

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan iklan Elja Lab, serta berdasarkan rumusan masalah perancangan dan pembuatan iklan Elja Lab, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut.

1. Dalam pembuatan video iklan Elja Lab menggunakan *Live Shoot* dan *Motion Graphic* dengan *compositition* video menggunakan Adobe Premiere CC 2015 .
2. *Motion Graphic* menggunakan efek *position, scale, rotation* dan *opacity* menggunakan Adobe After Effects CC 2015.
3. Video iklan pada Elja Lab berdurasi 45 detik dengan ekstensi .mp4 dengan resolusi 1920x1080 pixel.
4. Video iklan dilakukan testing ke penanggung jawab Elja Lab yang telah disetujui pada tanggal 29 Oktober 2018
5. Video iklan telah ditayangkan di videotron jalan Kaliurang pada tanggal 7 November 2018. Format video yang telah dirender telah memenuhi syarat penayangan di videotron.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut.

1. Untuk penelitian berikutnya, iklan Elja Lab diharapkan menggunakan animasi mascot PSS Sleman yaitu Falcao.
2. Menggunakan alat perekam video yang memiliki kualitas bagus untuk menghasilkan video dengan kualitas yang lebih bagus.

3. Pengambilan video di Elja Lab dapat dilakukan pada pagi hari pukul 08.00-11.00 agar mendapat pencahayaan yang bagus.

