

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penulisan skripsi yang berjudul Implementasi Media Promosi The Bean Garden Coffee & Eatery Menggunakan Teknik Liveshoot, Motion Graphic dan Motion Tracking antara lain :

1. Untuk membuat video promosi The Bean Garden Coffee & Eatery dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah dijalankan, serta melakukan analisis dan perancangan untuk mendapatkan kebutuhan fungsional yang diperlukan oleh pihak objek.
2. Video Promosi telah dievaluasi dan memenuhi aspek teknis kebutuhan fungsional maupun aspek teknik yang digunakan dalam pembuatan video promosi.
3. Setelah semua aspek terpenuhi dan telah dievaluasi, video promosi di unggah ke akun instagram @nizaryuliansah.as pada tanggal 22 Januari 2019 dengan 849 viewer dan pada akun @jogjafoodhunter pada tanggal 31 Januari 2019 dengan 8,384 viewer.

5.2 Saran

Disarankan untuk penelitian selanjutnya melakukan pengembangan teknik dan konsep video promosi mengikuti perkembangan teknologi terutama dibidang video agar ada perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis yang baru.