

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON COFFEE MERAPI SLEMAN  
DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



**disusun oleh  
Anggi Hamami Sutya  
14.12.8171**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**



**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON COFFEE MERAPI SLEMAN  
DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh  
**Anggi Hamami Sutya**  
14.12.8171

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**



**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON COFFEE MERAPI SLEMAN  
DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ANGGI HAMAMI SUTYAKA**

**14.12.8171**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 21 November 2017

**Dosen Pembimbing,**

  
**Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302047**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN VIDEOTRON COFFEE MERAPI SLEMAN  
DENGAN *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**ANGGI HAMAMI SUTYAKA**

**14.12.8171**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 November 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302229**

**Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302047**

**Dony Arivus, M.Kom**

**NIK. 190302128**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 November 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Desember 2018



Anggi Hamami Sutiyaka

NIM 14.12.8260

## MOTTO

“Kesempatan bukanlah hal yang kebetulan. Kau harus menciptakannya”

-- Chris Grosser --

“Hidup adalah seni menggambar tanpa penghapus”

-- John W. Gardner --

“Bekerja keras dan bersikap baiklah. Hal luar biasa akan terjadi”

-- Conan O' Brien --

“Terasa sulit ketika aku merasa harus melakukan sesuatu. Tetapi, menjadi mudah ketika aku menginginkannya”

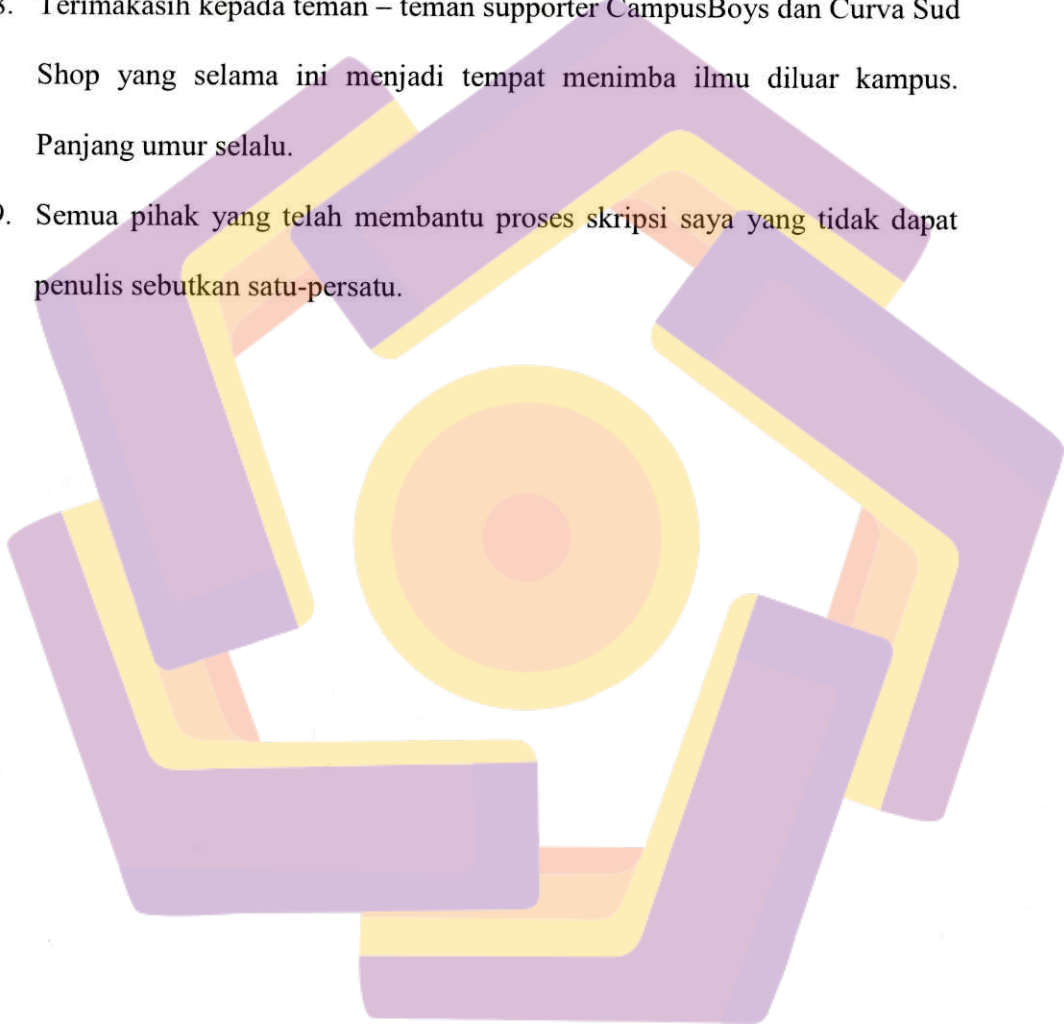
-- Annie Gottlier --

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini. Saya persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Kedua orangtua, Bapak dan Ibu serta Adik saya yang telah memberikan doa dan dukungan terhadap saya berupa motivasi, semangat, materi yang diberikan.
2. Seluruh keluarga dan saudara-saudara yang selalu memberikan doa dan dukungan terhadap saya.
3. Dosen Pembimbing Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom, selaku pembimbing yang memberikan bimbingan dan arahan dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Pihak objek penelitian saya Coffee Merapi Sleman yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
5. Terimakasih teman-teman saya dalam menuntut ilmu, terutama teman-teman kelas 14-S1 SI-07 yang menemani saya dari awal kuliah hingga selesai.
6. Terimakasih kepada teman - teman Kontrakan Hijau yang selama ini menjadi tempat sharing hal – hal menarik dan sudah banyak membantu saya memberikan motivasi dan arahan.

7. Terima kasih kepada teman-teman Vape Kost yang selama ini menjadi tempat sharing-sharing hal-hal menarik, Serta anak-anak kos yang selalu memberi dorongan dan motivasi.
8. Terimakasih kepada teman – teman supporter CampusBoys dan Curva Sud Shop yang selama ini menjadi tempat menimba ilmu diluar kampus. Panjang umur selalu.
9. Semua pihak yang telah membantu proses skripsi saya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan seribu jalan, sejuta langkah serta melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan Skripsi yang berjudul “Pembuatan Iklan Videotron Coffee Merapi Sleman Dengan Live Shoot Dan Motion Graphic” dapat berjalan dengan baik dan selesai dengan semestinya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa/mahasiswi Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program sarjana (S1) dan memperoleh gelar sarjana komputer.

Dalam penyusunan skripsi ini penyusun mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan selesainya skripsi ini penyusun menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang selama masa *study* telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

4. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman angkatan 2014 khususnya 14.S1SI.07 dan juga angkatan yang lainnya atas kebersamaan, dukungan dan semangatnya.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, meskipun demikian penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi yang membacanya dan penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi perkembangan Teknologi dan Informasi pada khususnya, serta sebagai kajian bagi mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta lainnya dalam pengambilan skripsi.

Yogyakarta, 12 Desember 2018

Penulis



Anggi Hamami Sutyaka  
NIM 14.12.8171

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis Data .....	5
1.5.3 Metode Perancangan Iklan .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.2 Dasar Teori .....	8

2.2.1	Pengertian Multimedia.....	8
2.2.2	Objek Multimedia.....	9
2.2.3	Pengertian Iklan.....	11
2.2.4	Jenis-Jenis Iklan.....	12
2.2.5	Pengertian Motion Graphic.....	13
2.2.6	Karakteristik <i>Motion Graphic</i> .....	14
2.2.6	Videtron.....	15
2.3	Metode Analisis.....	16
2.3.1	Analisis SWOT.....	16
2.4	Metode Perancangan.....	18
2.4.1	Metode Observasi.....	18
2.4.2	Metode Interview.....	20
2.4.3	Metode Literatur.....	20
2.4.4	Proses Desain.....	20
2.5	Metode Pengembangan.....	21
2.6	Metode Testing.....	21
<b>BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>22</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	22
3.1.1	Coffee Merapi.....	22
3.1.2	Visi dan Misi.....	22
3.2	Pengumpulan Data.....	23
3.1.2	Data Informasi Coffee Merapi.....	23
3.1.3	Data Observasi.....	24
3.3	Analisis.....	25
3.3.1	Analisis Kondisi Object.....	25

3.3.2	Analisis Swot .....	26
3.3.1	Solusi Yang Ditawarkan .....	27
3.4	Analisis Kebutuhan .....	28
3.4.1	Analisis Kebutuhan Informasi .....	28
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	28
3.4.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	29
3.5	Analisis Kelayakan .....	30
3.5.1	Kelayakan Teknologi .....	30
3.5.2	Kelayakan Hukum.....	30
3.5.3	Kelayakan Strategi .....	31
3.6.1	Strategi Merancang Promosi.....	31
3.6.1	Strategi Menetapkan Sasaran .....	31
3.6.2	Strategi Merancang Daya Tarik .....	32
3.7	Perancangan Iklan.....	33
3.7.1	Pra Produksi.....	33
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Tahap-Tahap Pembuatan Iklan .....	37
4.2	Produksi Iklan .....	37
4.2.1	Rancangan Kegiatan <i>Shooting</i> .....	37
4.2.2	<i>Shooting</i> atau Pengambilan Gambar .....	42
4.3	Tahap Pasca Produksi .....	49
4.3.1	<i>Capturing</i> .....	49
4.3.2	<i>Editing</i> .....	49
4.3.3	Pembuatan Motion Graphic Pada Adobe After Effect.....	52
4.3.4	Pembuatan Animasi Logo.....	55

4.3.5	Pemberian Efek Pada Video Di Adobe Premiere Pro.....	58
4.4	Rendering.....	59
4.5	Pembahasan.....	60
4.5.1	<i>Review Testing</i> .....	60
4.5.2	Proses Evaluasi.....	60
4.5.3	Hasil Kuisisioner.....	61
4.5.4	Hasil Akhir Editing.....	65
4.6.	Implementasi.....	69
BAB V PENUTUP.....		70
1.1	Kesimpulan.....	70
1.2	Saran.....	71
DAFTAR PUSTKA.....		73

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perangkat Lunak .....	29
Tabel 3. 2 Perangkat Keras .....	29
Tabel 3. 3 Storyboard .....	35
Tabel 4. 1 Hasil Testing .....	60
Tabel 4. 2 Hasil Angket Kuisisioner Untuk Café Coffee Merapi.....	61
Tabel 4. 3 Skala Likert .....	62
Tabel 4. 4 Hasil Video Iklan .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Iklan Komersial .....	12
Gambar 2. 2 Contoh Iklan Non Komersial .....	13
Gambar 2. 3 Spot Videotron yang berada di Perempatan Jalan Kaliurang .....	16
Gambar 2. 4 Bagan Pengerjaan .....	18
Gambar 4. 1 Depan Coffee Merapi .....	42
Gambar 4. 2 Teras Depan Coffee Merapi .....	43
Gambar 4. 3 Tempat kasir dan pemesanan Kopi .....	43
Gambar 4. 4 Daftar Menu Lengkap .....	43
Gambar 4. 5 Product lain yang di jual di Coffee Merapi .....	44
Gambar 4. 6 Buah Kopi di dalam Grinder .....	44
Gambar 4. 7 Proses Pembuatan kopi dalam grinder .....	44
Gambar 4. 8 Papan nama Coffee Merapi .....	45
Gambar 4. 9 Proses Pembuatan Kopi di dalam mesin Espresso .....	45
Gambar 4. 10 Proses Pembuatan Susu Di dalam Mesin Espresso .....	45
Gambar 4. 11 Alat Pembuat Kopi manual .....	46
Gambar 4. 12 Pembuatan Gambar di dalam kopi .....	46
Gambar 4. 13 Suasana di dalam Coffee Merapi .....	46
Gambar 4. 14 Pelayanan Coffee Merapi .....	47
Gambar 4. 15 Talent 2 memberikan kopi .....	47
Gambar 4. 16 Gambar Yang menghiasi dinding Coffee Merapi .....	47
Gambar 4. 17 Talent 1 menikmati Kopi .....	48
Gambar 4. 18 Talent 1 Menikmati Kopi .....	48
Gambar 4. 19 Suasana Coffee Merapi dari Luar .....	48
Gambar 4. 20 New project .....	50
Gambar 4. 21 Sequence .....	50



Gambar 4. 22 Import file video.....	51
Gambar 4. 23 Timeline .....	51
Gambar 4. 24 Replace With After Effect Composition .....	51
Gambar 4. 25 Menyimpan file After effect.....	52
Gambar 4. 26 Menggerakkan Elipse dan Shape .....	52
Gambar 4. 27 Rectangle.....	53
Gambar 4. 28 Track Motion.....	54
Gambar 4. 29 Track Point.....	54
Gambar 4. 30 Null Layer .....	54
Gambar 4. 31 Motion Target.....	54
Gambar 4. 32 New Composition.....	55
Gambar 4. 33 Import Logo ke After Effect.....	55
Gambar 4. 34 Motion Logo.....	56
Gambar 4. 35 Keyframe Text.....	57
Gambar 4. 36 Settingan Render .....	57
Gambar 4. 37 Rendering pada After Effect .....	57
Gambar 4. 38 Efek Warp Stabilizer .....	58
Gambar 4. 39 Lumetri Color.....	58
Gambar 4. 40 Efek Control .....	59
Gambar 4. 41 Rendering .....	59
Gambar 4. 42 Penayangan Videotron .....	69

## INTISARI

Periklan menjadi sebuah alat komunikasi bagi setiap perusahaan untuk memmpkenalkan dan mempromosikan produk atau jasa kepada masyarakat, saat ini iklan juga sudah berevolusi dan banyak mengalami perubahan, seperti munculnya alternative baru yaitu media videotron.

Coffee Merapi merupakan tempat berkumpul atau berdiskusi dengan teman-teman, yang beralamat di Jalan Bebeng Sidorejo, Umbulharjo, Cangkringan, Sleman, Yogyakarta. Cofee Merapi menyediakan sajian coffee dengan perpaduan pemandangan santai yang mengarah langsung ke gunung merapi.

Mengingat Coffee Merapi belum ada iklan yang berupa video, walaupun Coffee Merapi sudah memakai media lain yaitu social media berupa instagram, namun hanya ada 300 pengikut, terlihat bahwa kurang efektif, sehingga dibutuhkan perbaruan dari sudut pandang promosi.

**Kaca-kunci :** Media Informasi, Video Iklan, Videotron, Pembuatan, Cofee Merapi

### ***ABSTRACT***

Advertisers become a communication tool for every company to introduce and promote products or services to the public, currently advertising has also evolved and has undergone many changes, such as the emergence of a new alternative, the videotron media.

Merapi Coffee is a gathering place or discussion with friends, having its address at Jalan Bebeng Sidorejo, Umbulharjo, Cangkringan, Sleman, Yogyakarta. Cofee Merapi provides coffee with a combination of relaxing scenery that leads directly to Mount Merapi.

Considering Merapi Coffee there are no advertisements in the form of videos, even though Coffee Merapi has used other media, namely social media in the form of Instagram, but there are only 300 followers, it seems that it is less effective, so it needs updating from a promotional standpoint.

***Keyword*** : *Media Information, Video Advertising, Videotron, Production, Coffee Merapi*

