

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi internet merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan sangat cepat. Lalu muncul perdagangan dengan internet sebagai sarana utama, yaitu *e-commerce*. Implementasi *e-commerce* dalam dunia bisnis salah satunya adalah dengan banyak bermunculan situs-situs penjualan secara *online* atau berbasis web.

Perkembangan *online shop* melalui media internet sudah lama di Indonesia. Banyaknya beragam kemudahan dalam berbelanja dan bermacam produk serta jasa yang ditawarkan, membuat masyarakat Indonesia menjadi sebagai salah satu “tempat belanja” baru selain pusat perbelanjaan yang ada di setiap wilayah.

Gendis *Beauty Shop* adalah toko *online* yang menjual beragam produk kecantikan wanita seperti kosmetik dan alat *makeup*. Gendis *Beauty Shop* adalah toko yang menjual produk kecantikan wanita menggunakan *smartphone* secara *online* dengan bantuan aplikasi instagram dimana produk yang dijual oleh Gendis *Beauty Shop* di unggah ke instagram, sehingga pembeli bisa langsung melihat gambar produk yang akan dibeli dan jika ingin membeli produk tersebut harus

datang langsung ke toko. Akan tetapi terjadi kelemahan dari jangkauan pembeli yaitu jarak rumah pembeli dan toko yang jauh sehingga membuat calon pembeli memilih toko yang dekat dengan wilayahnya. Pelayanan sangat terbatas dalam menggunakan aplikasi *internet* karena admin tidak dapat melayani pelanggan selama 24jam. Selain itu instagram juga memerlukan banyak pengikut agar produk kita dapat diakses oleh pengguna instagram. Dengan keterbatasan seperti ini, *Gendis Beauty Shop* merencanakan untuk menggunakan website untuk melakukan ekspansi dalam memasarkan produknya ke lingkup yang lebih luas dan memudahkan pelanggan untuk mengakses produk yang dimiliki oleh *Gendis Beauty Shop*.

Dengan masalah yang dihadapi *Gendis Beauty Shop* maka memerlukan sebuah website. Dengan mempunyai website, perusahaan dapat memberi informasi produk dan harga produk kepada pelanggan dengan jelas. Pelanggan bisa langsung memilih dan memesan tanpa menanyakan stok yang tersedia, lalu admin akan menerima pemberitahuan dari website dan memproses orderan sesuai pesanan. Selain itu website dapat diakses dalam 24jam sehingga pelanggan bisa melakukan pemesanan selama 24jam. Website juga akan membantu toko untuk mencakup lingkup pemasaran yang lebih luas lagi. Berdasarkan latar belakang di atas, penulis ingin mengangkat judul “Sistem Informasi Penjualan Kosmetik dan Alat Makeup *Gendis Beauty* Berbasis Web”

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dirumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Gendis *Beauty Shop* agar dapat meningkatkan penjualan?
2. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada Gendis *Beauty Shop* menggunakan website?
3. Bagaimana menampilkan total penjualan Gendis *Beauty Shop*?

## 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka mempunyai batasan masalah sebagai berikut :

1. Hanya membahas sistem informasi penjualan secara online pada Gendis *Beauty Shop*
2. Informasi yang disediakan hanya berupa informasi tentang Gendis *Beauty Shop*

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Gendis *Beauty Shop* agar dapat meningkatkan penjualan produk kecantikan.
2. Untuk mengetahui bagaimana implementasi sistem informasi penjualan pada Gendis *Beauty Shop* menggunakan *e-commerce*

3. Untuk mengetahui bagaimana menampilkan total penjualan pada website Gendis *Beauty Shop*

### 1.5 Manfaat Penelitian

Sebagai penulis yang melakukan penelitian pada suatu objek sangat mengharapkan agar hasil dari perancangan yang dilakukan ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan yang membutuhkan. Manfaat-manfaat tersebut antara lain :

1. Manfaat bagi toko
  - a. Memberi kemudahan terhadap transaksi penjualan
  - b. Layanan belanja di toko *online* relatif cepat
  - c. Belanja online bisa dilakukan kapan pun dan dimana pun dalam 24 jam.
  - d. Hemat waktu dan biaya.

2. Manfaat bagi peneliti

Sebagai syarat untuk menyelesaikan program (S1) Strata Satu Universitas AMIKOM Yogyakarta.

3. Manfaat bagi kampus

Bagi kampus, laporan skripsi ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan bagi mahasiswa lainnya dalam membuat sistem informasi perancangan website.

## 1.6 Metode Penelitian

Untuk menghasilkan sebuah karya ilmiah yang berkualitas, maka penulis melakukan beberapa langkah analisis dan metode dalam pengumpulan informasi. Langkah-langkah untuk melakukan analisa dan membangun rancangan sistem informasi penjualan adalah :

1. Metode yang dilakukan untuk mengumpulkan data penelitian ini adalah :

a. Observasi

Pengamatan secara langsung dalam hal ini langsung datang ke Gendis *Beauty Shop*

b. Wawancara

Penulis melakukan wawancara pada narasumber dari Gendis *Beauty Shop* untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

c. Dokumentasi

Metode untuk mengumpulkan data mengenai hal-hal berupa catatan, laporan pembukuan dan lain-lain.

d. Studi pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan teori melalui buku-buku dan sumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen, agenda, hasil penelitian, catatan dan jurnal)

2. Analisis data

Menganalisis permasalahan yang terjadi dengan lebih mendalam dari data yang sudah diperoleh dan kemudian menentukan pemecahan atau solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Metode analisis data tersebut adalah :

a. Metode Analisis *PIECES*

Metode analisis situasi dengan mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis terhadap enam variabel yaitu *Performance* (Performa), *Information* (informasi), *Economic* (Ekonomi), *Control/Security* (Keamanan), *Efficiency* (Efisiensi) dan *Service* (Pelayanan).

b. Analisis Fungsional

Analisis fungsional yaitu fitur yang ada di aplikasi yang akan dibangun di dalam *software*.

c. Analisis Non-Fungsional

1. Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang diperlukan dalam pembuatan sistem dan pemrosesan data dari suatu sistem.

2. Perangkat Keras

Perangkat keras yang dibutuhkan sebagai sarana penunjang berupa seperangkat personal komputer.

3. *Brainware* / Pengguna

Sebagai pelaksana personal dari suatu sistem.

3. Perancangan Sistem

Tahap ini dilakukan sebagai gambaran atau rancangan dalam pengerjaan desain program selanjutnya. Metode perancangan program tersebut adalah:

a. *Flowchart*

*Flowchart* adalah suatu bagan dengan simbol-simbol tertentu yang menggambarkan urutan proses secara mendetail dan hubungan antara suatu proses (intruksi) dengan proses lainnya dalam suatu program.

b. DFD (*Data Flow Diagram*)

DFD atau *Data Flow Diagram* adalah suatu diagram yang menggunakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem, yang penggunaannya sangat membantu untuk memahami sistem secara logika, terstruktur dan jelas.

4. Pembuatan Program

Tahap pembuatan program merupakan penerapan dari perancangan program yang sudah siap untuk dibuat.

5. Uji Coba Program

Tahap pengujian program ini dilakukan untuk mengetahui bahwa program atau sistem yang dibuat dapat berjalan dengan baik sesuai dengan yang diharapkan. Ada dua jenis pengujian program yang dapat dilakukan, yaitu:

1. *Black Box Testing*

Cara pengujian yang dilakukan hanya mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak.

## 2. *White Box Testing*

Cara pengujian yang didasarkan pada pengecekan terhadap detail perancangan, menggunakan struktur kontrol dari desain program secara *procedural* untuk membagi pengujian ke dalam beberapa kasus pengujian.

### 1.7 **Sistematika Pengujian**

Sistematika penulisan laporan penelitian yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan teori yang diambil dari beberapa kutipan buku, yang berupa pengertian dan definisi serta perancangan sistem informasi sebelumnya yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi penulis.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini memberikan uraian tentang kerangka kerja perancangan dan gambaran umum perusahaan.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menganalisa sistem yang berjalan dan sistem yang diusulkan serta implementasi perancangan sistem berbasis web ini.

#### **BAB V PENUTUP**

Pada bab terakhir ini berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran yang perlu diajukan yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan maupun pembaca skripsi.

