

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PLAFA ICE BUBLE JOGJA DENGAN  
TEKNIK LIVE SHOT DAN GREEN SCREEN**

**SKRIPSI**



Disusun oleh  
**Rizky Ardian**  
14.12.8147

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PLAFA ICE BUBLE JOGJA DENGAN  
TEKNIK LIVE SHOT DAN GREEN SCREEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun oleh

**Rizky Ardian**

**14.12.8147**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO IKLAN PLAF A ICE BUBLE JOGJA DENGAN TEKNIK LIVE SHOT DAN GREEN SCREEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizky Ardian**

**14.12.8147**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 Februari 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Amir Fatah Sofvan, S.T., M.Kom**

**NIK. 190302047**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO IKLAN PLAF A ICE BUBLE JOGJA DENGAN TEKNIK LIVE SHOT DAN GREEN SCREEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizky Ardian**

**14.12.8147**


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Februari 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
NIK. 190302163

---

---

**Wiwi Widayani, M.Kom**  
NIK. 190302272

**Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom**  
NIK. 190302047

---

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Februari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2019



Rizky Ardian

NIM 14.12.8147

## **MOTTO**

**“You can be anything you want to be, just turn yourself into anything you think that you could ever be.”**

**-Freddie Mercury**

**“You never know how strong you are until being strong is the only choice you have.”**

**-Bob Marley**

**“Don't thinking too much, just do it and keep it consistently”**

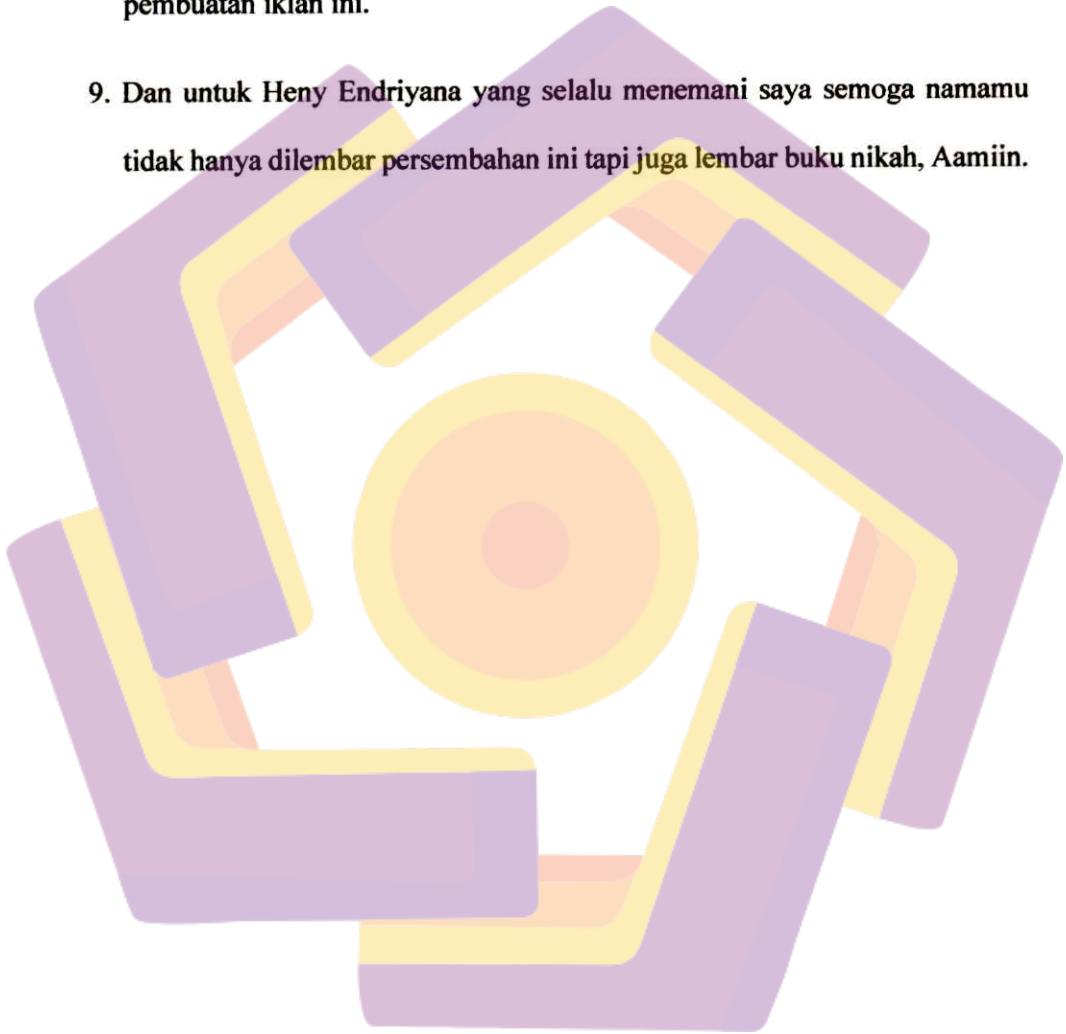


## PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirrabil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan Skripsi ini. Saya ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Mamak dan Bapak yang tidak pernah lelah mendukung, memberi semangat, memotivasi, dan selalu mendoakan langkah anak-anaknya, serta mas Wahyu dan Putri yang selalu mendukung saya.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. yang telah membimbing dengan sabar, memberikan banyak saran dan nasehat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan sangat baik.
3. Mbak Mutia dan keluarga selaku pemilik Plafa Ice Buble Jogja yang telah mengizinkan saya menjadikan usahanya sebagai objek penelitian saya.
4. Teman teman SINEM (14 SISI 06) dan teman teman MunFive (Rt 05) yang selalu ada untuk saya dalam suka maupun duka.
5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu selama saya mengenyam pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Warung Kopiratan yang menjadi pelepas penat saya dengan seduhan kopinya yang mantap.

7. Lagu lagu Queen yang menemani saya dalam hari hari mengerjakan pekerjaan dan skripsi, sangat membantu sekali.
8. Mbak Munawaroh yang telah bersedia membantu saya untuk menjadi *dubber* dan Mas Imawan yang bersedia untuk dipinjami kameranya dalam pembuatan iklan ini.
9. Dan untuk Heny Endriyana yang selalu menemani saya semoga namamu tidak hanya dilembar persembahan ini tapi juga lembar buku nikah, Aamiin.





## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Iklan Plafa Ice Buble Jogja dengan Teknik Live Shot dan Green Screen”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.

5. Saudari Mutia dan keluarga selaku pemilik Plafa Ice Buble Jogja yang telah mengizinkan penulis untuk menjadikan Plafa Ice Buble Jogja sebagai objek penelitian.

6. Keluarga besar penulis dan seluruh teman-teman seperjuangan S1 Sistem Informasi 06 yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini berhasil saya selesaikan.

Penulis menyadari, Skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan pihak yang membacanya

*Wassalamualaikum Wr.Wb.*

Yogyakarta, 28 Februari 2019

Penulis,

Rizky Ardian

14.12.8147

## DAFTAR ISI

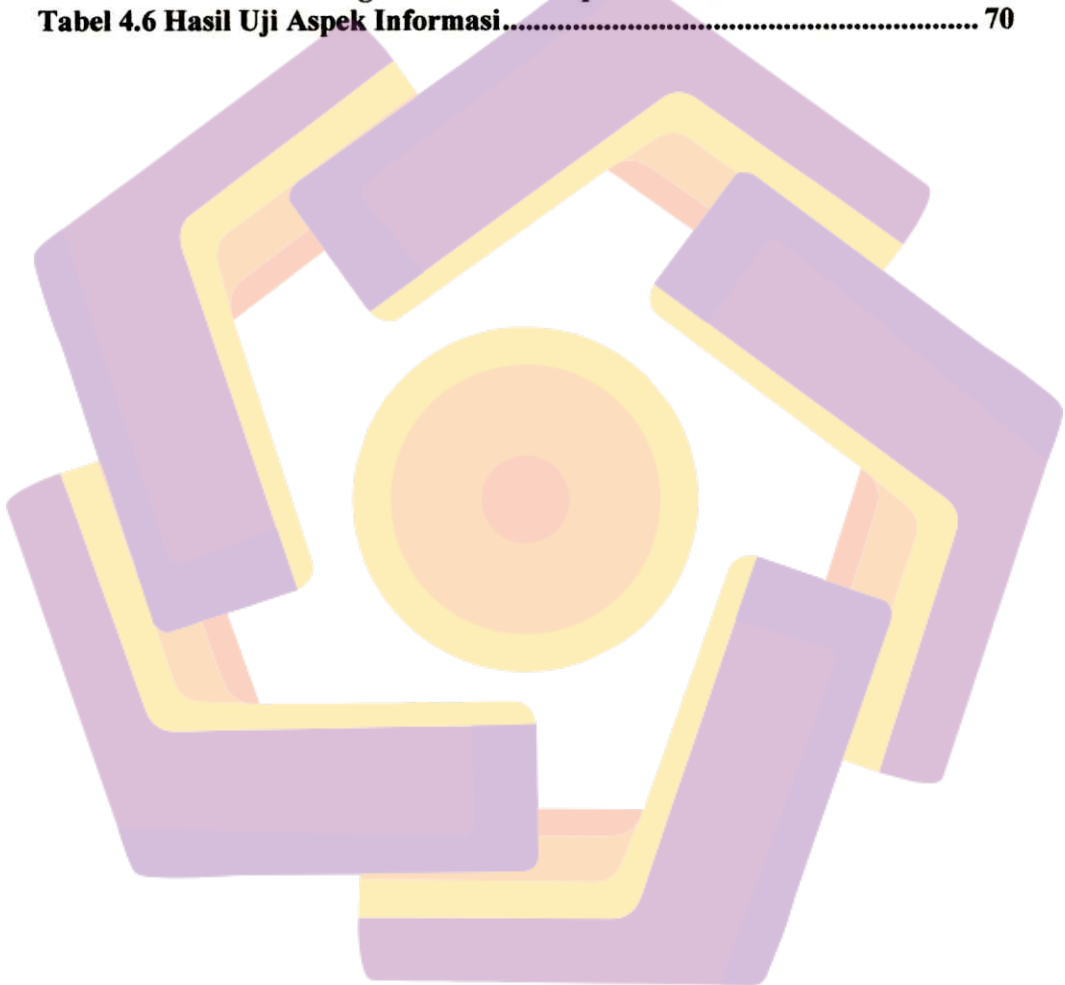
<b>JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4.1 Maksud Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4.2 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5 Metode Penelitian</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5.2 Metode Analisis</b> .....	<b>3</b>
<b>1.5.3 Metode Pembuatan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5.4 Metode Testing</b> .....	<b>4</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2 Konsep Dasar Multimedia</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.1 Pengertian Multimedia</b> .....	<b>7</b>

2.2.2	Unsur Multimedia .....	7
2.3	Periklanan.....	8
2.3.1	Pengertian Periklanan.....	8
2.3.2	Strategi Periklanan.....	8
2.4	Tahap Memproduksi Iklan .....	11
2.4.1	Tahap Pra Produksi .....	11
2.4.2	Tahap Produksi .....	12
2.4.3	Tahap Pasca Produksi.....	12
2.5	Pengertian <i>Greenscreen</i> .....	12
2.5.1	Penggunaan Teknik <i>Greenscreen</i> .....	12
2.6	<i>Live Shot</i> .....	13
2.6.1	Sudut Pengambilan Gambar ( <i>Angle Kamera</i> ) .....	14
2.6.2	Jenis-Jenis <i>Shot</i> .....	15
2.7	Visualisasi 3D.....	17
2.7.1	Proses Pembuatan Obyek 3D.....	18
2.8	Metode <i>Testing</i> .....	19
2.8.1	Perhitungan Kuisiner (Skala Likert).....	19
2.8.2	Menentukan Interval.....	20
<b>BAB III</b>	.....	<b>22</b>
<b>Analisis dan Perancangan</b>	.....	<b>22</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	22
3.1.1	Latar Belakang Perusahaan.....	22
3.1.2	Visi & Misi Perusahaan.....	22
3.1.3	Struktur Organisasi.....	23
3.1.4	Produk Plafa Ice Buble Jogja.....	23
3.2	Analisis.....	23
3.2.1	Analisis SWOT .....	24
3.2.2	Analisis Kebutuhan .....	27
3.2.3	Analisis Informasi.....	29
3.2.4	Analisi Kelayakan.....	29
3.3	Tahap Pra Produksi .....	31
<b>BAB IV</b>	.....	<b>40</b>

<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Implementasi .....</b>	<b>40</b>
<b>4.2 Tahap Produksi Iklan.....</b>	<b>41</b>
<b>4.2.1 Pemilihan Kamera.....</b>	<b>41</b>
<b>4.2.2 Penataan Cahaya .....</b>	<b>42</b>
<b>4.2.3 Perekaman Suara (<i>Dubbing</i>).....</b>	<b>47</b>
<b>4.3 Tahap Pasca Produksi.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.1 Manajemen File.....</b>	<b>47</b>
<b>4.3.2 Editing &amp; Rendering .....</b>	<b>48</b>
<b>4.4 Testing.....</b>	<b>64</b>
<b>4.4.1 Testing dengan Skala <i>Likert</i>.....</b>	<b>64</b>
<b>4.4.2 <i>Testing</i> Lewat Media Sosial Indtagram .....</b>	<b>71</b>
<b>4.5 Perencanaa Media .....</b>	<b>73</b>
<b>4.6 Rekomendasi Jumlah Tayang dan Waktu .....</b>	<b>73</b>
<b>4.7 Asumsi Biaya .....</b>	<b>73</b>
<b>4.8 Bukti Tayang .....</b>	<b>74</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>75</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>75</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabel 2.2 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban Dengan 2 Pilihan .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 3.1 Storyboard .....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.1 Hasil Video Green Screen dan Live Shoot.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.2 Tabel Perhitungan Kuisisioner Aspek Tampilan.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.3 Interval Uji Penilaian Iklan Plafa Ice Buble Jogja.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.4 Hasil Uji Aspek Tampilan .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.5 Tabel Perhitungan Kuisisioner Aspek Informasi .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.6 Hasil Uji Aspek Informasi.....</b>	<b>70</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mengganti Background Pembaca Berita .....	13
Gambar 2.2 Penggunaan Green screen dalam Perfilman .....	13
Gambar 2.3 contoh sudut pandang normal angle/eye level view .....	14
Gambar 2.4 sudut pandang high angle .....	14
Gambar 2.5 contoh pengambilan low angle .....	15
Gambar 2.6 contoh Full shot .....	15
Gambar 2.7 wide shot/long shot .....	16
Gambar 2.8 contoh mid shot dalam film Titanic .....	16
Gambar 2.9 contoh close up .....	17
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Plafa Ice Buble Jogja .....	23
Gambar 4.1 Bagan Tahap Produksi dan Pasca Produksi .....	40
Gambar 4.2 Penataan Latar dan Pencahayaan .....	44
Gambar 4.3 Manajemen File .....	48
Gambar 4.4 Tampilan Awal Adobe Premier .....	49
Gambar 4.5 Video Sebelum Efek Ultra Key .....	50
Gambar 4.6 Video Setelah Efek Ultra Key .....	50
Gambar 4.7 Tampilan Awal Blender .....	51
Gambar 4.8 Pembuatan Obyek 3D .....	52
Gambar 4.9 Tampilan Awal Adobe After Effect .....	53
Gambar 4.10 Proses Menganimasikan Obyek 3D di Timeline .....	54
Gambar 4.11 Plugin Keyframe Wingman .....	54
Gambar 4.12 Menganimasikan Obyek 3D .....	55
Gambar 4.13 Pembuatan Wave Liquid Effect .....	56
Gambar 4.14 Adegan dengan Efek Liquid Animation .....	56
Gambar 4.15 Sebelum Menerapkan Efek Stroke pada Adobe Premier .....	58
Gambar 4.16 Proses Fill pada After Effect .....	58
Gambar 4.17 Video di Adobe Premier Setelah Menerapkan Efek Fill .....	59
Gambar 4.18 Animasi Background dengan Jelly .....	60
Gambar 4.19 Animasi Background dengan Jelly dan Botol .....	60
Gambar 4.20 Editing Auido Narasi pada Adobe Audition cc 2017 .....	61
Gambar 4.21 Setting Render Adobe Premier Pro cc 2017 .....	62
Gambar 4.22 Hasil Akhir .....	63
Gambar 4.23 Gambar Video Iklan di Instagram .....	72
Gambar 4.24 Gambar Jumlah Tayangan dan Suka pada Video Iklan .....	72
Gambar 4.25 Bukti Penayangan Iklan di RBTv .....	74

## INTISARI

Plafa Ice Buble Jogja adalah usaha yang bergerak dibidang kuliner khususnya pada produk minuman kemasan yang menawarkan rasa minuman yang segar dengan berbagai varian rasa seperti coklat,taro,cappuccino dll. Yang membedakan Plafa Ice Buble ini dengan produk minuman lainnya adalah adanya tambahan jelly didalamnya. Dalam mempromosikan produknya Plafa Ice Buble Jogja hanya menggunakan foto dan gambar melalui media sosial Instagram.

Pada mempromosikan produknya Plafa Ice Buble Jogja mengalami beberapa permasalahan, yaitu kurang luasnya cakupan promosi yang dilakukan serta hanya menggunakan foto ataupun gambar sebagai alat untuk mempromosikan produk Plafa Ice Buble Jogja . Dari hal tersebut, penulis mengusulkan membuat sebuah video iklan dengan penggabungan teknik live shoot dan green screen.

Dari uraian diatas, penulis mengangkat sebuah judul “Pembuatan Video Iklan Plafa Ice Buble Jogja dengan Teknik Live Shot dan Green Screen” yang tidak hanya akan ditayangkan pada media sosial instagram saja,tetapi juga RBTv. Dengan adanya iklan tersebut diharapkan dapat memberikan informasi kepada calon konsumen dan memperluas pemasaran Plafa Ice Buble Jogja.

Kata Kunci: Video Iklan, promosi, *Live Shoot*, *Green Screen*



## **ABSTRACT**

*Plafa Ice Buble Jogja is a business engaged in culinary, especially in packaged beverage products that offer a taste of fresh drinks with various flavors such as chocolate, taro, cappuccino etc. What makes Plafa Ice Buble different is the addition of jelly in it. In promoting its products Plafa Ice Buble Jogja only uses photos and images through Instagram.*

*In promoting its products Plafa Ice Buble Jogja experienced several problems, namely the lack of broad coverage of promotions carried out and only using photos or drawings as a tool to promote Plafa Ice Buble Jogja's products. Author proposes to make a video advertisement by combining live shoot and motion green screen techniques.*

*From the description above, the author raised a title "Making Ads Video on Plafa Ice Buble Jogja with Live Shoot and Green Screen Techniques" which will not only be broadcast on Instagram, but also RBTV. The existence of these advertisements is expected to be able to provide information to prospective consumers and expand the marketing of Plafa Ice Buble Jogja.*

*Keywords : Video Advertising, Promotion, Live Shoot, Green Screen*