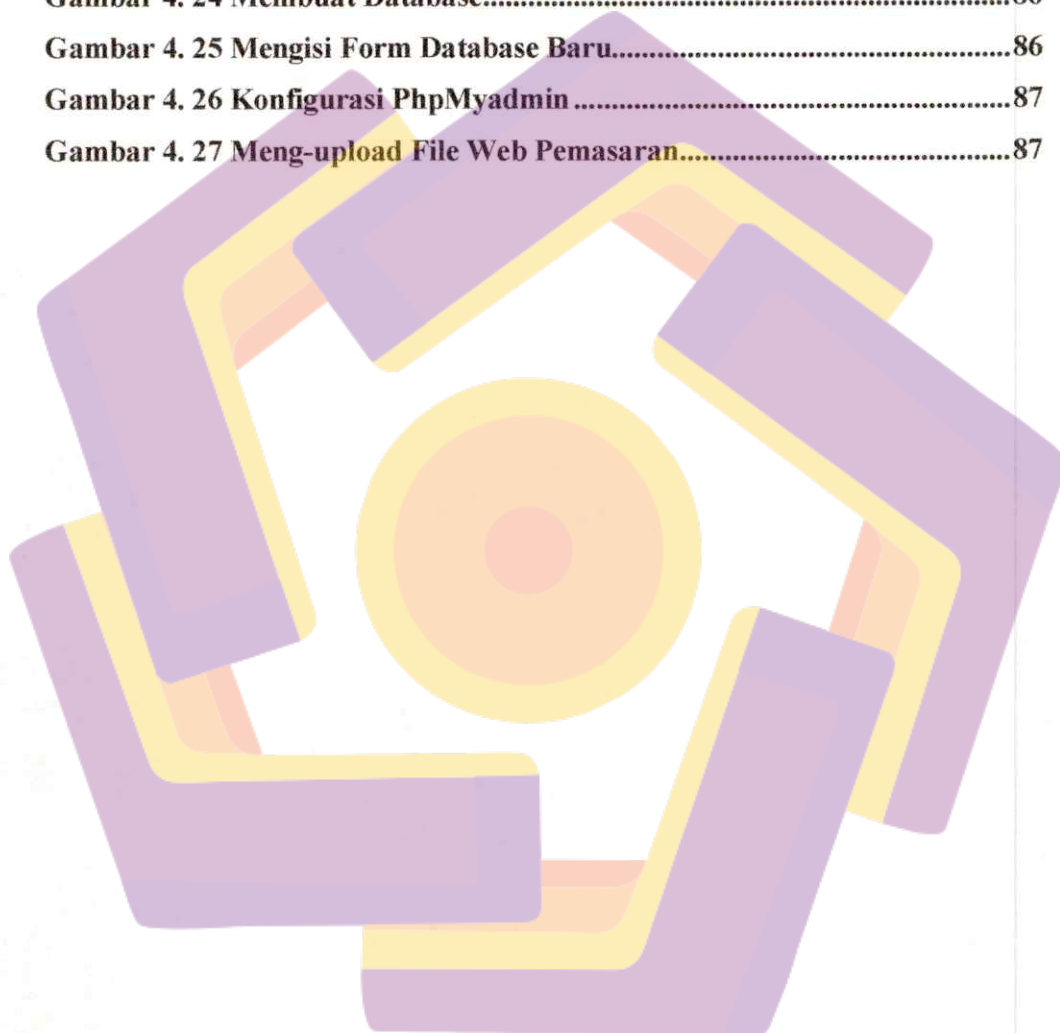
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-Simbol ERD.....	15
Tabel 2. 2 Simbol-simbol Flowchart.....	16
Tabel 2. 3 Simbol-simbol DFD.....	18
Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Keras	39
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40
Tabel 3. 3 Tabel Brand Mobils	48
Tabel 3. 4 Tabel Body Mobil.....	48
Tabel 3. 5 Tabel Class.....	49
Tabel 3. 6 Tabel Type	49
Tabel 3. 7 Tabel Admins.....	50
Tabel 3. 8 Tabel Colors.....	51
Tabel 3. 9 Tabel News.....	51
Tabel 3. 10 Tabel Browsurs.....	52
Tabel 3. 11 Tabel Images.....	53
Tabel 4. 1 Testing Web Fungsional	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart Diagram	43
Gambar 3. 2 Diagram Konteks.....	44
Gambar 3. 3 Data Flow Diagram Level 1	45
Gambar 3. 4 Perancangan ERD	46
Gambar 3. 5 Relasi Antar Tabel.....	47
Gambar 3. 6 Tampilan Utama Menu.....	54
Gambar 3. 7 Tampilan Cari Mobil	55
Gambar 3. 8 Tampilan Detail Mobil.....	56
Gambar 3. 9 Tampilan Berita.....	57
Gambar 3. 10 Tampilan Detail Berita.....	58
Gambar 3. 11 Tampilan Contact Us	59
Gambar 4. 1 Brian Tabel Motor.....	61
Gambar 4. 2 Tabel Admins.....	61
Gambar 4. 3 Tabel Body Mobils.....	62
Gambar 4. 4 Tabel Brand Mobils.....	62
Gambar 4. 5 Tabel Browsurs.....	62
Gambar 4. 6 Tabel Class Mobils	63
Gambar 4. 7 Tabel Colors.....	63
Gambar 4. 8 Tabel Images.....	64
Gambar 4. 9 Tabel News	64
Gambar 4. 10 Tabel Types	65
Gambar 4. 11 Halaman Utama.....	66
Gambar 4. 12 Halaman Login	67
Gambar 4. 13 Halaman Cari Mobil	68
Gambar 4. 14 Halaman Detail Mobil.....	69
Gambar 4. 15 Halaman Berita.....	70
Gambar 4. 16 Halaman Detail Berita	71
Gambar 4. 17 Halaman Contact Us	72
Gambar 4. 18 Koneksi Database	73

Gambar 4. 19 Menu Home.....	74
Gambar 4. 20 Hasil Performasi PageSpeed Insight.....	81
Gambar 4. 21 Performasi Yslow.....	82
Gambar 4. 22 Tools Selenium IDE.....	83
Gambar 4. 23 Hasil Pengujian Selenium IDE.....	83
Gambar 4. 24 Membuat Database.....	86
Gambar 4. 25 Mengisi Form Database Baru.....	86
Gambar 4. 26 Konfigurasi PhpMyadmin	87
Gambar 4. 27 Meng-upload File Web Pemasaran.....	87



INTISARI

Brian Motor Salatiga adalah dieler yang bergerak dibidang penjualan mobil bekas berkualitas, dieler ini melayani penjualan dengan pembayaran tunai maupun kredit dan juga melayani tukar tambah pada mobil yang dijual. Brian Motor Salatiga ini milik perorangan, seorang penjual melakukan pemasarannya lewat relasi antar teman dan juga melakukan broadcasting lewat sosial media setiap ada mobil baru. Brian Motor Salatiga ini mengalami pemasaran yang kurang luas dikenal masyarakat luar.

Tujuan mengadakan penelitian ini adalah untuk membuat sistem pemasaran berbasis web yang sesuai dengan strategi perusahaan. Sehingga, setiap saat pemilik perusahaan dapat menjual dan mengakses penjualan setiap saat.

Sistem pemasaran tersebut mempunyai sistem pendukung yaitu menggunakan framework Cakephp dalam pembuatan sistem pemasaran berbasis web.

Kata Kunci : Sistem pemasaran, framework Cakephp.

ABSTRACT

Brian Motor Salatiga is a dieler engaged in the sale of quality used cars, this dieler serves sales with cash and credit payments and also serves to trade in cars sold. Brian Motor Salatiga is owned by individuals, a seller does marketing through relationships between friends and also broadcasts through social media every time there is a new car. Brian Motor Salatiga experienced marketing that was not widely known to the outside community.

The purpose of conducting this research is to create a web-based sales marketing system that is in line with the company's strategy. So, every time the owner of the company can sell and access sales at any time.

The marketing system has a support system that is using the Cakephp framework in making web-based marketing systems.

Keywords: Marketing system, Cakephp framework.