

**SINEMATOGRAFI DALAM KONTEN YOUTUBE MQFM JOGJA.**

**(Studi Kasus: Video Jogja Akhir Pekan Episode Obelix Hills)**

**SKRIPSI**



disusun oleh:

**Dimas Yoga Pramudya**

**18.96.0401**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**SINEMATOGRAFI DALAM KONTEN *YOUTUBE* MQFM JOGJA.**

**(Studi Kasus: Video Jogja Akhir Pekan Episode Obelix Hills)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

**DIMAS YOGA PRAMUDYA**

**18.96.0401**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2022**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**Manajemen Penyiaran Radio Mq Fm Jogja di Era Digital**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dimas Yoga Pramudya**

**18.96.0401**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Januari 2022

**Dosen Pembimbing**



**Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom**

**NIK. 190302486**

## **PENGESAHAN**

### **SINEMATOGRAFI DALAM KONTEN *YOUTUBE* MQFM JOGJA**

**(Studi Kasus: Video Akhir Pekan Jogja Episode Obelix**

yang disusun oleh

**Dimas Yoga Pramudya**

**18.96.0430**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 Januari 2022

**Nama Penguji**

**Erfina Nurussa'afah, M.I.Kom**  
**NIK. 190302361**

**Alvian Alrasid Ajjulloh, S.Ikom., M.I.Kom**  
**NIK. 190302486**

**Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom**  
**NIK. 190302436**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 24 Januari 2022

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302126**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Desember 2021



Dimas Yoga Prantudya

18.96.0401

## **MOTTO**

“Semakin tinggi sekolah bukan berarti semakin menghabiskan makanan orang lain. Harus semakin mengenal batas”

**Pramoedya Ananta Toer**



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan penelitian ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya, Supardiono dan Wijayanti yang memberi dukungan berupa moril ataupun materil, doa dan kasih sayang tiada henti kepada penulis.
2. Terimakasih untuk saudara dan keluarga yang memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
3. Untuk seluruh sahabat maupun teman yang selalu membantu dalam segala hal serta memotivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom, terimakasih telah membimbing dengan sabar dan selalu membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
5. Untuk seluruh dosen yang terlibat dalam program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM).
6. Terimakasih kepada seluruh pihak yang turut membantu selama penyelesaian penelitian ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas segala limpahan karunia dan hidayah-Nya serta nikmat kesehatan yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1). Shalawat beriringan Salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan ke bahagian di dunia dan akhirat.

Skripsi dengan judul “SINEMATOGRAFI DALAM KONTEN *YOUTUBE* MQFM JOGJA (Studi Kasus: Video Jogja Akhir Pekan Episode Obelix Hills), merupakan hasil karya tulis ilmiah untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Hal ini, karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta pengalaman yang penulis miliki. Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Rivga Agusta, S. IP., M.A Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terima kasih atas bimbingan yang sudah diberikan dalam membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.



5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Ibu Rahmi Arifiana Dewi S.Si Selaku *manager* pihak radio MQFM Jogja yang telah memberikan izin dan bersedia membantu penulis dalam memberikan data maupun informasi penting untuk penulisan skripsi.
7. Terimakasih kepada orang tua saya, Supardiono dan Wijayanti tercinta atas segala kesabaran, dan tidak pernah lelah memberikan dukungan, cinta yang tulus dan ikhlas, serta senantiasa mendoakan penulis agar mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan kuliah ini.
8. Dwi Suci terima kasih telah memberikan semangat dan menemani hingga skripsi ini selesai.
9. Farhan Andika, Rachmy Austin, dan Debi Fani Pratama teman satu perjuangan dari awal kuliah hingga akhirnya menyelesaikan skripsi ini dan menjadi teman ngobrol kesana kesini.
10. Seluruh pihak yang turut serta membantu dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis tidak dapat memberi apa-apa kepada mereka semua selain kata untaian rasa terima kasih yang tulus dengan diiringi doa semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan mereka. Amin.

Yogyakarta, 20 Desember 2021

Peneliti



Dimas Yoga Pramudya

18.96.0401

## Intisari

Skripsi ini membahas tentang SINEMATOGRAFI DALAM KONTEN *YOUTUBE* MQFM JOGJA. (Studi Kasus: Video Akhir Pekan Jogja Episode Obelix Hills (Pemberdayaan Masyarakat & Wisata Aman Masa Pandemi)) untuk mengetahui bagaimana peran sinematografi pada konten *Youtube* MQFM Jogja episode “Obelix Hills”. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan diperkuat dengan teori Joseph V. Mascelli A.S.C berkaitan dengan teknik sinematografi yang bertujuan untuk mengetahui efektifitas peran sinematografi dalam membangun konsep serta teknik sinematografi dalam memvisualkan dalam sebuah konten. Dari implikasi tersebut yang dapat diberikan oleh peneliti terkait dengan peran sinematografi terhadap pembuatan konten untuk *youtube* MQFM Jogja agar konten yang disajikan lebih menarik serta mempertahankan nilai-nilai tertentu yang telah dibangun MQFM Jogja tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten program acara Jogja Akhir Pekan episode “Obelix Hills” menggunakan teknik sinematografi dari Joseph V. Mascelli A.S.C yang meliputi beberapa unsur yaitu: 1) *camera angle*, yaitu sudut pandang pengambilan suatu objek yang dapat mewakili apa yang dilihat penonton; 2) *type shot*, merupakan teknik pengambilan gambar yang bertujuan untuk memilih jangkauan objek pada suatu frame; 3) *composition*, yaitu suatu pengaturan dari unsur-unsur yang terdapat dalam gambar guna membentuk kesatuan pada sebuah *frame* kamera

Kata Kunci: Sinematografi, Peran Sinematografi, *Youtube*, Media Baru

## **Abstract**

*This thesis discusses the ROLE OF CINEMATOGRAPHY IN MQFM JOGJA YOUTUBE CONTENT. (Case Study: Video Weekend Jogja Episode Obelix Hills (Community Empowerment & Safe Tourism During the Pandemic)) to find out how the role of cinematography in the Youtube content of MQFM Jogja episode "Obelix Hills". The method that will be used in this research is descriptive qualitative and reinforced by the theory of Joseph V. Mascelli ASC related to cinematography techniques consisting of camera angle, shot type and composition aiming to determine the effectiveness of the role of cinematography in building concepts and cinematographic techniques in visualizing a content. . From these implications, researchers can give related to the role of cinematography in creating content for YouTube MQFM Jogja so that the content presented is more interesting and maintains certain values that have been built by MQFM Jogja. The results of this study indicate that the content of the Jogja Weekend program episode "Obelix Hills" uses cinematographic techniques from Joseph V. Mascelli A.S.C which includes several elements, namely: 1) camera angle, namely the point of view of taking an object that can represent what the audience sees; 2) type shot, is a shooting technique that aims to select the range of objects in a frame; 3) composition, which is an arrangement of the elements contained in the image to form unity in a camera frame.*

*Keyword: Cinematography, Chinematography Role, Youtube, New Media*

## Daftar Isi

<b>LEEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>x</b>
<i>Abstract</i> .....	<b>xi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II.....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Konten.....	7
2.2.2 Sinematografi.....	9
2.2.3 Teori Teknik Sinematografi.....	12
2.2.4 New Media.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>26</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Paradigma Penelitian.....	27

3.3 Sumber Data Penelitian.....	27
3.3.1 Data Primer .....	27
3.3.2 Data Sekunder.....	28
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	28
3.4.1 Subjek Penelitian.....	28
3.4.2 Objek Penelitian .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Wawancara.....	29
3.5.2 Dokumentasi .....	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
<b>BAB IIV .....</b>	<b>32</b>
HASIL PENELITIAN.....	32
4.1 Profil Perusahaan.....	32
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	36
4.2.1 Penerapan Sinematografi di MQFM Jogja.....	36
4.2.2 Pengembangan Sinematografi di MQFM Jogja.....	40
4.2.3 Teknik Sinematografi Jogja Akhir Pekan episode "Obelix Hills" di <i>youtube</i> MQFM Jogja.....	49
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Pengembangan Sinematografi di MQFM Jogja.....	55
4.3.2 Peran Sinematografi Jogja Akhir Pekan episode "Obelix Hills" di <i>Youtube</i> MQFM Jogja.....	60
<b>BAB V.....</b>	<b>73</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>75</b>
<b>KUMPULAN TRANSKRIP WAWANCARA.....</b>	<b>77</b>

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 2.2 Teori Sinematografi.....	24



## Daftar Gambar

Gambar 1.1 <i>Youtube</i> MQFM Jogja.....	1
Gambar 1.2 <i>Youtube</i> MQFM Jogja.....	2
Gambar 1.3 <i>Youtube</i> MQFM Jogja.....	2
Gambar 1.4 <i>Youtube</i> MQFM Jogja.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Jogja Akhir Pekan “Rumah Salak”.....	39
Gambar 4.2 Jogja Akhir Pekan “Rumah Salak”.....	40
Gambar 4.3 Mahasiswa magang MQFM Jogja.....	41
Gambar 4.4 Konten Jogja Akhir Pekan Sebelum Melakukan Perubahan.....	42
Gambar 4.5 Konten Jogja Akhir Pekan Setelah Melakukan Perubahan.....	43
Gambar 4.6 Konten Jogja Akhir Pekan .....	56
Gambar 4.7 Konten Jogja Akhir Pekan .....	57
Gambar 4.8 Konten Jogja Akhir Pekan .....	58
Gambar 4.9 Konten Jogja Akhir Pekan .....	59
Gambar 4.10 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle</i> objektif .....	61
Gambar 4.11 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle</i> subjektif.....	61
Gambar 4.12 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle high angle</i> .....	62
Gambar 4.13 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle eye level</i> .....	63
Gambar 4.14 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle close up</i> .....	64
Gambar 4.15 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle medium close up</i> .....	65
Gambar 4.16 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle medium shot</i> .....	65
Gambar 4.17 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle kneel shot</i> .....	66
Gambar 4.18 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle full shot</i> .....	67
Gambar 4.19 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle long shot</i> .....	68
Gambar 4.20 Jogja Akhir Pekan <i>Camera angle extreme long shot</i> .....	68
Gambar 4.21 <i>Headroom composition</i> .....	70
Gambar 4.22 <i>Aerial shot</i> .....	71