

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, yaitu penerapan 3D *Tracking Camera* pada pembuatan Video perancangan Iklan *Gotravindo Educational Program*, dapat di ambil kesimpulan bahwa

1. Pembuatan Video iklan *Gotravindo Educational Program* melalui 2 tahapan yaitu produksi, dan pasca produk. Pembuatan efek 3D camera tracking sendiri dilakukan pada tahap akhir dari proses produksi. Penerapan 3D camera tracking pada video *Gotravindo Educational Program* sudah sesuai dengan *script* dan adegan dalam video *Gotravindo Educational*.
2. Kesulitan dalam pengerjaan tracking ini ada pada objek yang bergerak akan di tracking tetapi tidak memiliki titik dengan warna kontras yang konsisten selama adegan.
3. Pemanfaatan *Stabilizer* dan *Warp stabilizer* mempermudah dalam proses Tracking.
4. Pemanfaatan proses *resizing* pada text dan gizmos pada sumbu X,Y,Z untuk memposisikan ulang *text* supaya text terlihat lebih alami di tempat scene.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Ketika menerapkan teknik *3D Tracking Camera*, sebaiknya pengambilan gambar ataupun *footage* tidak goyang, sehingga memudahkan dalam proses tracking.
2. Supaya memperoleh gambar yang tidak goyang direkomendasikan menggunakan *camera* yang memiliki *system stabilizer* dan di tambah dengan *stabilizer* seperti *gimbal* karena berpengaruh saat *scanning camera tracking*.
3. Untuk efisiensi waktu dalam pengolahan video, Pembuatan *Object* animasi dilakukan di *software* berbeda. Misalnya seperti yang dilakukan oleh penulis yakni menggunakan *software* CorelDraw. *Object* yang sudah dibuat kemudian animasikan melalui *software* penggerakan (AfterEffect).
4. *Output* video akan lebih bagus jika dalam setiap satu *scene* tidak hanya terdapat satu *object* animasi.