

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini berkembang dengan sangat cepat. Teknologi telah mempengaruhi masyarakat maupun sekelilingnya dalam banyak cara. Dengan berkembangnya teknologi komputer dan internet terbukti bahwa teknologi ini memang dibutuhkan. Diantara teknologi tersebut yang berhubungan dengan proses penjualan yakni *e-commerce*, *e-commerce* adalah penjualan yang dilakukan secara *online* menggunakan *website* sebagai media penjualannya.

Begitu juga dengan sebuah Perusahaan Pabrik Roti yang sedang menghadapi tantangan untuk meningkatkan mutu pelayanan bagi konsumen. Tantangan yang dimaksud yaitu pada sistem transaksi penjualannya yang masih menggunakan sistem manual yaitu pemesanan melalui telfon dan pembayarannya dilakukan secara tunai pada saat roti diantar ke tempat konsumen, maka dari itu perlu adanya rancangan sistem yang terkomputerisasi untuk dapat memudahkan dalam mengelola data dengan tujuan untuk mendapatkan informasi yang akurat. Sistem yang terkomputerisasi juga dapat membantu untuk menghindari penyimpangan data dan kesalahan dalam transaksi penjualan yang dapat mengakibatkan kerugian.

UD Hilyah Bakery adalah salah satu perusahaan yang terletak di Desa Batu Merah kecamatan Sirimau Kota Ambon. Dalam aktivitas sehari-harinya perusahaan ini memproduksi berbagai jenis roti, seperti roti tawar, roti kenari, roti moca dan

beberapa jenis roti lainnya. Namun, tidak mudah untuk mempertahankan volume penjualannya. Hal ini karena adanya persaingan dari perusahaan lain yang memproduksi produk yang sama. Selain itu, penjualannya juga masih bersifat manual, hal ini dapat menimbulkan masalah seperti waktu yang kurang efisien serta resiko kehilangan data. Penulis menganggap pembuatan *website* adalah peluang untuk menambah pelanggan pada pabrik roti tersebut mengingat semakin banyak pesaing. Pembuatan *website* juga dilakukan untuk meningkatkan kualitas pabrik roti tersebut untuk memenuhi tuntutan yang akan datang.

Berdasarkan pada hal-hal diatas, penulis berkeinginan untuk membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat diakses oleh para konsumen agar mempermudah dalam melakukan pemesanan roti.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis membuat rumusan masalah yaitu “Bagaimana membangun sistem informasi penjualan roti berbasis *website* pada UD. Hilyah Bakery?”.

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Sistem hanya dapat menyimpan data yang berhubungan dengan member dan transaksi penjualan roti pada pabrik UD. Hilyah Bakery
2. Sistem hanya melakukan perhitungan biaya untuk transaksi penjualan roti.
3. Sistem ini dibuat menggunakan HTML, MySQL, dan PHP

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Merancang *website* untuk pabrik roti UD. Hilyah Bakery
2. Membantu konsumen dalam melakukan pemesanan roti melalui *website*
3. Sebagai syarat mencapai derajat Sarjana S1 jurusan Sistem Informasi pada Universitas Amikom Yogyakarta

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
 - a. Menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti pendidikan di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
 - b. Mampu menganalisis, merancang, dan membuat sistem informasi secara terstruktur.
2. Bagi Pengelola Pabrik
Mudah dalam penyampaian informasi roti yang dihasilkan oleh pabrik roti.
3. Bagi Konsumen
Konsumen dapat memperoleh informasi mengenai roti apa saja yang dihasilkan serta konsumen dapat melakukan pemesanan secara online melalui *website*.

1.6. Metodologi Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Melakukan pengumpulan data dengan cara penelitian langsung pada objek UD. Hilyah Bakery Ambon.

2. Metode Wawancara

Melakukan wawancara atau tanya jawab langsung dengan pihak yang terkait dengan masalah penelitian.

1.6.2. Metode Analisis

Untuk mengidentifikasi masalah, maka harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi, dan pelayanan. Pada bagian metode analisis ini peneliti menggunakan metode analisis PIECES pada *website* yang akan peneliti bangun. PIECES merupakan singkatan dari Performance (analisis kerja), Information (analisis informasi), Economic (analisis ekonomi), Control/security (analisis keamanan), Efficiency (analisis efisiensi), dan Service (analisis layanan).

1.6.3. Metode Perancangan

Peneliti menggunakan model flowchart dan DFD (*Data Flow Diagram*) untuk perancangan sistem dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk perancangan database.

1.6.4. Metode Implementasi

Hasil perancangan sistem yang telah dibuat, selanjutnya diimplementasikan dalam sebuah program yang dapat digunakan. Seluruh analisis dan perancangan diimplementasikan ke dalam bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

1.6.5. Metode Testing

Peneliti menggunakan *Black-Box Testing* dan *White-Box Testing* untuk memastikan fungsi sistem berjalan dengan baik.

1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikut ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas yang berisikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung judul yakni konsep dasar penyusunan sistem informasi *website* yang dibangun, langkah-langkah pengembangannya, macam-macam struktur aplikasi dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem yang dibuat, identifikasi masalah-masalah serta kelayakan sistem yang akan dibangun. Dan tinjauan umum pada objek yang ditujui.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini memaparkan hasil dari perancangan *website* mulai dari tahap analisa sampai pada pengujian sistem. Penjelasan dibuat dalam bentuk gambar dan tulisan.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan disampaikan penulis kepada UD Hilyah Bakery Ambon sehingga menjadi pertimbangan dan kritik akan membangun Pabrik roti tersebut.

