

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WARUNG  
MAKAN SBC YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

M.Zakaria Azhari

15.12.8439

PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019



**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WARUNG  
MAKAN SBC YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh  
M.Zakaria Azhari  
15.12.8439

PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019



# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WARUNG MAKAN SBC YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**M.Zakaria Azhari**

15.12.8439

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 January 2019

Dosen Pembimbing,



**Mei P Kurniawan, M.kom**

NIK. 190302187

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TELEVISI WARUNG MAKAN SBC YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK LIVESHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**M.Zakaria Azhari**

**15.12.8439**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 28 January 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302187**

**Tonny Hidayat, M.Kom**

**NIK. 190302182**

**Bernadhed, M.Kom**

**NIK. 190302243**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 28 January 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

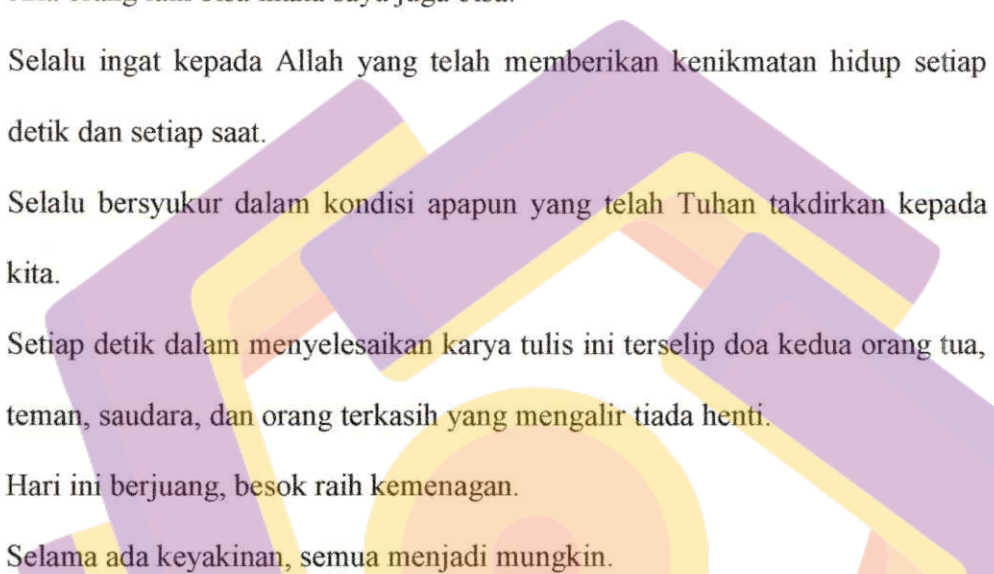
Yogyakarta, 7 Maret 2019



M.Zakaria Azhari

NIM. 15.12.8439

## MOTTO

1. Jika orang lain bisa maka saya juga bisa.
  2. Selalu ingat kepada Allah yang telah memberikan kenikmatan hidup setiap detik dan setiap saat.
  3. Selalu bersyukur dalam kondisi apapun yang telah Tuhan takdirkan kepada kita.
  4. Setiap detik dalam menyelesaikan karya tulis ini terselip doa kedua orang tua, teman, saudara, dan orang terkasih yang mengalir tiada henti.
  5. Hari ini berjuang, besok raih kemenangan.
  6. Selama ada keyakinan, semua menjadi mungkin.
- 

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah, Skripsi ini saya persembahkan

kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Orang tua yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang begitu besar pada saya.
- Terima kasih kepada teman Nizar, Yogi dan grup Semangit yang telah memberi arahan dalam mengerjakan skripsi ini.
- Teman-teman 15SI02 terima kasih atas doa, semangat, dan dukungannya.

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Kami panjatkan puja dan puji syukur atas rahmat-NYA, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Warung Makan SBC Yogyakarta Dengan Teknik Liveshoot”.

Skripsi ini merupakan salah satu bentuk persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Ucapan terimakasih saya ucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Keluarga dan teman-teman yang telah mendukung hingga terselesainya skripsi ini.

Akhir kata, semoga pembuatan skripsi dan Iklan SBC ini dapat bermanfaat bagi pembaca dalam menambah wawasan dan pengetahuan, Khususnya dalam bidang pembuatan video promosi.



## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	2
1.3    Batasan Masalah.....	2
1.4    Tujuan Penelitian.....	3
1.5    Manfaat Penelitian.....	3
1.6    Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1    Pengumpulan Data.....	4
1.6.2    Analisis Data.....	4
1.6.3    Metode Perancangan.....	4
1.6.4    Produksi.....	5
1.6.5    Evaluasi.....	5

1.7	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	.....	7
LANDASAN TEORI.....	.....	7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Multimedia.....	10
2.2.1	Jenis Multimedia.....	11
2.2.2	Elemen-Elemen Multimedia.....	12
2.3	Iklan.....	15
2.3.1	Pengertian Iklan.....	15
2.3.2	Jenis-Jenis Iklan.....	15
2.3.3	Fungsi dan Tujuan Iklan.....	17
2.3.4	Periklanan di Telvisi.....	18
2.3.5	Kelebihan dan Kelemahan Televisi.....	18
2.4	Memproduksi Iklan Televisi.....	21
2.4.1	Tahap Pra Produksi.....	24
2.4.2	Tahap Produksi.....	23
2.4.3	Tahap Pasca Produksi.....	23
2.5	Teknik Live Shoot.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	.....	25
3.1	Tinjauan Umum.....	25
3.1.1	Profil SBC Yogyakarta.....	25
3.1.2	Visi Misi Perusahaan.....	25

3.1.3	Struktur Organisasi.....	25
3.1.4	Logo SBC.....	27
3.2	Analisis.....	27
3.2.1	Pengertian Analisis Sistem.....	27
3.2.1.1	Analisis Swot.....	27
3.2.2	Analisis Kebutuhan Pembuatan Iklan.....	29
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Informasi.....	29
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	29
3.2.2.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	30
3.2.2.4	Analisis Kebutuhan Brain Ware.....	30
3.3	Tahap Produksi.....	30
3.3.1	Rancangan Ide Iklan.....	31
3.3.2	Rancangan Konsep Iklan.....	31
3.3.3	Rancangan Storyboar Iklan SBC.....	31
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Implementasi.....	34
4.2	Proses Pembuatan Iklan SBC.....	34
4.2.1	Tahap Produksi.....	36
4.2.2	Perlengkapan Syuting.....	36
4.2.2.1	Kamera, Tripot dan Media penyimpanan.....	36
4.2.2.2	Pengambilan Gambar.....	38
4.2.2.3	Proses Capturing.....	39

4.2.2.4	Hambatan dan Kendala Saat Produksi Iklan.....	42
4.2.3	Tahap Pasca Produksi.....	42
4.2.3.1	Proses Editing.....	49
4.2.3.1.1	Editing Tahap Awal.....	44
4.2.3.1.2	Editing Logo.....	45
4.2.3.1.3	Editing Tahap Akhir.....	47
4.3	Pembahasan.....	57
BAB V	.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	.....	59
LAMPIRAN	.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
Tabel 2.2 Strategi Perencanaan .....	21
Tabel 3.1 Struktur Organisasi .....	26
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras .....	30
Tabel 3.3 Storyboard .....	31
Tabel 4.1 Tahap Pekerjaan .....	34
Tabel 4.2 Proses Kegiatan Produksi .....	35
Tabel 4.3 File Video Dipaka dalam Iklan .....	42
Tabel 4.4 Proses Kegiatan Produksi .....	42
Tabel 4.5 Hasil Video .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo SBC .....	28
Gambar 4.1 Kamera .....	36
Gambar 4.2 Tripod .....	37
Gambar 4.3 Memory .....	38
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Outdoor .....	39
Gambar 4.5 Proses Pemindahan File .....	40
Gambar 4.6 Pemindahan File .....	40
Gambar 4.7 File Mentah .....	41
Gambar 4.8 Tampilan Awal .....	44
Gambar 4.9 Halaman Kerja .....	43
Gambar 4.10 Halaman Kerja .....	45
Gambar 4.11 Halaman Kerja .....	46
Gambar 4.12 Halaman Kerja .....	46
Gambar 4.13 Halaman Kerja .....	47
Gambar 4.14 Tampilan Utama .....	48
Gambar 4.15 Tampilan Menambah File .....	48
Gambar 4.16 Tampilan Drag Video .....	49
Gambar 4.17 Tampilan Menambah Effect .....	48
Gambar 4.18 Tampilan Menambah dubbing .....	50
Gambar 4.19 Tampilan Menambah Tittle .....	51
Gambar 4.20 Render Video .....	51
Gambar 4.21 Tampilan Akhir Video.....	52
Gambar 4.22 Tampilam file Video .....	52

## INTISARI

Gelombang perkembangan jaman silih berganti dari waktu ke waktu, begitu juga dengan teknologi yang selalu berjalan beriringan dengan perkembangan zaman. Salah satu perkembangan teknologi itu sendiri adalah multimedia yang dapat di manfaatkan sebagai media promosi. Dengan menggunakan teknologi multimedia maka proses informasi dan promosi akan menjadi lebih menarik dan interaktif karena di dalam multimedia terdapat penggabungan unsur text, gambar, video dan animasi yang dapat di buat menjadi suatu media promosi yang mudah di cerna dan mudah dipahami.

SBC adalah rumah makan yang terletak di Jalan Pandega Marta, Jl. Pogung Kidul No.102A, Pogung Kidul, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281. Dengan berbagai promosi dan publikasi untuk memberikan informasi tentang SBC kepada masyarakat luas pada umumnya.

SBC Sendiri menggunakan brosur untuk mempromosikan, cara promosi ini dirasakan masih kurang efektif sehingga perlu di buat suatu cara promosi dengan menggunakan Iklan Televisi, oleh karena itu dalam proses perencanaan Iklan Televisi harus dilakukan dengan konsep dan strategi yang matang untuk menghasilkan design yang menarik, komunikatif, menciptakan kesan modern dan eksklusif. Sehingga dapat menarik minat banyak orang. Multimedia dengan bentuk iklan bertujuan agar memudahkan masyarakat untuk mengetahui suasana dan daftar menu yang terdapat di rumah makan SBC.

Kata Kunci: Video Iklan

### **ABSTRACT**

*The wave of developmental times changes from time to time, as well as technology that always goes hand in hand with the times. One of the developments in technology itself is multimedia that can be used as a promotional media. By using multimedia technology, the process of information and promotion will be more interesting and interactive because in multimedia there is a combination of elements of text, images, videos and animations that can be made into a promotional media that is easily digested and easily understood.*

*SBC is a restaurant located on Jalan Pandega Marta, Jl. Pogung Kidul No.102A, Pogung Kidul, Sinduadi, Mlati, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 55281. With various promotions and publications to provide information about SBC to the general public in general.*

*SBC itself uses brochures to promote, the way this promotion is felt is still ineffective so it needs to be made a way of promotion by using Television Ads, because of that in the planning process Television Ads must be done with mature concepts and strategies to produce attractive, communicative designs, creating a modern and exclusive impression. So that it can attract many people. Multimedia with the form of advertising aims to make it easier for the public to know the atmosphere and menu list contained in SBC restaurants.*

*Keyword: Advertisement Video*