

**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS PENGENALAN PRODUK SEBAGAI
MEDIA PENYULUHAN MASYARAKAT PADA PT. BPR JWALITA
TRENGGALEK**

SKRIPSI



disusun oleh

Hanang Yuspa Fanany

(13.12.7768)

**PRORGRAM SARJANA
PRORGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019



**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS PENGENALAN
PRODUK SEBAGAI MEDIA PENYULUHAN
MASYARAKAT PADA PT. BPR JWALITA
TRENGGALEK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar sarjana
pada pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Hanang Yuspa Fanany

13.12.7768

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS PENGENALAN PRODUK
SEBAGAI MEDIA PENYULUHAN MASYARAKAT PADA PT. BPR**

JWALITA TRENGGALEK

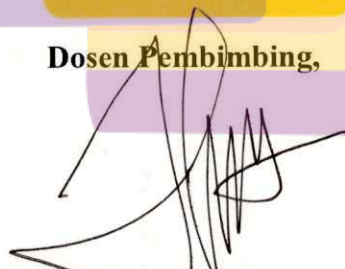
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanang Yuspa Fanany

13.12.7768

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 06 Maret 2019

Dosen Pembimbing,



Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS PENGENALAN PRODUK
SEBAGAI MEDIA PENYULUHAN MASYARAKAT PADA PT. BPR**

JWALITA TRENGGALEK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hanang Yuspa Fanany

13.12.7768

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 20 Maret 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, S. T., M.Kom.

NIK. 190302047



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164



Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 22 Maret 2019

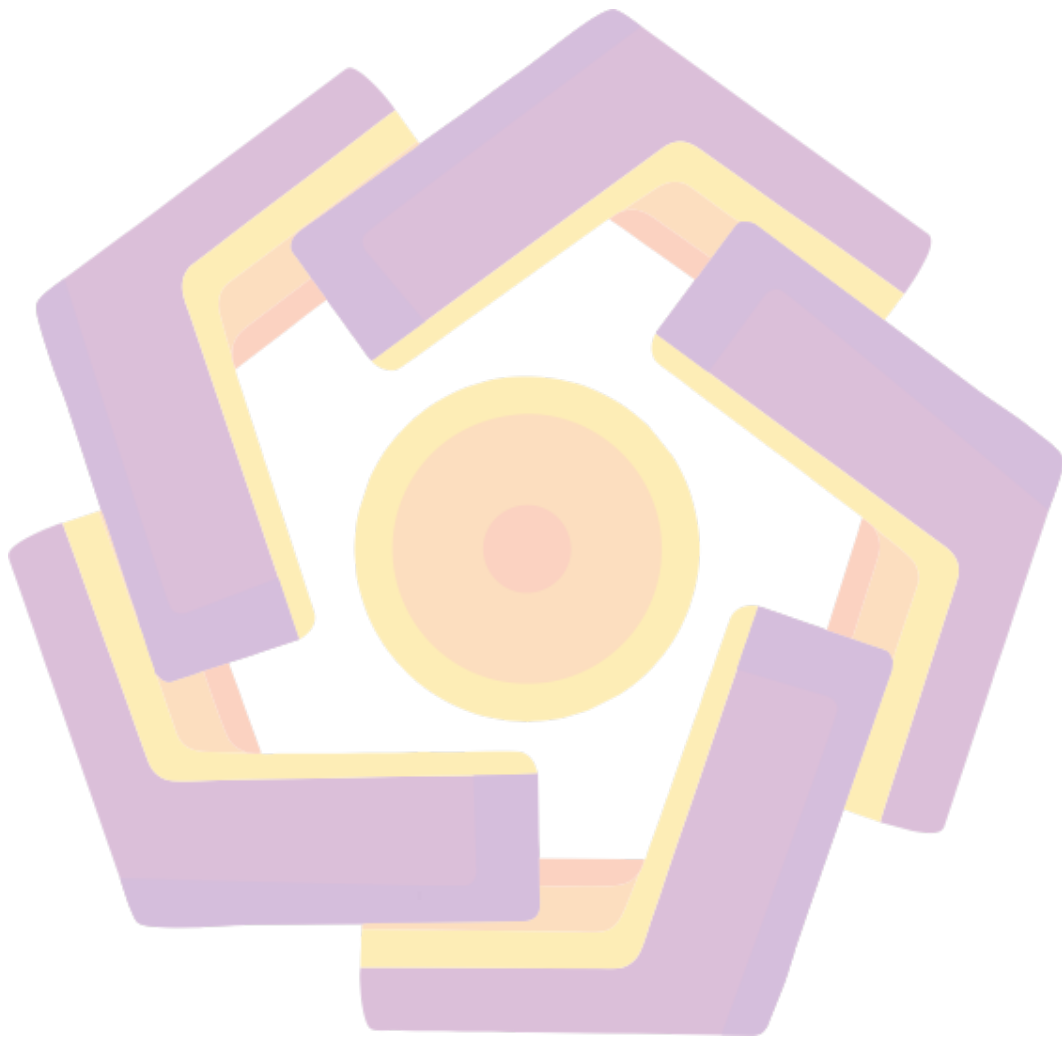


Hanang Yuspa Fanany
NIM. 13.12.7768

MOTTO

“Tetap Bersyukur, Terus Berusaha, dan Selalu Berdo'a”

“Jatuh ? Ya Bangun Lagi. Gagal ? Ya Coba Lagi !”



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kekuatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Perancangan dan pembuatan iklan televisi pada samanata trip organizer yogyakarta, shalawat serta salam selalu tercurahkan untuk Rasulullah Muhammad Shalallahu`alahi wassalam yang telah memberikan teladan sebaik baiknya teladan.

Karya tulis ini dengan bangga penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya , Bapak Trias Apdianang dan Ibu Halida Nuriyah atas segala doa, dukungan, dan semangat yang terus diberikan kepada penulis.
2. Lian Yuspa Medhina adik yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Teman-teman kelas 13 SISI 09 yang sudah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi.
5. Dinda Marga Saputri yang selalu memberi semangat dan mendampingi penulis.
6. PT. BPR Jwalita yang bersedia memberikan ijin penelitian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa mencurahkan berkat, anugerah, cinta kasih-Nya kepada setiap umat-Nya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi yang berjudul Pembuatan Video Infografis Pengenalan Produk Sebagai Media Penyuluhan Masyarakat Pada PT. BPR Jwalita Trenggalek, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.M Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh Dosen dan Staff Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah berjasa dalam memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Bapak, Ibu, Saudara dan segenap keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat, teman dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Kritik dan saran yang membangun senantiasa diharapkan demi kebaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pada umumnya dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 22 Maret 2019



Hanang Yuspa Fanany

DAFTAR ISI

PEMBUATAN VIDEO INFOGRAFIS PENGENALAN PRODUK SEBAGAI MEDIA PENYULUHAN MASYARAKAT PADA PT. BPR JWALITA TRENGGALEK.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3

1.4	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1	Maksud Penelitian.....	3
1.4.2	Tujuan Penelitian.....	4
1.5	Manfaat Penelitian	4
1.6	Metode Penelitian.....	5
1.6.1	Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2	Metode Analisis.....	5
1.6.3	Metode Perancangan.....	5
1.6.4	Metode Pengembangan.....	5
1.6.5	Metode Testing.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		8
2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Dasar Teori.....	9
2.2.1	Pengertian Video.....	9
2.2.2	Infografis.....	12
2.2.2.1	Sejarah Singkat Infografis.....	12
2.2.3	Pengertian Video Infografis.....	16
2.2.4	Motion Graphic.....	17
2.2.4.1	Definisi <i>Motion Graphic</i>	17

2.3	Metode Analisis	19
2.3.1	Analisis SWOT	19
2.3.1.1	Analisis SWOT Sebagai Alat Formulasi Strategi.....	19
2.3.2	Analisis Kebutuhan.....	21
2.4	Metode Perancangan	21
2.4.1	Pra Produksi	22
2.5	Metode Pengembangan	22
2.5.1	Produksi	23
2.5.2	Pasca Produksi	23
2.6	Metode Testing.....	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		24
3.1	Tinjauan Umum	24
3.1.1	Profil PT. BPR Jwalita.....	24
3.1.2	Visi.....	24
3.1.3	Misi	24
3.2	Pengumpulan Data	25
3.2.1	Hasil Observasi	25
3.2.2	Hasil Wawancara	26
3.3	Analisis Masalah	27
3.3.1	Analisis SWOT	27

3.3.2	Solusi Yang Ditawarkan	29
3.3.3	Solusi Yang Dipilih	29
3.4	Analisis Kebutuhan	29
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	29
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	30
3.4.2.1	Analisis Kebutuhan <i>Hardware</i> (Perangkat Keras)	30
3.4.2.2	Analisis Kebutuhan <i>Software</i> (Perangkat Lunak)	31
3.4.2.3	Analisis Kebutuhan <i>Brainware</i> (SDM)	32
3.5	Perancangan	34
3.5.1	Memilih Topik	34
3.5.2	Melakukan Survey dan Riset	34
3.5.3	Menganalisis Data	34
3.5.4	Narasi	34
3.5.5	Storyboard	36
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Tahap Produksi	40
4.1.1	Mendesain Visualisasi Data	40
4.1.1.1	Pembuatan Desain Grafis	40
4.1.2	Recording Narasi	46
4.2	Pasca Produksi	49

4.2.1	Editing dan Compositing	49
4.2.1.1	Editing Compositing Adobe After Effect	49
4.2.1.2	Editing Compositing Adobe After Effect	51
4.2.1.3	Editing Compositing Adobe Premiere	62
4.2.2	Rendering.....	63
4.3	Testing.....	66
4.3.1	Perhitungan Skala Likert Aspek Multimedia.....	67
4.4	Evaluasi.....	70
BAB V PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis SWOT.....	20
Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	28
Tabel 3. 2 Tabel Kebutuhan Hardware.....	31
Tabel 3. 3 Tabel Kebutuhan Software.....	32
Tabel 3. 4 Tabel Storyboard.....	36
Tabel 4. 1 Tabel Objek Desain.....	44
Tabel 4. 2 Kuosioner Aspek Informasi dan Aspek Multimedia.....	67
Tabel 4. 3 Perhitungan Aspek Informasi dan Aspek Multimedia.....	68
Tabel 4. 4 Presentase Nilai.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Infografis.....	13
Gambar 2. 2 Contoh Infografis.....	15
Gambar 3. 1 PT. BPR Jwalita.....	25
Gambar 3. 2 Logo PT. BPR Jwalita.....	25
Gambar 3. 3 Hasil Observasi.....	26
Gambar 3. 4 Proses Wawancara.....	27
Gambar 4. 1 Teknik Dasar Pen Tool.....	41
Gambar 4. 2 Teknik Dasar Shape Tool.....	41
Gambar 4. 3 Membuat Dokumen Baru Pada Adobe Illustrator.....	42
Gambar 4. 4 Membuat Karakter Orang.....	42
Gambar 4. 5 Mewarnai Karakter Orang.....	43
Gambar 4. 6 Menyimpan Objek.....	43
Gambar 4. 7 Pengaturan Awal Proses Recording Narasi.....	46
Gambar 4. 8 Tampilan Hasil Recording Narasi.....	48
Gambar 4. 9 Tampilan Menghilangkan Noise.....	49
Gambar 4. 10 Composition Setting Pada Adobe After Effect.....	50
Gambar 4. 11 Tampilan Import File.....	51
Gambar 4. 12 Pilih File Import.....	51
Gambar 4. 13 Tampilan Scene 1.....	52

Gambar 4. 14 Tampilan Transform	53
Gambar 4. 15 Tampilan Scene 2.....	53
Gambar 4. 16 Tampilan Scene 3.....	54
Gambar 4. 17 Tampilan Scene 4.....	55
Gambar 4. 18 Tampilan Scene 5.....	56
Gambar 4. 19 Tampilan Scene 6.....	57
Gambar 4. 20 Tampilan Scene 6.....	57
Gambar 4. 21 Tampilan Scene 6.....	58
Gambar 4. 22 Tampilan Scene 7.....	59
Gambar 4. 23 Tampilan Scene 7.....	59
Gambar 4. 24 Tampilan Scene 8.....	60
Gambar 4. 25 Tampilan Scene 9.....	61
Gambar 4. 26 Tampilan Scene 10.....	62
Gambar 4. 27 New Project Pada Adobe Premiere.....	62
Gambar 4. 28 Import File.....	63
Gambar 4. 29 Tampilan Akhir Adobe Premiere.....	63
Gambar 4. 30 Rendering Pada After Effect.....	64
Gambar 4. 31 Tampilan Adobe Media Encoder.....	65
Gambar 4. 32 Proses Pemilihan Format Rendering pada Media Encoder.....	65
Gambar 4. 33 Proses Rendering Adobe Premiere.....	66
Gambar 4. 34 Proses Pemilihan Format Rendering pada Adobe Premiere.....	66

INTISARI

PT. BPR Jwalita merupakan instansi perbankan yang dimiliki pemerintah kabupaten Trenggalek yang beralamat pada Jl. KH. Hasyim Ashari No. 1A Surodakan Trenggalek. PT. BPR Jwalita mempunyai 1 kantor pusat dan 5 kantor kas. Saat ini media penyampaian informasi di lingkungan Bank BPR Jwalita didominasi dengan media cetak saja. Hal ini menyebabkan minimnya cara penyampaian informasi di lingkungan Bank BPR Jwalita.

Pada penelitian ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok permasalahan yang ada dengan menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis dengan analisis SWOT, metode produksi dan evaluasi.

Video yang dihasilkan adalah video infografis yang nantinya akan ditayangkan pada pandega Bank BPR Jwalita dengan tampilan animasi 2D, yang mana akan memberikan informasi kepada siapa saja yang berada di lingkungan Bank BPR Jwalita. Dengan melihat video infografis tersebut, diharapkan dapat membantu menyampaikan informasi tentang produk-produk Bank BPR Jwalita.

Kata Kunci : Video Infografis, BPR Jwalita, *Motion Graphic*

ABSTRACT

PT. BPR Jwalita is a banking institution owned by the government of Trenggalek Regency, having its address at Jl. KH. Hasyim Ashari No. 1A Surodakan Trenggalek. PT. BPR Jwalita has 1 head office and 5 cash offices. Currently the media for information delivery within the Bank BPR Jwalita environment is dominated by print media only.

This causes a lack of information delivery in the Bank BPR Jwalita environment. In this study, researchers tried to analyze the existing problems using data collection methods, analysis methods with SWOT analysis, production methods and evaluation.

The video produced is an infographic video which will be shown on Bank BPR Jwalita pandega with 2D animation display, which will provide information to anyone who is in the Bank BPR Jwalita environment. By looking at the infographic video, it is expected to help convey information about Bank BPR Jwalita product.

Keywords: *Video Infographics, BPR Jwalita, Motion Graphic*