

## BAB V KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan tahap demi tahap, maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini melalui beberapa tahapan penelitian yang dimulai dari penganalisisan masalah, studi literatur, perancangan objek 3D, perancangan *Augmented Reality*, *upload & testing Augmented Reality*, dan terakhir pembuatan laporan yang dirangkum dalam beberapa bab.
2. Berdasarkan hasil statistik 5 pertanyaan yang penulis sebar melalui link kuisisioner, filter dengan *Augmented Reality* ini berjalan dengan baik pada *device* pengguna, dan pada aspek objek 3D, perancangan sudah bisa dikatakan cukup memuaskan user.
3. Disimpulkan filter ini menarik untuk dicoba, berkaitan dengan media promosi, berdasarkan kuisisioner yang disebar oleh penulis.
4. Disimpulkan oleh peneliti, bahwa objek 3D sebagai satu kesatuan dalam filter Instragam berupa file \*.arexport yang didesain bisa dikatakan tidak dapat dengan mudah untuk di curi secara langsung oleh user Instagram awam, berdasarkan pembuktian

## 5.2 Saran

Pada tahapan selanjutnya dari penelitian ini, masukan sangat dibutuhkan untuk pengembangan penelitian berdasarkan konsep yang digunakan penulis :

1. Seharusnya lighting bisa diatur sedemikian rupa sehingga hasil *Augmented Reality* bisa lebih baik pada saat mengatur komposisi di Spark AR.
2. Di satu objek baiknya di tambah lagi opsi warna , agar user dapat mengganti-ganti warna sesuai selera masing-masing.
3. Detail objek 3D harus lebih ditekankan, untuk membantu user dalam melihat objek 3D sebagai representasi dari produk sebenarnya.
4. Untuk detail unik pada filter seperti gerakan tambahan, dan fitur diluar *Augmented Reality* biasa bisa ditambahkan, untuk menambah otentikasi dari filter yang diciptakan.