

BAB V PENUTUP

Dari semua penjelasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai setiap tahapan menyelesaikan video infografis pengenalan produk sebagai media penyuluhan masyarakat dan sosialisasi pada BPR Jwalita dapat disimpulkan bahwa :

1. Pembuatan video infografis ini melalui 3 tahap yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Dengan adanya video infografis ini semoga dapat membantu masyarakat dalam memberikan informasi produk-produk PT. BPR Jwalita.
3. Semua gambar karakter, objek, dan background dalam video infografis pengenalan produk PT. BPR Jwalita berbasis vektor.
4. Pembuatan animasi dalam video ini menggunakan teknik *transform animation* yaitu *anchor point*, *rotation*, *scale*, *position* dan *opacity*.
5. Pembuatan video menghasilkan video infografis berdurasi 2 menit 13 detik dengan ekstensi .mp4.
6. Dari hasil perhitungan skala likert aspek informasi dan aspek multimedia didapatkan hasil rata-rata sebanyak 82%.
7. Video infografis ini telah selesai dibuat dan sudah diserahkan kepada pihak BPR Jwalita.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video infografis dengan judul skripsi “Pembuatan Video Infografis Pengenalan Produk Sebagai Media Penyuluhan Pada PT. BPR Jwalita Trenggalek” masih ada beberapa kelemahan dan kekurangan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Terdapat beberapa saran dari hasil penelitian ini, semoga lebih baik lagi kedepannya dalam melakukan penelitian.

1. Membuat animasi transisi yang lebih dinamis dan cerita yang berkesinambungan.
2. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan untuk dibuat animasi visual efek yang lebih baik.
3. Buatlah perancangan yang lebih terstruktur agar memudahkan pada proses produksi dan pasca produksi.