

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM  
INFORMASI PENJUALAN PADA  
UD SARI PARI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Jehan Dwiyanpratikto**

**14.12.7884**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM  
INFORMASI PENJUALAN PADA  
UD SARI PARI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Jehan Dwianpratikto**

**14.12.7884**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA UD SARI PARI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Jehan Dwiyandratikto**

14.12.7884

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 September 2017

**Dosen Pembimbing,**



**Dina Maulina, M.Kom**

**NIK. 190302250**



# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA UD SARI PARI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Jehan Dwiyandratikto**

**14.12.7884**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Februari 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Bambang Sudarvatno, Drs., M.M.**  
NIK. 190302029

**Norhikmah, M.Kom**  
NIK. 190302245

**Dina Maulina, M.Kom**  
NIK. 190302250

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Februari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 September 2017

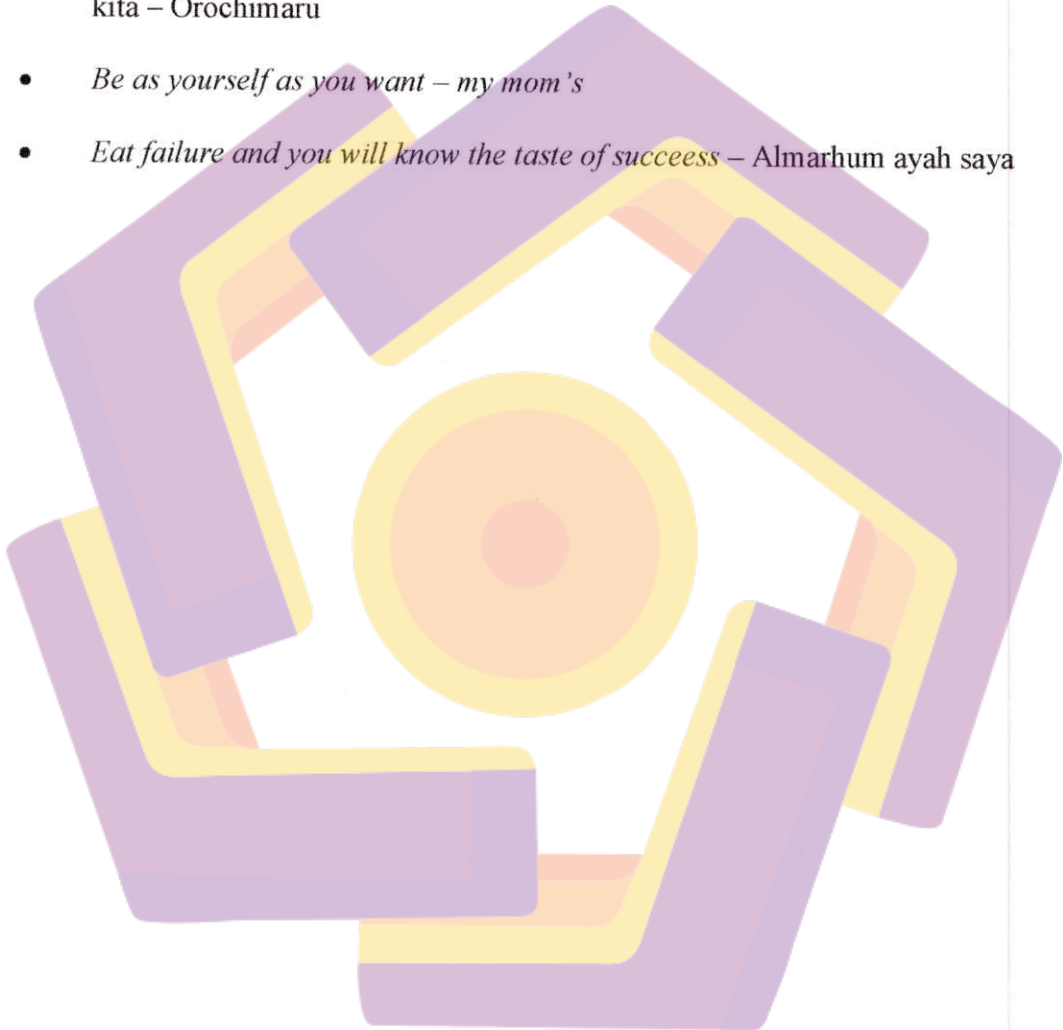


Jehan Dwiyandpratikto

NIM. 14.12.7884

## MOTTO

- Manusia tidak akan menang dari rasa kesepian. – Kazekage Gaara
- Tidak semua mimpi dan harapan akan terwujud sesuai dengan keinginan kita – Orochimaru
- *Be as yourself as you want* – my mom's
- *Eat failure and you will know the taste of success* – Almarhum ayah saya



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur dan alhamdulillah, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala atas karunia serta kemudahan yang telah diberikan-NYA akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu tercinta yang selalu *support*, mendoakan, memberikan kasih sayang, pikiran, tenaga dan waktu yang tidak bisa terbalas sekalipun dengan nyawaku.
3. Orang yang aku sayangi Kristia ayu pramodya wardani. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, kesabaran dan kesetiaan yang telah memberikanku semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dan tidak lupa teman-teman yang memberikan semangat. Untuk kalian terima kasih atas doa , nasihat yang diberikan selama kuliah.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala kemudahan dan pertolongan-Nya selama pengerjaan skripsi ini. Atas berkat rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu saya tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, nasihat dan dukungannya.
2. Ibu Dina Maulina M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penyusunan skripsi.
3. Para dosen Sistem Informasi lainnya yang telah memberikan bekal ilmu kepada saya.
4. Teman-teman Sistem Informasi Universitas Amikom yang telah banyak memberikan masukan, saran dan dukungannya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini. Semoga ini dapat menjadi pengalaman berharga bagi penulis dalam menghadapi persaingan dunia kerja yang sesungguhnya.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya. Tidak lupa penulis menunggu kritik dan saran yang dapat menyempurnakan penulisan laporan skripsi ini.

Yogyakarta, 27 September 2017



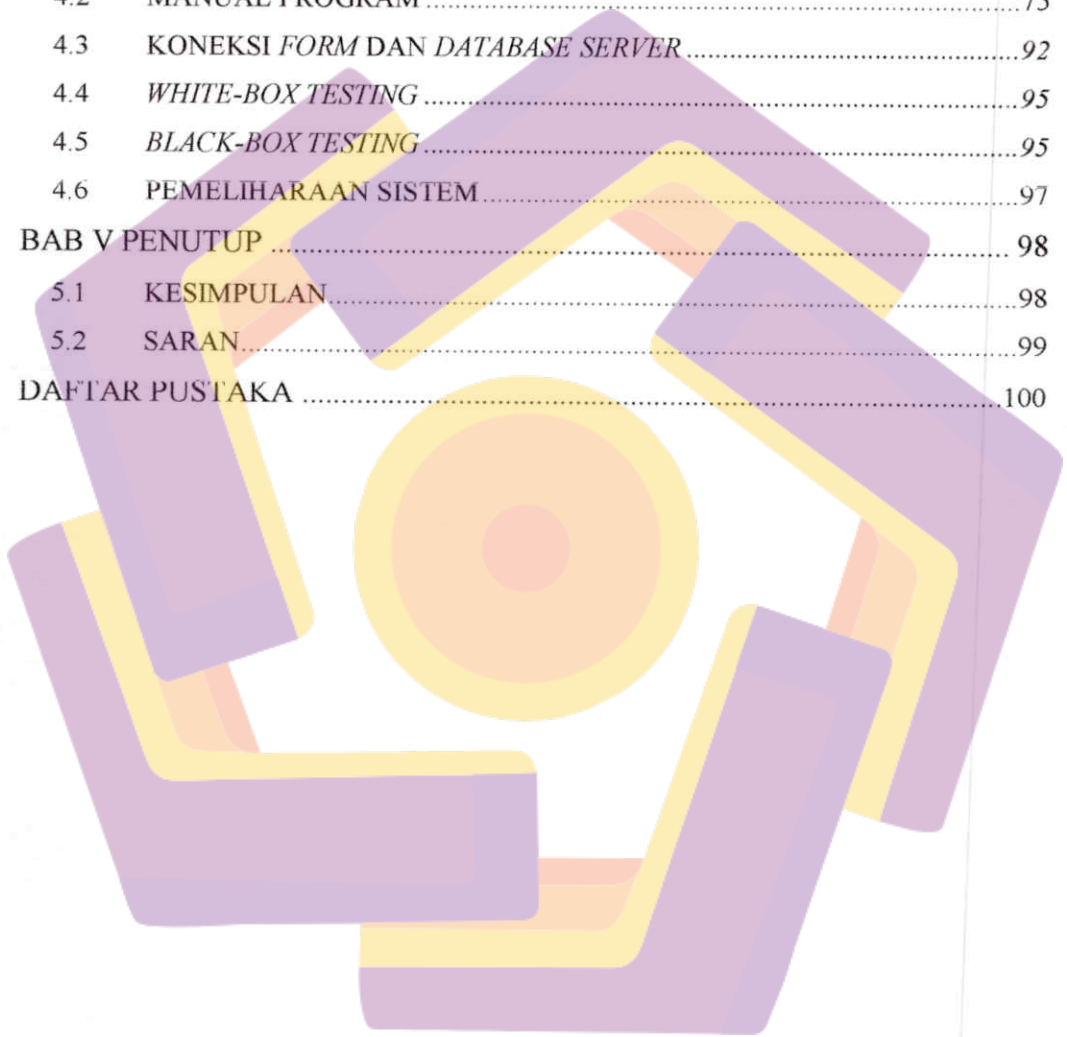
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR ISTILAH .....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTACT .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	2
1.3    BATASAN MASALAH .....	2
1.4    MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN .....	3
1.4.1    MAKSUD PENELITIAN .....	3
1.4.2    TUJUAN DARI PENELITIAN .....	3
1.5    MANFAAT PENELITIAN .....	3
1.6    METODE PENELITIAN .....	3
1.6.1    METODE PENGUMPULAN DATA .....	3
1.6.1.1    METODE OBSERVASI .....	3
1.6.1.2    METODE WAWANCARA .....	4
1.6.1.3    METODE STUDI PUSTAKA .....	4
1.6.2    METODE PERANCANGAN .....	4
1.6.3    METODE TESTING .....	4
1.7    SISTEMATIKA PENULISAN .....	4

BAB II LANDASAN TEORI .....	6
2.1    TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.2    DEFINISI SISTEM, INFORMASI, SISTEM INFORMASI .....	8
2.2.1    SISTEM .....	9
2.2.1.1    PARAMETER SEBUAH SISTEM .....	9
2.2.1.2    KLASIFIKASI SISTEM .....	10
2.2.2    INFORMASI .....	10
2.2.2.1    KARAKTERISTIK, NILAI DAN KUALITAS INFORMASI .....	11
2.2.3    PENGERTIAN SISTEM INFORMASI .....	12
2.2.3.1    MANFAAT SISTEM INFORMASI .....	13
2.3    METODOLOGI PENGEMBANGAN SISTEM .....	13
2.3.1    ALAT DAN TEKNIK ANALISA SISTEM .....	14
2.3.2    TAHAPAN ANALISIS .....	14
2.3.3    TAHAPAN DESAIN .....	16
2.3.4    IMPLEMENTASI .....	17
2.3.5    PEMELIHARAAN .....	18
2.3.6    KELEMAHAN DARI SDLC TRADISIONAL .....	18
2.4    KONSEP PERMODELAN SISTEM .....	19
2.4.1 <i>FLOWCHART</i> .....	19
2.4.2 <i>DFD (DATA FLOW DIAGRAM)</i> .....	21
2.5    KONSEP BASIS DATA .....	23
2.5.1    DEFINISI BASIS DATA .....	23
2.5.2    TUJUAN BASIS DATA .....	24
2.5.3    MANFAAT/KELEBIHAN BASIS DATA .....	25
2.5.4    OPERASI BASIS DATA .....	27
2.5.5    KONSEP DASAR SISTEM BASIS DATA .....	28
2.5.6    BAHASA BASIS DATA .....	29
2.5.7 <i>ERD (ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM)</i> .....	30
2.6 <i>E-COMMERCE</i> .....	33
2.7    TINJAUAN TENTANG INTERNET DAN WEBSITE .....	35
2.7.1    INTERNET .....	35
2.7.2    PENGERTIAN WEBSITE .....	35
2.8    TINJAUAN TENTANG PEMROGRAMAN .....	36

2.8.1	HTML.....	36
2.8.2	PHP.....	36
2.8.3	CSS.....	37
2.9	PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN.....	37
2.9.1	SISTEM OPERASI.....	37
2.9.2	<i>XAMPP</i> .....	38
2.9.3	<i>DREAMWEAVER CS3</i> .....	38
2.9.4	<i>WEB BROWSER</i> .....	39
2.9.5	<i>ADOBE PHOTOSHOP CS3</i> .....	40
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>41</b>
3.1	DESKRIPSI SINGKAT PERUSAHAAN.....	41
3.1.1	SEJARAH UD SARI PARI.....	41
3.1.2	TUJUAN UD SARI PARI.....	41
3.1.3	VISI DAN MISI UD SARI PARI.....	41
3.2	ANALISIS MASALAH.....	42
3.3	ANALISIS P.I.E.C.E.S.....	42
3.4	SOLUSI YANG DIPILIH.....	45
3.5	ANALISIS KEBUTUHAN.....	45
3.5.1	ANALISIS KEBUTUHAN <i>HARDWARE</i> .....	45
3.5.2	ANALISIS KEBUTUHAN <i>SOFTWARE</i> .....	46
3.5.3	ANALISIS KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	46
3.5.4	ANALISIS KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL.....	47
3.5.5	ANALISIS KEBUTUHAN INFORMASI.....	48
3.5.6	ANALISIS KEBUTUHAN BIAYA.....	48
3.6	ANALISIS BIAYA DAN MANFAAT.....	49
3.7	ANALISIS KELAYAKAN.....	53
3.7.1	ANALISIS KELAYAKAN TEKNOLOGI.....	53
3.7.2	ANALISIS KELAYAKAN OPERASIONAL.....	53
3.7.3	ANALISIS KELAYAKAN HUKUM.....	54
3.7.4	ANALISIS KELAYAKAN EKONOMI.....	54
3.8	PERANCANGAN SISTEM.....	55
3.8.1	PERANCANGAN <i>FLOWCHART</i> .....	55
3.8.2	DFD ( <i>DATA FLOW DIAGRAM</i> ).....	56
3.8.3	ERD.....	60

3.8.4	RELASI ANTAR TABEL .....	61
3.8.5	RANCANGAN TABEL .....	61
3.8.6	RANCANGAN <i>INTERFACE</i> .....	64
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		73
4.1	PEMBUATAN <i>DATABASE</i> DAN TABEL .....	73
4.2	MANUAL PROGRAM .....	75
4.3	KONEKSI <i>FORM</i> DAN <i>DATABASE SERVER</i> .....	92
4.4	<i>WHITE-BOX TESTING</i> .....	95
4.5	<i>BLACK-BOX TESTING</i> .....	95
4.6	PEMELIHARAAN SISTEM .....	97
BAB V PENUTUP .....		98
5.1	KESIMPULAN .....	98
5.2	SARAN .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....		100



## DAFTAR TABEL

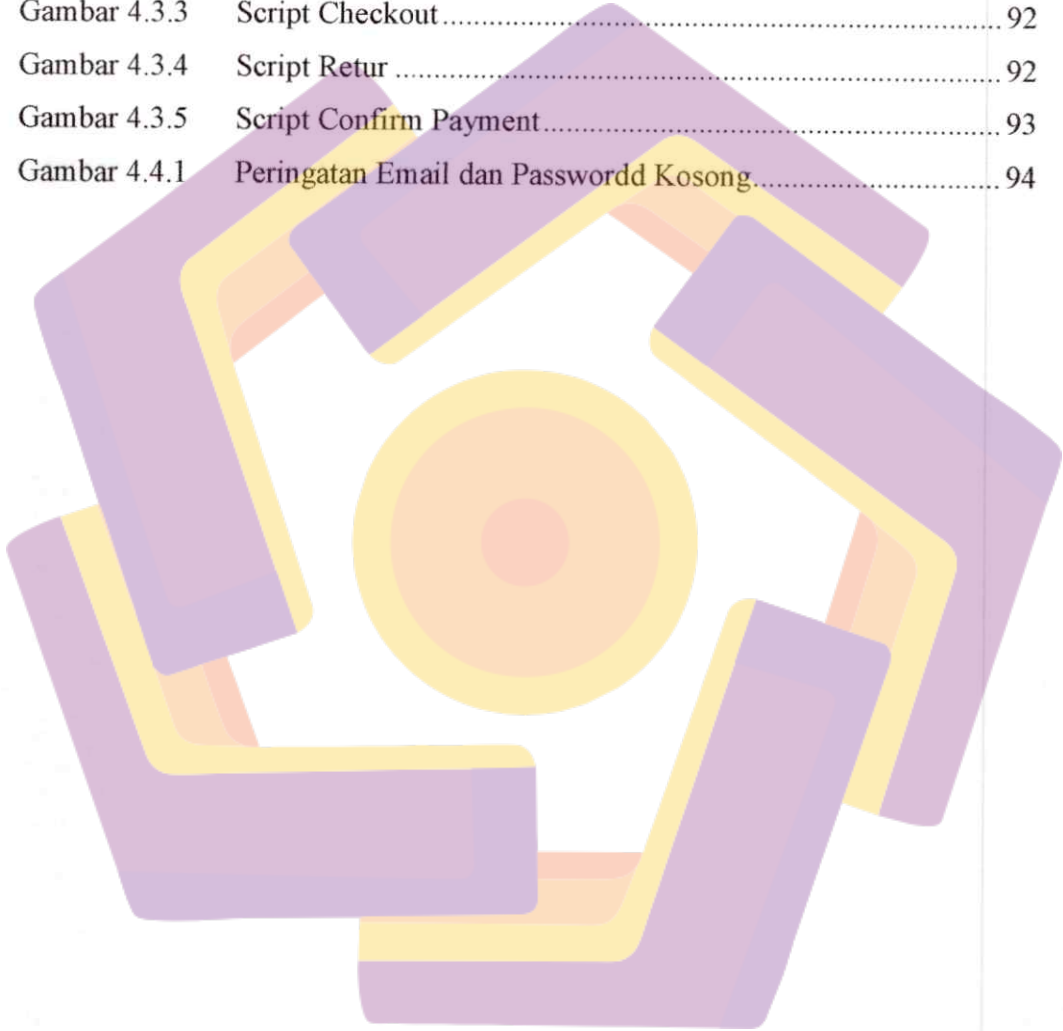
Tabel 2.1	Tabel Pembanding Sistem .....	7
Tabel 2.4.1.1	Tabel Simbol Flowchart .....	20
Tabel 2.4.2.1	Tabel Element-element dari DFD dan lambangnya .....	22
Tabel 2.5.7.1	Tabel Simbol ERD .....	30
Tabel 3.5.3	Tabel Analisis Kebutuhan Fungsional .....	46
Tabel 3.5.5	Tabel Analisis Information .....	48
Tabel 3.6.1	Tabel Komponen Manfaat .....	49
Tabel 3.6.2	Tabel Analisis Biaya Manfaat .....	49
Tabel 3.6.3	Tabel Analisis Kelayakan .....	52
Tabel 3.8.5.1	Tabel Categories .....	60
Tabel 3.8.5.2	Tabel Items .....	60
Tabel 3.8.5.3	Tabel Orders .....	61
Tabel 3.8.5.4	Tabel Products .....	61
Tabel 3.8.5.5	Tabel Returs .....	62
Tabel 3.8.5.6	Tabel Testimonies .....	62
Tabel 3.8.5.7	Tabel Users .....	63
Tabel 4.5.1	Tabel Hasil Pengujian Sistem Penjualan UD Sari Pari .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.9.4.1 <i>Google Chrome Browser</i> .....	39
Gambar 2.9.4.2 <i>Mozila Firefox Browser</i> .....	39
Gambar 3.8.1.1 Flowchart Sistem.....	54
Gambar 3.8.2.1 Diagram Level 0.....	56
Gambar 3.8.2.2 Diagram Level 1.....	56
Gambar 3.8.2.3 Diagram Level 2 Proses 1.....	57
Gambar 3.8.2.4 Diagram Level 2 Proses 2.....	57
Gambar 3.8.2.5 Diagram Level 2 Proses 3.....	58
Gambar 3.8.2.6 Diagram Level 2 Proses 4.....	58
Gambar 3.8.2.7 Diagram Level 2 Proses 5.....	58
Gambar 3.8.3.1 ERD.....	59
Gambar 3.8.4.1 Relasi Antar Tabel.....	60
Gambar 3.8.6.1 Halaman Utama.....	64
Gambar 3.8.6.2 Halaman Check Out.....	65
Gambar 3.8.6.3 Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	65
Gambar 3.8.6.4 Halaman Login Admin.....	66
Gambar 3.8.6.5 Halaman Admin.....	66
Gambar 3.8.6.6 Halaman List User.....	67
Gambar 3.8.6.7 Halaman List Produk.....	67
Gambar 3.8.6.8 Halaman List Kategori.....	68
Gambar 3.8.6.9 Halaman Tambah Produk.....	68
Gambar 3.8.6.10 Halaman Tambah Kategori.....	69
Gambar 3.8.6.11 Halaman List Order.....	69
Gambar 3.8.6.12 Halaman List Retur Items.....	70
Gambar 3.8.6.13 Halaman Halaman Laporan Sales.....	71
Gambar 4.2.1 Halaman Utama.....	75
Gambar 4.2.2 Form Halaman Register Member.....	75
Gambar 4.2.3 Form Halaman Signin Member.....	76

Gambar 4.2.4	Form Halaman Member Sudah Login.....	76
Gambar 4.2.5	Form Halaman Member Lihat Produk .....	77
Gambar 4.2.6	Form Halaman Add To Cart.....	77
Gambar 4.2.7	Form Halaman Cek Ongkir dan Pemesanan .....	78
Gambar 4.2.8	Form Halaman Orders Member .....	78
Gambar 4.2.9	Form Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	79
Gambar 4.2.10	Halaman Status Pembayaran Confirmed.....	79
Gambar 4.2.11	Halaman Status Pembayaran Paid.....	80
Gambar 4.2.12	Halaman Status Pembayaran Cancel.....	80
Gambar 4.2.13	Halaman Kategori Produk.....	80
Gambar 4.2.14	Halaman About Us.....	81
Gambar 4.2.15	Halaman FAQ, Term Of Purchase.....	81
Gambar 4.2.16	Halaman FAQ, Term Of Purchase.....	82
Gambar 4.2.17	Halaman Contact Us.....	82
Gambar 4.2.18	Halaman Login Admin.....	83
Gambar 4.2.19	Halaman Beranda Admin .....	83
Gambar 4.2.20	Halaman Beranda Admin Filter Kategori .....	84
Gambar 4.2.21	Halaman Beranda Admin List Member .....	84
Gambar 4.2.22	Halaman Beranda Admin List Product .....	85
Gambar 4.2.23	Halaman Beranda Admin Edit Product.....	85
Gambar 4.2.24	Halaman Beranda Admin List Categories.....	86
Gambar 4.2.25	Halaman Beranda Admin Edit Categories .....	86
Gambar 4.2.26	Halaman Beranda Admin Tambah Produk .....	86
Gambar 4.2.27	Halaman Beranda Admin Tambah Kategori .....	87
Gambar 4.2.28	Halaman Beranda Admin Daftar Order .....	88
Gambar 4.2.29	Halaman Beranda Admin Details Order .....	88
Gambar 4.2.30	Halaman Beranda Admin Cancel Order.....	88
Gambar 4.2.31	Halaman Beranda Admin Approve Order.....	88
Gambar 4.2.32	Halaman Beranda Admin Input Nomor Resi Order .....	89
Gambar 4.2.33	Halaman Beranda Admin Pending Retur Barang .....	89
Gambar 4.2.34	Halaman Beranda Admin Telah Retur Barang .....	89

Gambar 4.2.35	Halaman Beranda Admin Laporan Sales .....	90
Gambar 4.2.36	Halaman Beranda Admin Testimonies .....	90
Gambar 4.3.1	Koneksi Database .....	91
Gambar 4.3.2	Kode Menampilkan Produk .....	91
Gambar 4.3.3	Script Checkout.....	92
Gambar 4.3.4	Script Retur .....	92
Gambar 4.3.5	Script Confirm Payment.....	93
Gambar 4.4.1	Peringatan Email dan Passwordd Kosong.....	94





## DAFTAR ISTILAH

CSS	= CASCADING STYLE SHEETS
DBMS	= DATABASE MANAGEMENT SYSTEM
DDL	= DATA DIFINITION LANGUAGE
DFD	= DATA FLOW DIAGRAM
DML	= DATA MANIPULATION LANGUAGE
EC	= ELECTRONIC COMMERCE
ERD	= ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM
HTML	= HYPER TEXT MARKUP LANGUAGE
NPV	= NET PRESENT VALUE
OS	= OPERATING SYSTEM
PHP	= HYPERTEXT PREPROCESSOR
P.I.E.C.E.S	= PERFORMANCE, INFORMATION, ECONOMY,CONTROL, EFICIENCY, SERVICE
PP	= PAYBACK PERIOD
ROI	= RETURN ON INVESMENT
SDM	= SUMBER DAYA MANUSIA
SDLC	= SYSTEMS LIFE CYCLE
S1	= STATA SATU
UD	= USAHA DAGANG

## INTISARI

UD Sari Pari adalah perusahaan yang bergerak dibidang *garment* yang memproduksi barang sesuai dengan pemesan harus datang ke lokasi atau *e-mail* untuk melakukan transaksi pemesanan dan pembelian. Dalam memproduksi barang, ada sisa-sisa limbah produksi, maka akan dibuatkan transaksi penjualan sisa limbah yang sudah dalam bentuk pakaian. Sistem penjualan yang digunakan sekarang adalah sistem konvensional, yani pembeli harus datang langsung ke UD Sari Pari untuk melihat produk yang ditawarkan.

ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan UD Sari Pari. Proses penjualan UD Sari Pari akan hanya dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang ke UD Sari Pari, sedangkan banyak konsumen yang di luar kota tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaan UD Sari Pari. Untuk membangun sistem ini, alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa *Data Flow Diagram* (DFD), serta dalam perancangan analisis menggunakan *P.I.E.C.E.S* dan basis data menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

Kesimpulan yang didapatkan bahwa website penjualan ini berhasil dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP yang dikombinasikan dengan database MySQL. Kelebihan penjualan produk dari website ini diharapkan dapat memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh UD Sari Pari. Memudahkan UD Sari Pari menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan UD Sari Pari dengan menggunakan layanan sistem ini serta bisa memesan tanpa harus datang ke toko dan mempermudah proses transaksi penjualan.

**Kata Kunci:** Website, E-Commerce, Sistem Informasi Penjualan

## **ABSTRACT**

*UD Sari Pari is a company engaged in the garment that produces goods in accordance with the buyer must come to the location or e-mail to make order and purchase transactions. In producing goods, there are remnants of production waste, then the sale of the remaining waste in the form of clothing will be made. The current sales system is a conventional system, the buyer must come directly to UD Sari Pari to see the products offered.*

*Ignorance of consumers outside the city for the existence of UD Sari Pari. The sales process of UD Sari Pari will only be carried out if there are consumers who come to UD Sari Pari, while many consumers outside the city cannot come or do not know the existence of UD Sari Pari. To build this system, the tools used to describe the system model are in the form of Data Flow Diagrams (DFD), and in the design of analysis using P.I.E.C.E.S and the database using the Entity Relationship Diagram (ERD).*

*The conclusion is that this sales website was successfully created using the PHP programming language combined with the MySql database. The advantages of product sales from this website are expected to facilitate consumers to obtain information about product specifications offered by UD Sari Pari. Makes it easy for Sari Sari UD to offer or sell its products to consumers who are outside the city. Consumers outside the city can find out the existence of UD Sari Pari by using this system service and can order without having to come to the store and simplify the process of sales transactions.*

**Keyword:** Website, E-Commerce, Sales Information System