

**PERANCANGAN IKLAN GOTRAVINDO EDUCATIONAL PROGRAM
MENGUNAKAN TEKNIK 3D TRACKING CAMERA**

SKRIPSI



disusun oleh

ACHMAD FAUZAN ROZAQ

14.12.8296

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018



**PERANCANGAN IKLAN GOTRAVINDO EDUCATIONAL PROGRAM
MENGUNAKAN TEKNIK 3D TRACKING CAMERA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian Persyaratan mencapai gelar Sarjana pada jenjang Starta –
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

ACHMAD FAUZAN ROZAQ

14.12.8296

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN IKLAN GOTRAVINDO EDUCATIONAL PROGRAM MENGGUNAKAN TEKNIK 3D TRACKING CAMERA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad Fauzan Rozaq

14.12.8296

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Oktober 2017

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom.

NIK. 190302126

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN IKLAN GOTRAVINDO EDUCATIONAL
PROGRAM MENGGUNAKAN TEKNIK 3D
TRACKING CAMERA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad Fauzan Rozaq

14.12.8296

telah dipertahankan di depan oleh Dewan Penguji

pada tanggal 20 September 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs

NIK. 190302235

Sudarmawan, S.T., M.T.

NIK. 190302035



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu prasyarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 26 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Februari 2019



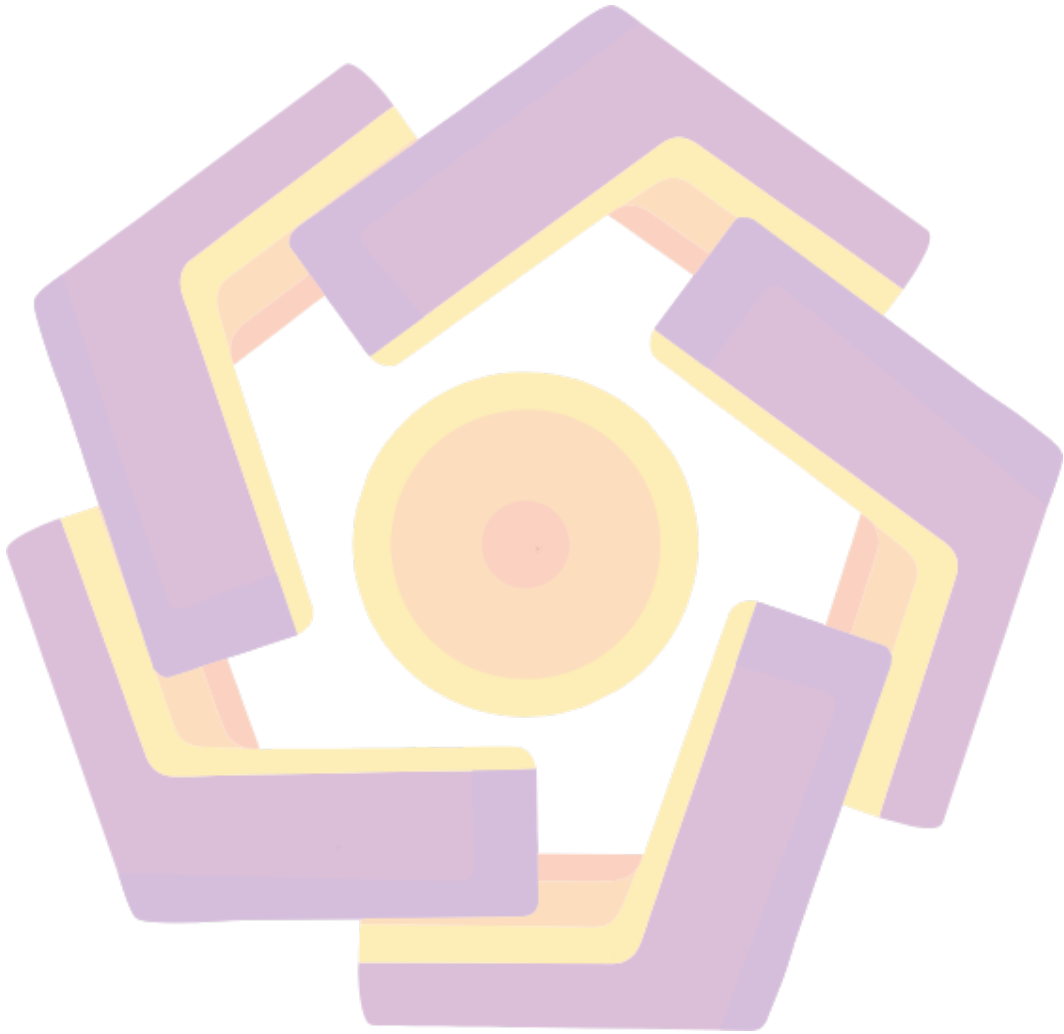
Achmad Fauzan Rozaq

NIM. 14.12.8296

MOTTO

" I Begin with an idea and then it becomes something else. "

- Achmad Fauzan Rozaq



PERSEMBAHAN

Dengan Mengucap syukur Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah azza wa jalla Tuhan semesta alam, kupersembahkan karyaku ini untuk orang-orang yang kusayangi dan tak lupa ucapan termikasih banyak kepada :

1. Allah azza wa jalla yang telah memberikan banyak kenimkatan dan kelancaran dari awal hingga saat ini
2. Orang tuaku tercinta yang tiada hentinya untuk mendoakan, merawat, mendidik dan mendukung anak-anaknya sampai detik ini.
3. Bapak Barka Satya yang telah memberikan bimbinganya selama ini.
4. Bapak Kartiko Gilang Pamungkas Selaku *Chief Executive officer* Gistrav Inspira Indonesia yang telah memberikan ijin untuk penelitian penulis.
5. Kepada Ayahanda Sukarmun , Ibunda Intikah, Adiku tersayang, Zulfa Miftaqul Firdaus yang selalu memberikan dukungan moral dan moril untuk penulis.
6. Tim Kost , Ikhsan Muttaqin, Edo bagus, Abdus Salam, Septian Adi Pratama yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
7. Sahabat dan Teman kerja, Kartiko Gilang Pamungkas, Hastomo, Fauzana, Dini Devi Aryani, Hida, Lusianto, Taufan Baihaqi, Qooni'atul Arifah, Yuyun Reka Adianti, Devi Yoga Erisa, Lenggi Puspita Marzuki, Brista Tafana Bella , Niken, Indry Wahyuni .
8. Keluarga Besar Kelas 14-S1SI-09 yang telah berjuang bersama, berbagi ilmu, pengalaman dan banyak hal.
9. Serta terimakasih banyak kepada semua pihak yang telah mendoakan dan mendukung baik selama proses penelitan hingga sidang berakhir. Semoga Allah azza wa jalla selalu dalam lindungan kita semua.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahilahi robbil' alamin. Puji syukur atas kehadiran Allah azza wa jalla atas berkat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi berjudul ” **PERANCANGAN IKLAN GOTRAVINDO EDUCATIONAL PROGRAM MENGGUNAKAN TEKNIK 3D TRACKING CAMERA**” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah azza w ajalla sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat terselesaikan, Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada Bapak Barka Satya, M.Kom selaku pembimbing yang dengan sabar, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan dan saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi ini.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada :

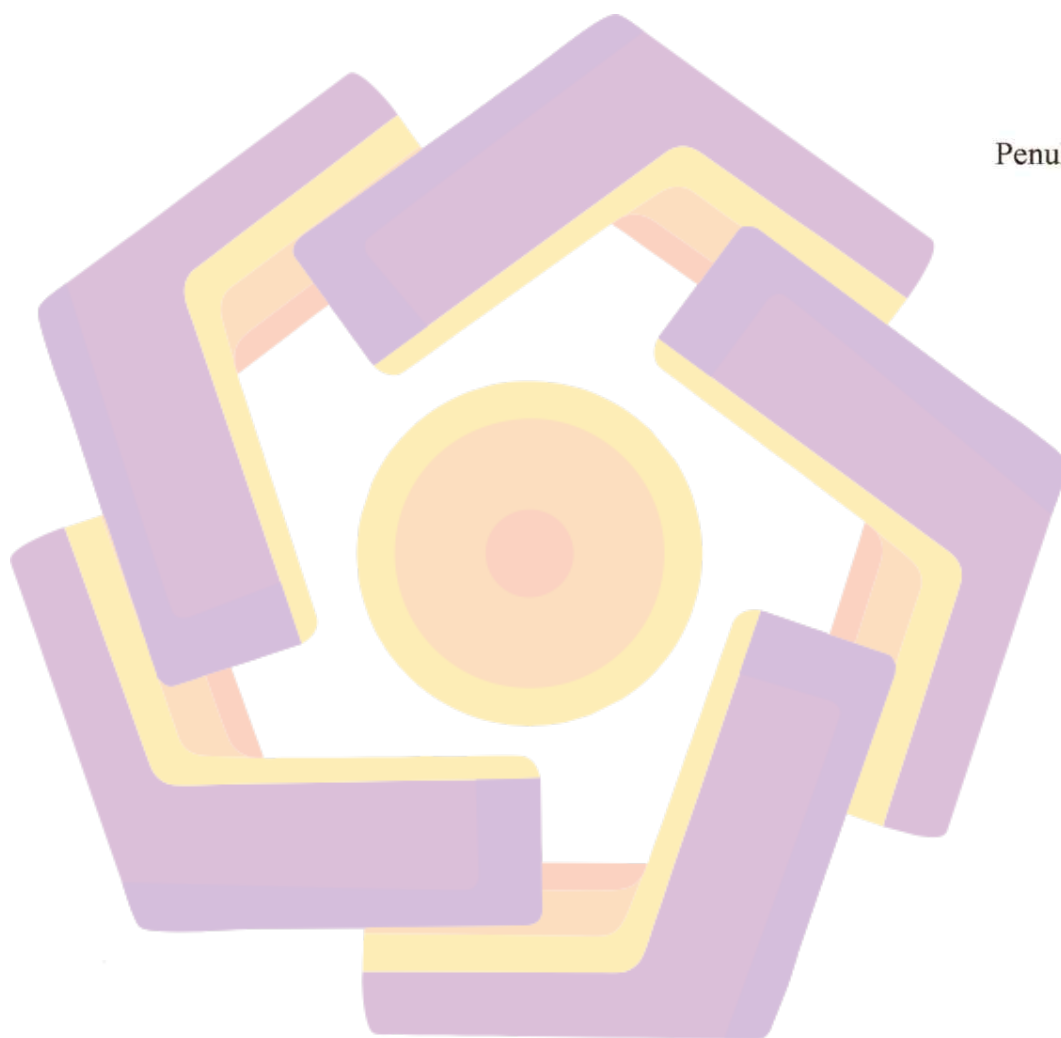
1. Bapak Prof. Dr M.Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan yang membantu menyelesaikan karya ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si. M.T. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Krisnawati, S.Si. M.T. Selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta
5. Dosen Penguji, Segenap dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan masukan terhadap penelitian ini.
6. Semua Sahabat dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan kekurangan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 Februari 2019

Penulis

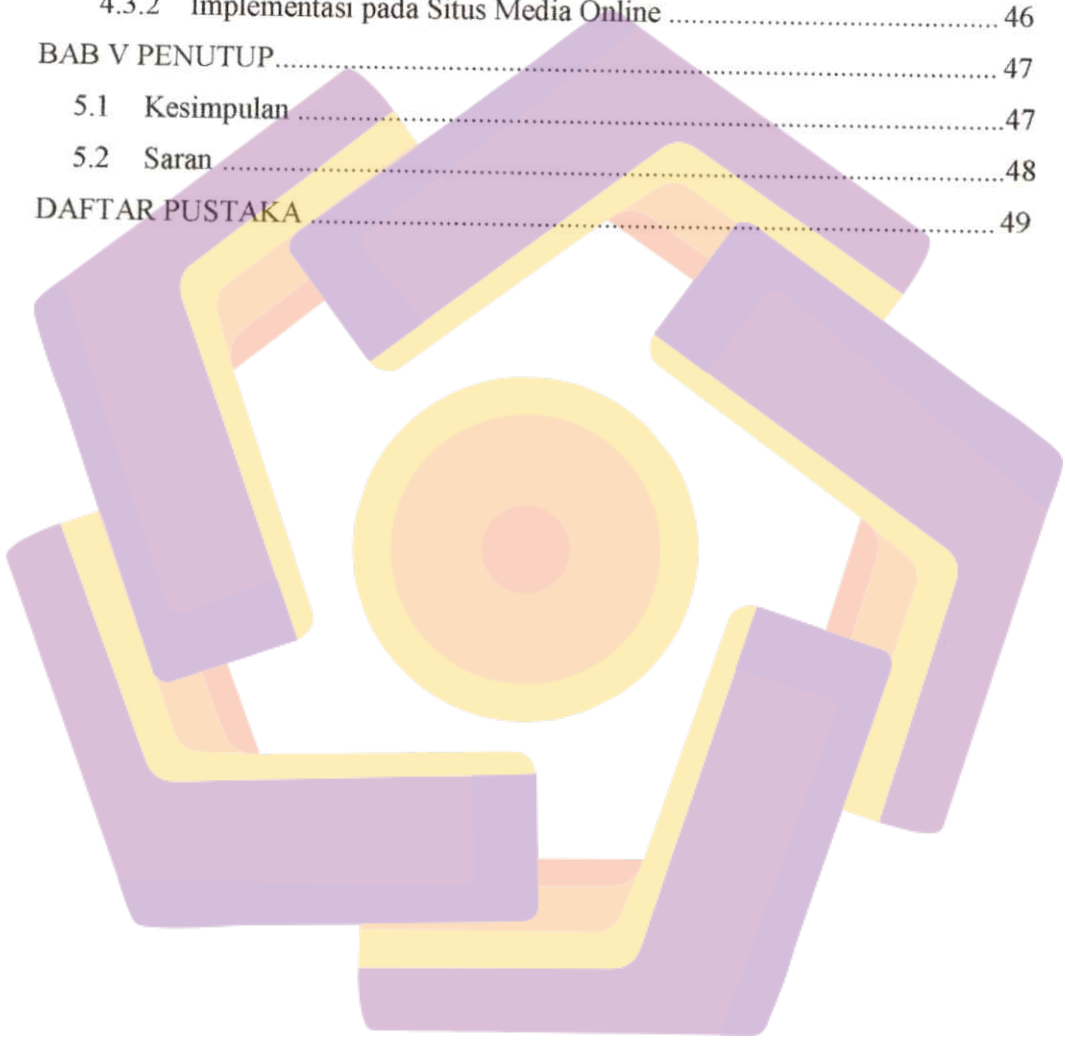


DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR ISTILAH	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	8
2.2.1 Definisi Multimedia	8
2.2.2 Elemen Multimedia	9
2.3 Media Promosi	10
2.3.1 Tujuan Media Promosi	10
2.4 <i>Motion tracking</i>	11
2.4.1 <i>Bagaimana Tracker</i> bekerja.....	15

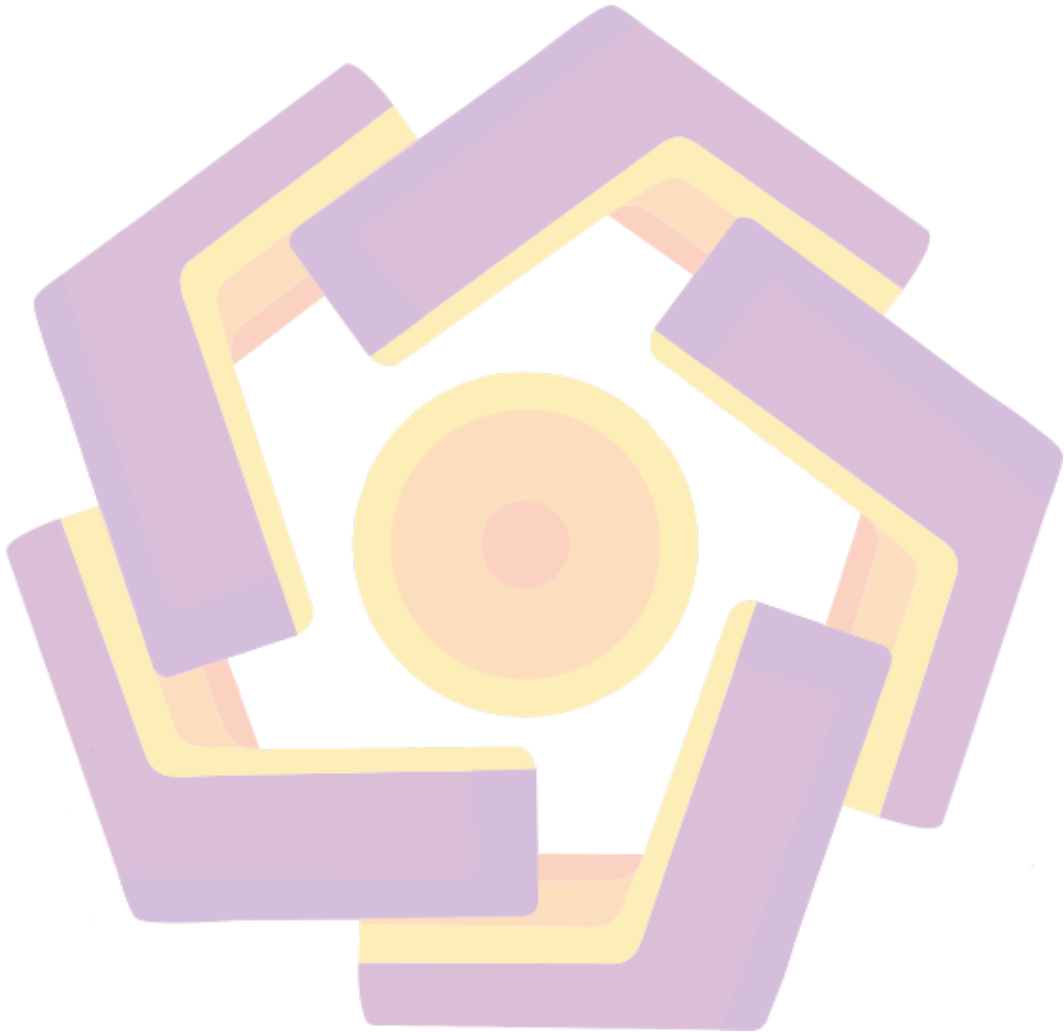
2.4.2	<i>Motion Tracking Behaviours</i>	16
2.5	<i>Track Camera</i>	17
2.5.1	Pengertian <i>3D</i>	18
2.5.2	<i>Tracking</i>	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		19
3.1	Gambaran Umum	19
3.1.1	Deskripsi Objek.....	19
3.1.2	Profil Gotravindo.....	19
3.1.3	Visi dan Misi	20
3.1.4	Logo	20
3.1.5	Struktur Organisasi.....	21
3.1.6	Job description.....	21
3.1.7	Denah	23
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	26
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	26
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	27
3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	27
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	28
3.2.3	Kebutuhan SDM.....	29
3.3	Metode Perancangan	29
3.3.1	Scripting	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Produksi	32
4.1.1	Pemilihan Footage.....	32
4.1.2	Editing tahap 1	33
4.1.3	Desain.....	34
4.1.4	Membuat Tracking Object.....	36
4.1.5	Implementasi Object grafis.....	37
4.1.6	Animasi Object.....	38
4.1.7	3D Editing	39
4.1.8	Rendering	39
4.2	Pasca Produksi	39

4.2.1 Composite.....	39
4.2.2 Editing Tahap 2.....	40
4.2.3 Rendering.....	40
4.3 Pembahasan.....	42
4.3.1 Testing Alpha.....	42
4.3.2 Testing Beta.....	43
4.3.2 Hambatan dan Solusi.....	46
4.3.2 Implementasi pada Situs Media Online.....	46
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Alpha Testing	42
Tabel 4.2	Hasil Beta Testing	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Motion Tracking</i>	13
Gambar 2.2	Windows kanvas Menunjukkan Tracker.....	15
Gambar 2.3	Tracking Ditambahkan pada Green Screen.....	18
Gambar 3.1	Logo	20
Gambar 3.2	Diagram struktur organisasi	21
Gambar 3.3	Denah lokasi.....	23
Gambar 3.4	Program <i>Swsc Tokyo</i>	24
Gambar 3.5	Program <i>Auseed Sydney</i>	24
Gambar 3.6	<i>Partnership Program</i>	25
Gambar 3.7	<i>Partnership dengan Telkom University</i>	26
Gambar 4.1	<i>Sortir Footage</i>	32
Gambar 4.2	<i>Import footage</i>	33
Gambar 4.3	<i>Editing di Adobe Premiere</i>	34
Gambar 4.4	<i>Design di Coreldraw</i>	35
Gambar 4.5	Pembuatan <i>Material</i> sebagai <i>object</i>	35
Gambar 4.6	<i>Process Scan Tracking camera di After effect</i>	36
Gambar 4.7	<i>Pointing</i> setelah proses <i>Scan</i>	36
Gambar 4.8	<i>Object Solid</i> setelah <i>pointing</i>	37
Gambar 4.9	<i>Object solid</i> sebagai <i>canvas</i>	37
Gambar 4.10	<i>Area</i> untuk <i>motion grafis</i>	38
Gambar 4.11	Pembuatan <i>Motion Grafis</i>	38
Gambar 4.12	<i>Export Setting</i>	41
Gambar 4.13	<i>Rendering File</i>	41
Gambar 4.13	Implementasi pada situs media Online	46

INTISARI

Gotravindo pertama kali didirikan di Yogyakarta pada 15 Mei 2015. Gotravindo merupakan *brand* dari PT Gistrav Inspira Indonesia. Gotravindo mempunyai konsep Pembelajaran yang unik dan menarik . Gotravindo menjadi pionir berbagai layanan inovatif dalam pembelajaran mahasiswa salah satunya program Educational *Travel* di luar negeri . Program Educational *Travel* adalah program traveling di Luar negeri dengan di padukan belajar bersama mahasiswa setempat. Konsep - Konsep Gotravindo merupakan hal yang baru di Indonesia.

Multimedia merupakan salah satu alat yg benar untuk mempermudah dalam penyampaian informasi dalam bentuk audio video. Multimedia memungkinkan Manusia dari Interaksi langsung dapat dengan komputer melalui lewat gambar, teks, audio, animasi, dan video.

Multimedia juga dapat menghasilkan sesuatu yang lebih menarik. Salah satu penerapan Multimedia adalah untuk pembuatan iklan "GOTRAVINDO EDUCATIONAL PROGRAM " yang nantinya diharapkan dengan adanya iklan ini dapat meningkatkan mahasiswa untuk belajar di Gotravindo. Selain itu dengan adanya iklan ini dapat menjadi daya saing dengan lembaga-lembaga lainnya.

Kata Kunci: *Multimedia, Gotravindo, 3D Tracking Camera, Media Promosi , Educational Program*

ABSTRACT

Gotravindo was first established in yogyakarta on 15 May 2015. Gotravindo is a brand of PT Gistrav Inspira Indonesia. Gotravindo has a unique and interesting learning concept. Gotravindo became the pioneer of innovative services in student learning of one of the overseas travel education programs. Educational Travel Program is a traveling program abroad with in mixed learning with local students. The concept of Gotravindo is a new thing in Indonesia.

Multimedia is one of the correct tools to facilitate the delivery of information in the form of audio video. Multimedia allows people from direct interaction with computers via images, text, audio, animation, and video.

Multimedia can also produce something more interesting. One of the application of Multimedia is to make advertisement "GOTRAVINDO EDUCATIONAL PROGRAM" which later expected by this advertisement can increase student to study at Gotravindo. In addition, with this advertisement can be a competitiveness with other institutions.

Keyword: Multimedia, Gotravindo, 3D Tracking Camera, Digital Marketing , Educational Program

