

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Perancangan dan pembuatan iklan tv sebagai Media Promosi Hassa Batik, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Pembuatan video iklan memerlukan 1 kamera Sony A 6000 dan 1 lensa kit 18-55 mm f 3,5 .
2. Lama waktu render 04 menit 48 detik dengan video berdurasi 30 detik dengan format video *H.264*.
3. Berdasarkan hasil review dari pihak Hassa Batik untuk media promosi ini sudah layak dipublikasikan.
4. Video telah tayang di tv RBTv 14 November 2018.
5. Hasil dari kuisioner pada uji masyarakat umum, penilaian media promosi pada Hassa Batik mendapatkan presentase nilai 78%, yang dilihat dari interval dan hasil presentase, maka menunjukkan bahwa media promosi pada Hassa Batik di nilai baik.

5.2 Saran

Video promosi Hassa Batik ini masih memiliki kekurangan, dan dapat dikembangkan lebih jauh lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video iklan ini, sebagai berikut :

1. Untuk memvisualisasikan kain, sebaiknya menggunakan tehnik 3D karena mampu memvisualisasikan secara detail.

