

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang didapat dalam penulisan skripsi perancangan dan pembuatan iklan televisi sebagai media promosi pada Madrasah Ibtidaiyah Al Anwar Pangkalan Banteng, antara lain :

1. Untuk Membuat iklan televisi ini menggunakan camera 1300D dan Tripot Excel yang menggunakan Aplikasi Premier Pro CC, Adobe After Effect dan Photoshop.
2. Untuk membuat iklan Madrasah Ibtidaiyah Al Anwar dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah dijalankan, serta melakukan analisis dan perancangan.
3. Untuk membuat project ini membutuhkan waktu editing sekitar 3 hari dan rendering sekitar 5 menit
4. Ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan diluar perancangan.
5. Telah berhasil di tayang kan di REKSA BIRAMA TV
6. Madrasah Ibtidaiyah Al-Anwar merupakan salah satu Potensi Sekolah Muslim Swasta yang berkembang sangat pesat, terletak di Karangmulya, Pangkalan Banteng, Kabupaten Kotawaringin Barat, Kalimantan Tengah 74183

## 5.2 Saran

Beberapa hal untuk pengembangan penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi Madrasah Ibtidaiyah Al Anwar diharapkan menerapkan Full StopMotion dalam iklan yang di tampilkan.
2. Gunakan alat yang memadai, berkualitas bagus dan spesifikasi yang mendukung agar video bisa di eksekusi dengan baik
3. Data data yang dibutuhkan wajib berdasar sumber yang terpercaya, agar informasi yang di dapatkan atau di sampaikan valid.
4. Konsep yang di buat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan

