

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, tidak hanya untuk sarana informasi maupun entertainment namun saat ini banyak digunakan untuk transaksi secara online. Seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Bisnis internet merupakan suatu bisnis yang dalam prosesnya baik dalam pemesanan maupun pengantaran barangnya seluruhnya menggunakan media internet. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah website. Website di gunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa dengan tujuan untuk mempromosikan kepada pengguna internet. Untuk itu website yang di tampilkan harus memiliki tampilan yang menarik, mudah di gunakan dan dinamis sesuai dengan usaha yang di jalankan oleh perusahaan.

JANJEBLES merupakan perusahaan yang terletak di yogyakarta dan bergerak di bidang penjualan Baju, sepatu, dan lainnya yang selalu update. Menggunakan media sosial sebagai media promosi dan penjualannya, tetapi belum optimal dalam pengenalan dan pemasaran produk JANJEBLES. Mengoptimalkan media sosial hal yang bagus tetapi akan lebih optimal menggunakan *website*. Guna mendukung toko Janjebles dalam memasarkan

produknya, diperlukan strategi pemasaran yang efektif, mudah, dan murah. Pemanfaatan website dapat memperluas akses pasar tanpa dibatasi tempat dan waktu.

Agar website yang dibangun bisa mendapatkan pengunjung yang maksimal perlu digunakan metode optimisasi mesin pencarian atau SEO (Search Engine Optimization). Tujuan SEO adalah untuk menjadikan website tersebut tampil di halaman pertama pada mesin pencarian internet, sehingga konsumen atau pelanggan mudah untuk menemukan website tersebut. Dengan demikian diharapkan toko Janjebles dapat mengembangkan pemasarannya dan berakibat pada peningkatan penjualan.

Dari penjelasan diatas, sangat tepat jika e-commerce diterapkan pada perusahaan JANJEBLES guna membantu dalam bersaing. Oleh karena itu akan dibangun sistem informassi berbasis website dengan pemaanfaatan SEO yaitu “Perancangan Sistem Informasi Pengenalan produk Berbasis “Search Engine Optimization” (SEO) Untuk Meningkatkan Promosi Penjualan Studi Kasus : Toko Janjebles”Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasiperusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh Toko JANJEBLES.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana agar penjualan barang pada toko JANJEBLES menjadi lebih optimal dengan menggunakan teknik SEO?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada *website* Toko JANJEBLES yaitu :

1. Dalam pemanfaatan SEO sitem informasi ini menggunakan teknik SEO One Page, untuk membantu *website* muncul di peringkat atas.
2. *Website* Toko Janjebles hanya di fokuskan pada penerapan SEO One Page (*Search Engine Optimization*) sebagai media informasi dan promosi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana pada jurusan Sistem Informasi AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membuat sebuah Sistem Informasi Berbasis SEO.
3. Untuk membuat *website* Janjebles berada di page pertama.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang penulis lakukan adalah :

1. Bagi Obyek
 - a. Bertambahnya wawasan dan pengalaman menulis dalam bidang *programming* dan teknologi informasi dalam hal-hal yang berkaitan dengan metodologi penelitian.
 - b. Meningkatkan citra perusahaan dan peningkatan pendapatan perusahaan karna dengan adanya sistem baru maka proses pelayanan terhadap konsumen lebih maksimal.

2. Bagi Penulis
 - a. Toko lebih mudah mendapat konsumen, tidak perlu lagi menyebar brosur atau spanduk.
 - b. Menambah ilmu pengetahuan tentang pemanfaatan teknologi informasi dalam dunia bisnis.
3. Bagi Konsumen
 - a. Memudahkan konsumen atau pelanggan dalam memilih barang secara online tanpa harus datang langsung ke Toko JANJEBLES.
 - b. Memudahkan konsumen luar kota maupun luar provinsi untuk memilih dan membeli produk yang di inginkan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode penelitian adalah cara yang di pakai peneliti dalam mencari data-data dan informasi yang nanti akan digunakan dalam pembuatan sistem informasi ini.

Metode yang di pakai pada penelitian ini adalah [1](Suwartono, 2014) :

1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan oleh obyek penelitian, dalam hal ini adalah Janjebles.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung terhadap pihak- pihak yang terkait di Janjebles untuk mendapatkan informasi yang tepat dan akurat.

3. Metode Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data yang merujuk pada buku-buku yang bersumber atau tersedia di perpustakaan yang dapat mendukung dalam penyusunan dan penulisan penelitian Skripsi.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Sistematika penulisan terdiri dari 5 (lima) bab yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang penulisan ini, mengolah, menyebarkan dan menguraikan data yang telah diperoleh sehingga penulisan ini dapat disajikan dengan baik dan benar.

Bab I Pendahuluan

Bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

Bab II Landasan Teori

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi antara lain: Tinjauan Umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan (struktur

organisasi, jabaran tugas dan wewenang), atau gambaran umum produk, serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, berkaitan dengan kegiatan penelitian.

Bab ini point utamanya adalah “analisis masalah”, yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program. Bab IV ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik. Selain itu, sebaiknya hasil penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya.

Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan saran-saran yang diberikan penulis. Selain ke empat bab tersebut diatas, terdapat juga lampiran yang berisi listing program.