

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat dalam penulisan skripsi perancangan dan pembuatan iklan televisi warung makan SBC Yogyakarta dengan teknik livenesshoot, antara lain :

1. Untuk Membuat iklan televisi ini menggunakan camera sony A6000 dan tripod gorillapod menggunakan Aplikasi Premier Pro CC, Adobe After Effect dan Photoshop.
2. Untuk membuat iklan SBC dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah dijalankan, serta melakukan analisis dan perancangan.
3. Untuk membuat project ini membutuhkan waktu editing sekitar 5 hari dan rendering sekitar 5 menit
4. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan diluar perancangan.
5. Telah berhasil di tayang kan di REKSA BIRAMA TV (RBTv)
6. SBC merupakan salah satu rumah makan yang terletak di Jalan Pandega Marta, Jl. Pogung Kidul No.102A, Pogung Kidul, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

5.2 Saran

Beberapa hal untuk pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi SBC diharapkan menerapkan Motion Graphic dalam iklan yang di tampilkan.
2. Gunakan alat yang memadai, berkualitas bagus dan spesifikasi yang mendukung agar video bisa di eksekusi dengan baik
3. Data data yang dibutuhkan wajib berdasar sumber yang terpercaya, agar informasi yang di dapatkan atau di sampaikan valid.
4. Konsep yang di buat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan

