

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, sebuah usaha dituntut harus dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Website merupakan salah satu media informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. website mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat.

Kemajuan teknologi website ini terlihat semakin pesat pada pengembangan dalam bidang periklanan. Dengan periklanan sebuah usaha dapat memasarkan produk dengan mudah dan cepat, Karena selain dapat diakses dimanapun dan kapanpun juga selama terhubung dengan internet, website juga tidak membutuhkan biaya yang besar layaknya media-media lainnya seperti media televisi dan lainnya.

Dalam hal promosi desa Pulesari masih menggunakan brosur dan dari orang ke orang. Sehingga jangkauan promosi Pulesari yang belum begitu luas. Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara online dengan menggunakan media website yang bertujuan memperluas jangkauan promosi dengan menarik minat masarakat untuk berkunjung ke desa pulesari, oleh karena itu penulis melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Desa Wisata Pulesari Yogyakarta Notifikasi Telegram”

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu bagaimana cara menganalisis dan merancang Website Sebagai Media Promosi Pada Desa Wisata Pulesari Yogyakarta Notifikasi menggunakan aplikasi Telegram.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada penulis memberi batasan ruang lingkup masalah agar pembahasan skripsi ini benar-benar terarah, batasan masalah yang tersebut meliputi sebagai berikut:

1. Website menampilkan data tentang profil desa pulesari
2. Menampilkan pilihan paket berdasarkan jumlah tamu
3. Memberikan informasi tentang produk yang di tawarkan pulesari
4. Menampilkan notifikasi pemesanan lewat aplikasi telegram
5. Mencatat semua kegiatan reservasi yang terjadi
6. Mencetak data laporan

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah

1. Menciptakan sistem yang mudah di akses secara online.
2. Membantu untuk mengakses informasi terbaru dan akurat.
3. Membantu mempermudah pengolahan data reservasi / pesanan.

1.5 Metode Penelitian

1. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan pengelola desa wisata pulesari secara langsung dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian yang akan di lakukan untuk mendapatkan informasi secara terperinci dan akurat.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku-buku untuk yang berkaitan dengan topik yang di ambil serta pemecahan masalah yang ada untuk mendapatkan bahan tambahan yang menunjang dalam pembuatan website ini laporan.

3. Metode Observasi

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung ke obyek penelitian. Hal ini dilakukan untuk mengetahui secara langsung kebutuhan objek dan permasalahannya sehingga bisa menjadi bahan pertimbangan dalam pembuatan website.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan skripsi ini di susun dalam 5 bab yang masing-masing bab di susun sebagai berikut:

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

2. BAB 2 LANDASAN TEORI

Landasan teori menjelaskan tentang teori-teori yang di gunakan oleh penulis sebagai dasar untuk penyusunan skripsi yang meliputi pengertian website, e-commerce dan komponennya.

3. BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, analisis, rancangan implementasi dan proses pembuatan menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relational Diagram*).

4. BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

menjelaskan tentang implementasi sistem, implementasi MySQL dalam pembuatan databasenya dan php sebagai bahasa pemrograman yang digunakan.

5. BAB 5 PENUTUP

berisi kesimpulan dari pembahasan secara menyeluruh dari pembuatan sistem dan saran yang ditunjukkan kepada pihak terkait.