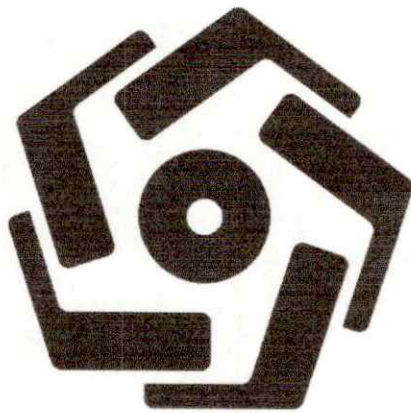


**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA JOXS COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK HYPERLAPSE
DAN MOTION TRACKING SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Ryan Gallant Purnomo

15.12.8741

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
PADA JOXS COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK HYPERLAPSE
DAN MOTION TRACKING SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Ryan Gallant Purnomo
15.12.8741

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA JOXS COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK HYPERLAPSE DAN MOTION TRACKING SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ryan Gallant Purnomo
15.12.8741

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Mei 2018

Dosen Pembimbing,


Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE PADA JOXS COFFEE MENGGUNAKAN TEKNIK HYPERLAPSE DAN MOTION TRACKING SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang disusun oleh

Ryan Gallant Purnomo
15.12.8741

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192



Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 November 2018



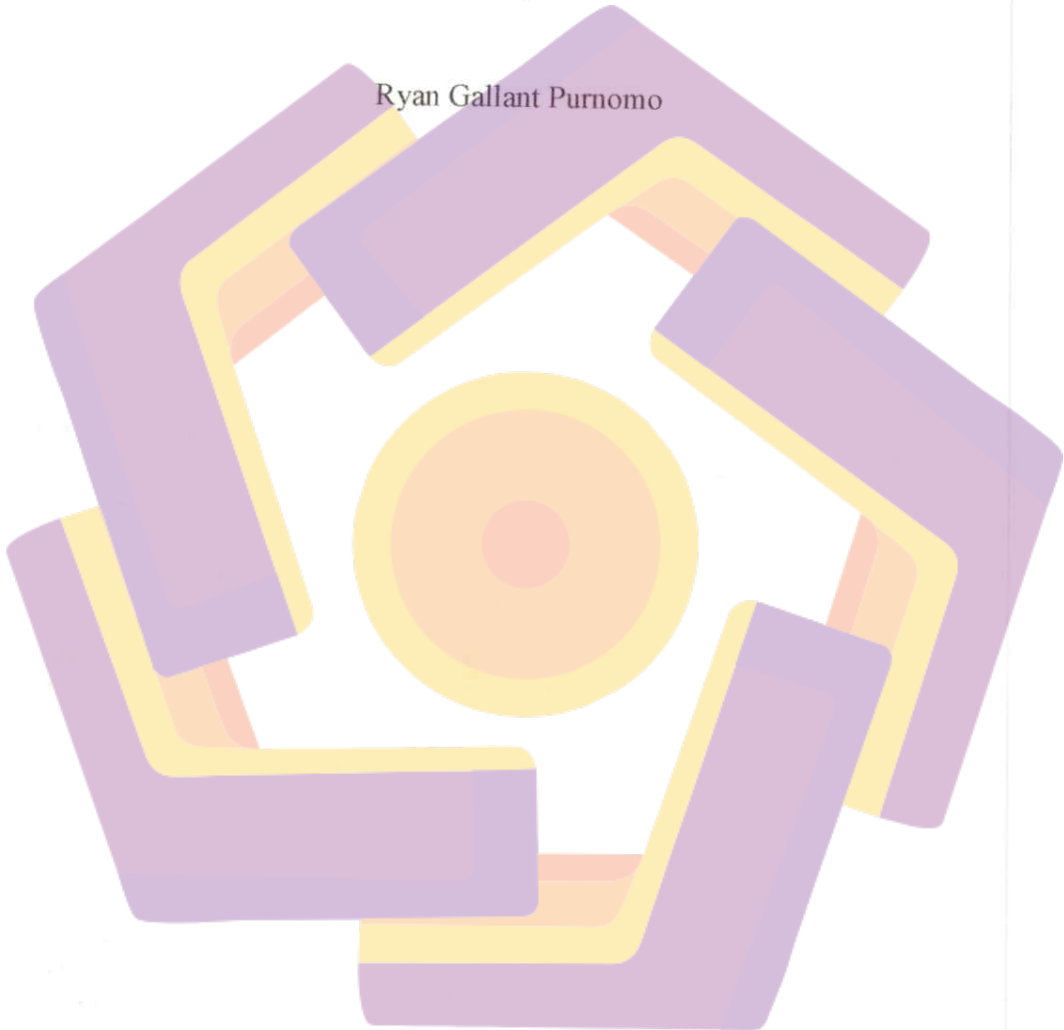
Ryan Gallant Purnomo

NIM. 15.12.8741

MOTTO

“Hidup ini singkat, Jangan kita sia-siakan waktu yang ada.
Kalau kita punya kemauan dan ambisi apapun itu yang tidak mungkin pasti akan terwujud.”

Ryan Gallant Purnomo



PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan Rahmat Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, Berkat Rahmat dan Hidayah nya saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

Selain itu saya berterimakasih kepada :

1. Ibu Saya, yang selalu sabar dengan saya ketika jenuh dengan kehidupan ini.
2. Ibu Saya, yang tak henti-henti mendukung dan mendoakan saya untuk lekas menyelesaikan perkuliahan ini dengan lancar.
3. Ibu Saya, yang membangunkan saya dengan sulitnya demi masa depan cerah, kehabisan kalimat untuk menjelaskan betapa bersyukur saya.
4. Ayah Saya, yang selalu memberi dukungan dan semangat, bahkan segalanya untuk saya melewati segala proses kehidupan ini.
5. Kedua Adik kandung saya yang menjadi pelipur lara dikala jenuh saat melewati proses kuliah dan carut marut tugasnya.
6. Dosen Pembimbing saya, Akhmad Dahlan, yang senantiasa cepat tanggap ketika saya ingin sekedar berkonsultasi.
7. Teman-teman saya yang sudah membantu saya meminjami pc Azhar, Rifa dan Faqih, yang sudah membantu menemani membuat video Zulfi, yang sudah membantu mengisi suara di video saya mentari, dan yang sudah menemani saat pendadaran Agung, serta yang membantu belajar saya Dhimas.
8. Terimakasih buat teman teman lama saya yang sudah membantu menyemangati saya dan mendoakan saya Yola, Arin, Mentari, Zulfi, Kacok, Ardian, Nana, Dyah Ayu, Eva Maisy, Dhimas, Ipul, Fajar dan lain-lainnya.
9. Semua teman-teman yang maaf sekali tak bisa saya sebutkan satu persatu karena keterbatasan tempat, karena banyak dari kalian sangat membantu dan mendukung saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR


Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang saya beri Judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Company Profile Pada Joxs Coffee Menggunakan Teknik Hyperlapse Dan Motion Tracking Sebagai Media Promosi”.

Saya mengharapkan semoga skripsi saya ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu pada umumnya dan kemajuan bidang pendidikan pada khususnya. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah saya sebutkan sebelumnya maupun yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu dalam proses pembuatan skripsi ini.

Saya menyadari kalau dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu dengan hati yang terbuka, saya mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga makalah ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 28 November 2018

Penulis,


Ryan Gallant Purnomo

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Pengembangan	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9

2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Dasar Teori Multimedia	11
2.2.1	Sejarah Multimedia.....	11
2.2.2	Pengertian Multimedia.....	12
2.2.3	Elemen Multimedia.....	12
2.3	Definisi <i>Company Profile</i>	13
2.4	Pengertian Video	15
2.5	Teknik Dasar Pembuatan Video.....	20
2.5.1	<i>Camera Angle</i> (Sudut Pandang Kamera).....	20
2.5.2	<i>Shot Size</i> (Ukuran Gambar).....	20
2.6	Timelapse	22
2.7	Hyperlapse	22
2.8	Motion Tracking.....	22
2.9	Konsep Teknik Motion Graphic.....	24
2.12	Studi Kelayakan	29
2.12.1	Kelayakan Teknis.....	29
2.12.2	Kelayakan Ekonomis	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		31
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Deskripsi Perusahaan.....	31
3.1.2	Visi.....	32
3.1.3	Misi	32
3.1.4	Struktur Organisasi	33
3.2	Analisis Sistem	33
3.3	Analisis Masalah	34

3.4	Analisis PIECES.....	34
3.4.1	Analisis <i>Performance</i> (Kinerja).....	35
3.4.2	Analisis <i>Informasi</i>	35
3.4.3	Analisis <i>Economic</i> (Ekonomi).....	36
3.4.4	Analisis <i>Control</i> (Keamanan).....	36
3.4.5	Analisis <i>Efficiency</i> (Efisiensi).....	37
3.4.6	Analisis <i>Service</i> (Pelayanan).....	37
3.5	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	38
3.5.1	Prosedur yang sedang berjalan.....	39
3.5.2	Permasalahan yang terjadi.....	39
3.5.3	Kebutuhan.....	40
3.6	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	41
3.6.1	Hardware (Perangkat Keras).....	42
3.6.2	<i>Software</i> (Perangkat Lunak).....	43
3.6.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	43
3.7	Analisis Kelayakan Teknis.....	44
3.8	Analisi Kelayakan Operasional.....	44
3.9	Analisi Kelayakan Teknologi.....	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Tahap Pra Produksi.....	61
4.1.1	Observasi.....	61
4.2	Tahap produksi.....	61
4.2.1	Proses Pengambilan Gambar.....	62
4.2.2	Proses Pengambilan <i>Hyperlapse</i>	63
4.2.3	Perekaman Suara.....	63

4.2 Editing	65
4.2.1 Import Video	66
4.2.2 Editing Trim	67
4.2.3 Color Correction	67
4.2.4 Video Transisi	68
4.2.5 Video Text	69
4.2.6 Import Audio	71
4.2.7 Video Slow Motion	71
4.2.8 Final Rendering	73
4.3 Compositing	75
4.4 Pembahasan	79
4.4.1 Alpha Testing	79
4.4.2 Beta Testing	81
4.5 Uji Coba Pengguna	83
4.5.1 Pertanyaan Kuisisioner	84
4.5.2 Hasil Penilaian	84
4.6 Metode Implementasi	87
4.6.3 Penyerahan	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95

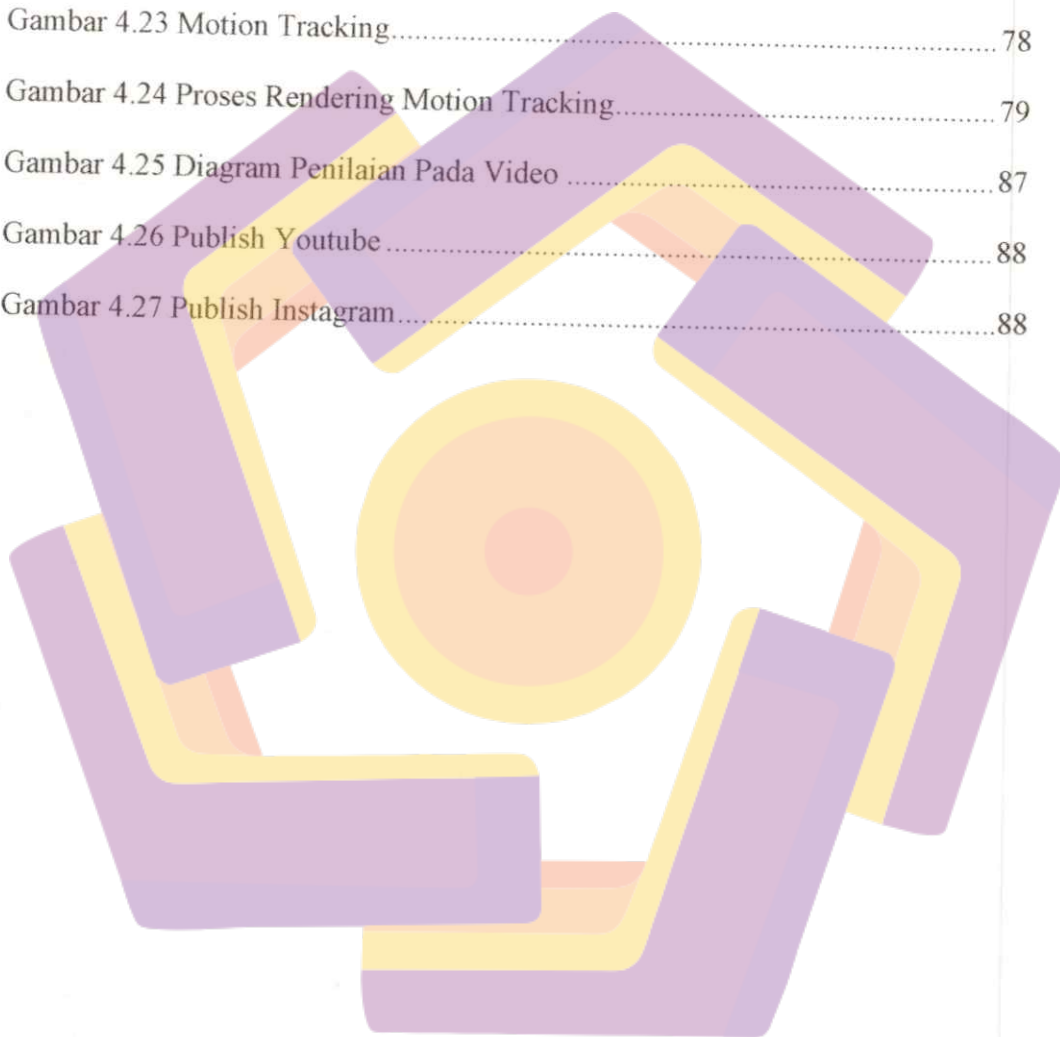
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Biaya Pembuatan <i>Company Profile</i>	45
Tabel 3.2 Storyboard	49
Tabel 4.1 Alpha Testing	80
Tabel 4.2 Beta Testing	81
Tabel 4.3 Indikator Penilaian	84
Tabel 4.4 Perhitungan X dan Y	84
Tabel 4.5 Indeks Penilaian	85
Tabel 4.6 Penilaian Aspek Pengujian Video	85
Tabel 4.7 Penilaian Aspek Visual	86
Tabel 4.8 Penilaian Aspek Informasi	86

DAFTAR GAMBAR

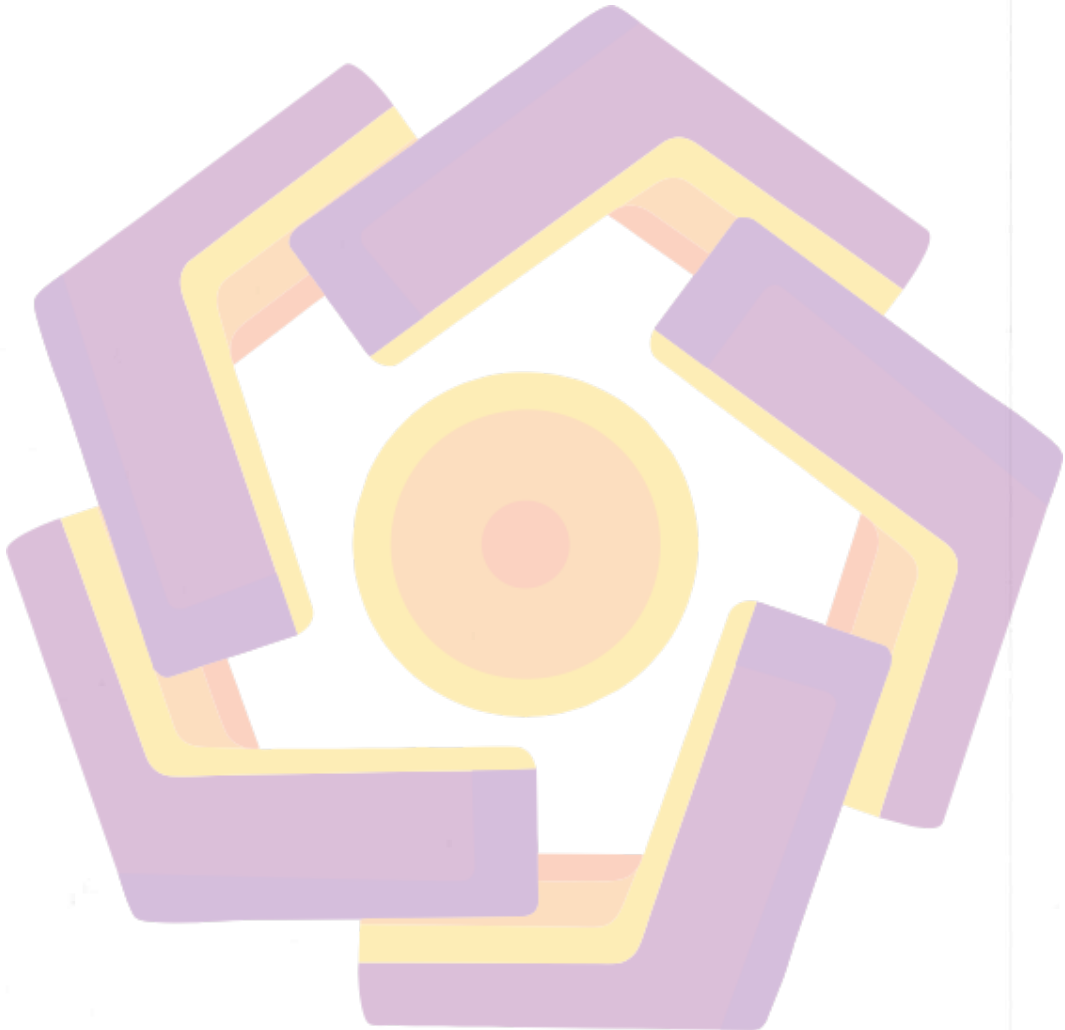
Gambar 3.1 Logo Joxs Coffee	31
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	33
Gambar 3.3 Tahap Pembuatan Video Company Profile.....	46
Gambar 3.4 Opening Nama Perusahaan	47
Gambar 3.5 Dekorasi Tempat Joxs Coffee.....	47
Gambar 3.6 Proses Pembuatan Kopi.....	48
Gambar 4.1 Suasana Depan Joxs Coffee	62
Gambar 4.2 Dekorasi Tempat Joxs Coffee.....	63
Gambar 4.3 Tampilan Import Audio.....	64
Gambar 4.4 Membuang Suara Yang Tidak Dibutuhkan.....	64
Gambar 4.5 Menghilangkan Noise Suara	65
Gambar 4.6 Import Video	66
Gambar 4.7 Proses Penggabungan Video.....	67
Gambar 4.8 Pemberian Warna Pada Video.....	68
Gambar 4.9 Sebelum dan Sesudah Colouring.....	68
Gambar 4.10 Pemberian Effect Transisi	69
Gambar 4.11 Setelah Pemberian Effect Transisi.....	69
Gambar 4.12 Pemberian Text Sebagai Opening Video	70
Gambar 4.13 Pemberian Text Nama Owner.....	70
Gambar 4.14 Menambahkan Audio Sebagai Backsound Video.....	71
Gambar 4.15 Pembuatan Squence.....	72
Gambar 4.16 Slow Motion.....	73
Gambar 4.17 Proses Export Video Render	74
Gambar 4.18 Proses Rendering Video.....	75

Gambar 4.19 <i>Compotition Setting</i>	76
Gambar 4.20 <i>Import File</i>	76
Gambar 4.21 Jendela Projek	77
Gambar 4.22 Transformasi Utama.....	78
Gambar 4.23 Motion Tracking.....	78
Gambar 4.24 Proses Rendering Motion Tracking.....	79
Gambar 4.25 Diagram Penilaian Pada Video	87
Gambar 4.26 Publish Youtube	88
Gambar 4.27 Publish Instagram.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pemberian Izin.....	1
Lampiran Penerimaan Video.....	2
Lampiran Upload Media Sosial	3



INTISARI

Joxs Coffee adalah salah satu perusahaan yang menjual berbagai jenis kopi, berlokasi di Surakarta, Jawa Tengah. Didirikan pada tahun 2017, Joxs Coffee mampu menjadi satu-satunya perusahaan yang membuat dan menjual berbagai kopi berkualitas.

Dengan meningkatnya level kompetisi di lapangan adalah menjadi salah satu dorongan bagi Joxs Coffee untuk lebih memperkenalkan diri melalui promosi dengan media digital serta untuk meningkatkan perusahaan dan meningkatkan penjualan.

Video promosi company profile Joxs Coffee merupakan salah satu media informasi yang dapat digunakan untuk membantu dalam promosi produk dan tempat. Merancang video dengan menggabungkan *hyperlapse* dan *motion tracking* memberikan informasi tentang produk. Media informasi yang lebih interaktif kepada *customer* dan diharapkan membantu branding perusahaan untuk bersaing dalam dunia dagang.

Kata Kunci : Joxs Coffee, promosi, *hyperlapse*, *motion tracking*

ABSTRACT

Joxs Coffee is a company that sells various types of coffee, located in Surakarta, Central Java. Established in 2017, Joxs Coffee is able to become the only company that makes and sells a variety of quality coffee.

With the increasing level of competition in the field, it has become one of the incentives for Joxs Coffee to introduce itself more through promotion with digital media and to increase the company and increase sales.

Promotional video company profile Joxs Coffee is one of the media information that can be used to assist in the promotion of products and places. Designing videos by combining hyperlapse and motion tracking provides information about the product. Media information that is more interactive to customers and is expected to help branding companies to compete in the trading world.

Keywords : *Joxs Coffee, promotion, hyperlapse, motion tracking*

