

**E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN
ONLINE PADA TOKO SEPEDA JAYA
LAMPUNG**

SKRIPSI



disusun oleh
Hadi Mulyono
13.12.7547

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

**E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN
ONLINE PADA TOKO SEPEDA JAYA
LAMPUNG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Hadi Mulyono
13.12.7547

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN
ONLINE PADA TOKO SEPEDA JAYA
LAMPUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hadi Mulyono

13.12.7547

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 April 2016

Dosen Pembimbing,



Windha Mega Pradnya, M.Kom.

NIK. 190302185

PENGESAHAN

SKRIPSI

**E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN
ONLINE PADA TOKO SEPEDA JAYA
LAMPUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hadi Mulyono

13.12.7547

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 November 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Windha Mega Pradnya D, M.Kom.
NIK. 190302185



Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom.
NIK. 190302105



Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs.
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 20 November 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 November 2017



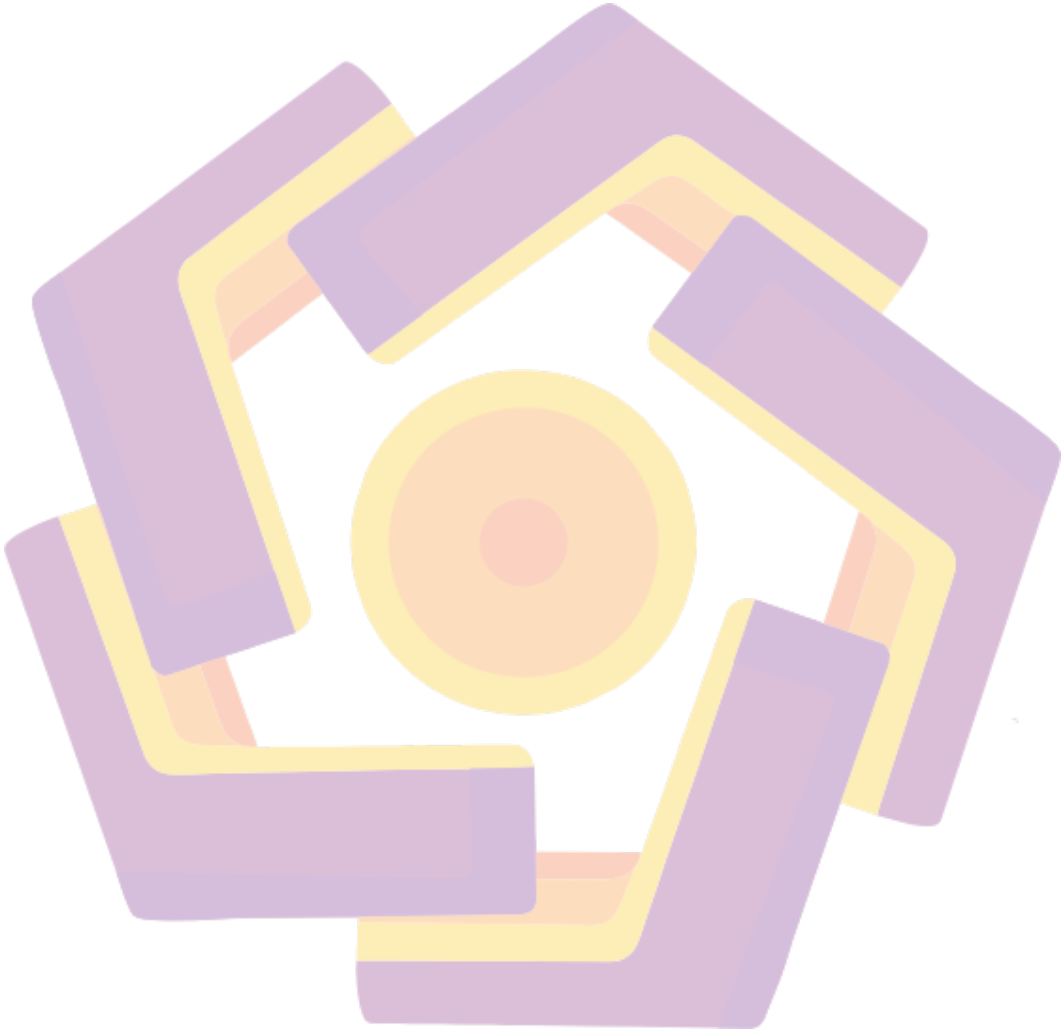
Hadi Mulyono

NIM. 13.12.7547

MOTTO

“Untuk mencapai tujuan akhirmu, kamu harus bersabar”

(Tobi)



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa, skripsi merupakan bentuk syukur atas ilmu yang dikaruniakan kepada saya.
2. Kedua orang tua ayah dan ibu yang telah mendidik, mengajarkan saya agar dapat menjadi pribadi yang baik dan bermanfaat serta selalu memberi doa dan dukungan terhadap saya.
3. Kakak dan adik saya yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Toko Sepeda Jaya yang telah menjadi obyek penelitian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan atas nikmat Tuhan Yang Maha Esa (YME). Di mana Tuhan YME telah memberikan anugerah dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online Pada Toko Sepeda Jaya Lampung”.

Tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Kelancaran penulisan skripsi ini selain atas kehendak Tuhan, juga berkat dukungan pembimbing, orang tua dan kawan-kawan. Untuk itulah saya ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

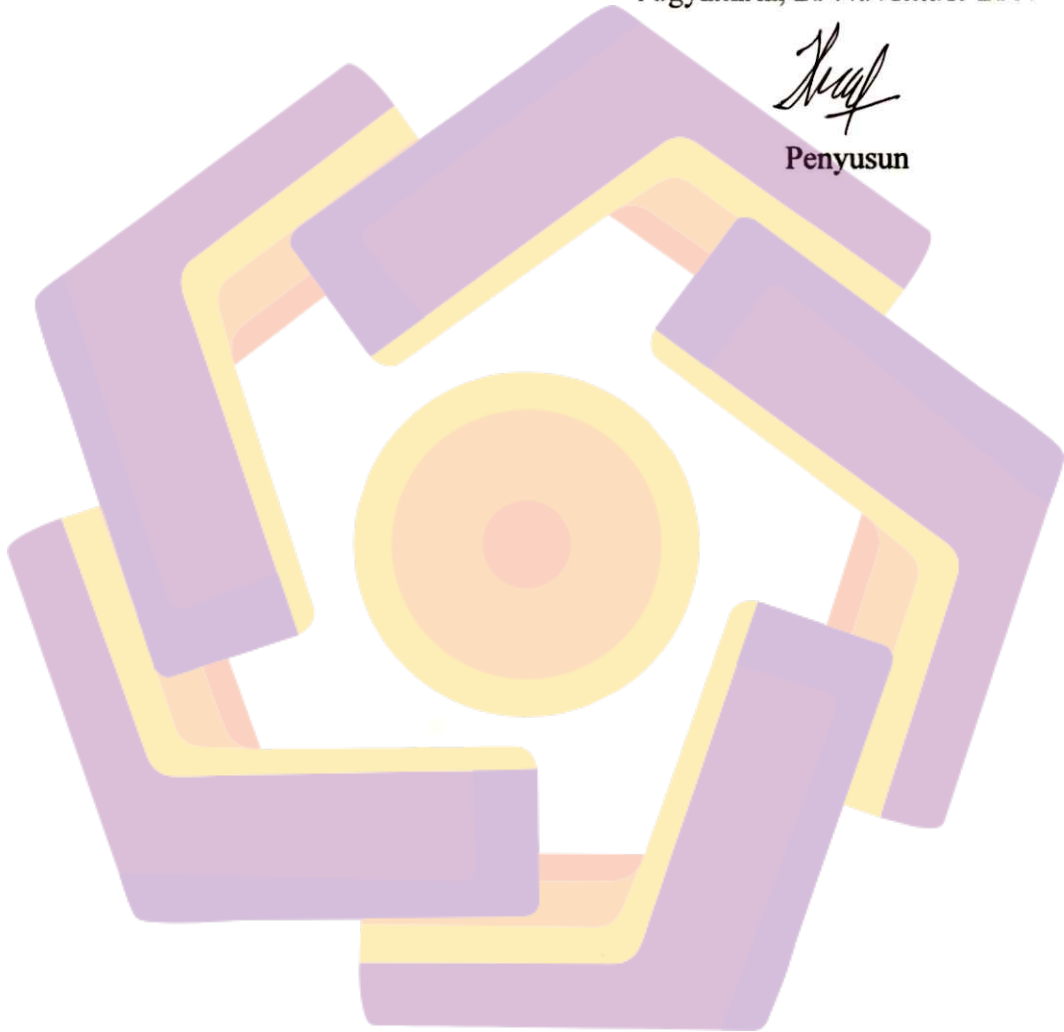
1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Krisnawati,S.SI, M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang selama masa studi telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penyusun sebutkan satu per satu.

Demikianlah ucapan terima kasih saya ucapkan. Mohon maaf apabila skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Yogyakarta, 20 November 2017



Penyusun



DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
INTISARI.....	XVIII
<i>ABSTRACT</i>	XIX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Observasi.....	3
1.5.3 Metode Wawancara	3
1.5.4 Metode Dokumentasi	3
1.5.5 Metode Studi Pustaka.....	4
1.5.6 Metode Analisis.....	4
1.5.7 Metode Perancangan	4
1.5.8 Metode Testing.....	4
1.5.9 Metode Implementasi.....	5

1.6	Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.2	Definisi Sistem, Informasi, dan Sistem Informasi	8
2.2.1	Pengertian Sistem.....	8
2.2.2	Karakteristik Sistem.....	9
2.2.3	Pengertian Informasi.....	12
2.2.4	Fungsi Informasi	12
2.2.5	Pengertian Sistem Informasi	12
2.3	Pengertian <i>E-Commerce</i>	13
2.3.1	Tipe <i>E-Commerce</i>	13
2.3.2	Keuntungan <i>E-Commerce</i>	14
2.3.3	Konsep <i>E-Commerce</i>	15
2.3.4	<i>Role Business</i>	15
2.4	Konsep Dasar Basis Data	16
2.4.1	Pengertian Basis Data	16
2.4.2	Konsep Data.....	17
2.4.3	Pengolahan Data.....	18
2.5	Konsep Permodelan Sistem.....	18
2.5.1	<i>Flowchart</i>	18
2.5.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	20
2.5.3	Diagram Konteks	21
2.5.4	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	22
2.6	Konsep Dasar <i>Web</i>	23
2.6.1	Definisi <i>Web</i>	23
2.6.2	PHP.....	23
2.6.3	MySQL.....	24
2.6.4	HTML.....	24
2.6.5	XAMPP.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		27

3.1	Tinjauan Umum.....	27
3.1.1	Sejarah Toko Sepeda Jaya.....	27
3.1.2	Visi dan Misi.....	27
3.1.2.1	Visi.....	27
3.1.2.2	Misi.....	27
3.2	Analisis Sistem.....	27
3.2.1	Analisis PIECES.....	27
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	28
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	29
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>).....	30
3.2.2.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	31
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	32
3.2.2.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	33
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	34
3.3.1.1	Admin.....	34
3.3.1.2	Member.....	34
3.3.1.3	Pengunjung.....	35
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	35
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	35
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	36
3.3.2.3	Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	36
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	37
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	37
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	37
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	38
3.4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	38
3.5	Perancangan Sistem.....	39
3.5.1	<i>Flowchart</i> Sistem.....	39
3.5.2	<i>Data Flow Diagram</i>	41

3.5.4	Relasi Antar Tabel	55
3.5.5	Struktur Tabel	55
3.5.6	Perancangan <i>Interface</i>	62
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Implementasi	75
4.2	<i>Database</i> dan Tabel.....	75
4.3	Koneksi <i>Database</i>	80
4.4	Antarmuka Pengguna / <i>Interface</i>	80
4.4.1	Tampilan Halaman Member.....	80
4.4.2	Tampilan Halaman Admin	88
4.5	Uji Coba Sistem dan Program.....	102
4.5.1	<i>Black Box Testing</i>	102
4.5.2	<i>White Box Testing</i>	107
BAB V PENUTUP		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA		112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol dan Fungsi <i>Flowchart</i>	18
Tabel 2.2 DFD	21
Tabel 2.3 ERD	22
Tabel 3.1 Tabel Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	28
Tabel 3.2 Tabel Analisis Informasi (<i>Information</i>)	29
Tabel 3.3 Tabel Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	31
Tabel 3.4 Tabel Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	31
Tabel 3.5 Tabel Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	32
Tabel 3.6 Tabel Analisi Pelayanan (<i>Service</i>)	33
Tabel 3.7 Tabel Admin	55
Tabel 3.8 Tabel Detail Pembelian	56
Tabel 3.9 Tabel Kategori	56
Tabel 3.10 Tabel Komentar	56
Tabel 3.11 Tabel Konfirmasi	57
Tabel 3.12 Tabel Member	58
Tabel 3.13 Tabel Pembelian	58
Tabel 3.14 Tabel Produk	60
Tabel 3.15 Tabel Kota	61
Tabel 3.16 Tabel Provinsi	61
Tabel 3.17 Tabel Retur	61
Tabel 3.18 Tabel Tarif Bus	62
Tabel 4.1 <i>Black Box Testing</i>	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen - Elemen Sistem	12
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Sistem	40
Gambar 3.2 <i>Context Diagram</i>	41
Gambar 3.3 <i>Data Flow Diagram Level 1</i>	42
Gambar 3.4 <i>Data Flow Diagram Level 2 (Login)</i>	43
Gambar 3.5 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 1 (member)	44
Gambar 3.6 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 2 (produk)	45
Gambar 3.7 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 3 (pembelian)	46
Gambar 3.8 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 4 (komentar)	47
Gambar 3.9 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 5 (kategori)	48
Gambar 3.10 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 6 (konfirmasi)	49
Gambar 3.11 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 7 (tarif bus)	50
Gambar 3.12 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 8 (retur)	51
Gambar 3.13 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 9 (provinsi)	52
Gambar 3.14 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 10 (kota)	53
Gambar 3.15 <i>Entity Relation Diagram</i>	54
Gambar 3.16 Relasi Antar Tabel	55
Gambar 3.17 Login (member)	63
Gambar 3.18 Halaman Home	63
Gambar 3.19 Halaman Detail Produk	64
Gambar 3.20 Halaman Keranjang Produk	64
Gambar 3.21 Halaman Checkout (member)	65
Gambar 3.22 Halaman Riwayat Belanja (member)	65
Gambar 3.23 Halaman Nota Belanja (member)	66
Gambar 3.24 Halaman Beri Komentar/ <i>Review</i> (member)	66
Gambar 3.25 Halaman Lihat Daftar Belanja (member)	67
Gambar 3.26 Halaman Retur (member)	67
Gambar 3.27 Halaman Detail Retur (member)	68
Gambar 3.28 Halaman Konfirmasi Pembayaran (member)	68

Gambar 3.29 Halaman Profil (member).....	69
Gambar 3.30 Halaman Cara Pemesanan.....	69
Gambar 3.31 Halaman Hubungi Kami.....	70
Gambar 3.32 Halaman Kebijakan Retur	70
Gambar 3.33 Halaman Login (admin)	71
Gambar 3.34 Halaman Home (admin).....	71
Gambar 3.35 Halaman Kategori (admin).....	72
Gambar 3.36 Halaman Member (admin).....	72
Gambar 3.37 Halaman Produk (admin)	72
Gambar 3.38 Halaman Komentar/Review (admin).....	73
Gambar 3.39 Halaman Pembelian (admin).....	73
Gambar 3.40 Halaman Konfirmasi (admin).....	73
Gambar 3.41 Halaman Tarif Bus (admin).....	74
Gambar 3.42 Halaman Retur (admin).....	74
Gambar 4.1 <i>Create Database</i>	75
Gambar 4.2 Tabel - Tabel <i>Database</i>	76
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	76
Gambar 4.4 Tabel Detail Pembelian	76
Gambar 4.5 Tabel Kategori	77
Gambar 4.6 Tabel Komentar	77
Gambar 4.7 Tabel Konfirmasi.....	77
Gambar 4.8 Tabel Member	78
Gambar 4.9 Tabel Pembelian.....	78
Gambar 4.10 Tabel Produk	78
Gambar 4.11 Tabel Kota	79
Gambar 4.12 Tabel Provinsi.....	79
Gambar 4.13 Tabel Retur	79
Gambar 4.14 Tabel Tarif Bus.....	79
Gambar 4.15 Koneksi <i>Database</i>	80
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Login.....	80
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Lupa <i>Password</i>	81

Gambar 4.18 Tampilan Halaman Daftar	81
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Home.....	82
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Detail Produk	82
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	83
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Checkout.....	83
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Riwayat Belanja.....	84
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Nota Belanja	84
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Komentar / <i>Review</i>	85
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Lihat Belanja.....	85
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	86
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Retur Pembelian.....	86
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Detail Retur.....	87
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Cara Pemesanan.....	87
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Hubungi Kami	88
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Kebijakan Retur	88
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Login.....	89
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Dashboard	89
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Kategori	90
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Tambah Kategori	90
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Ubah Kategori.....	91
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Member.....	91
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Ongkir.....	92
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Ubah Ongkir	92
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Produk.....	93
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Tambah Produk.....	93
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Ubah Produk	94
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Detail Produk.....	94
Gambar 4.45 Tampilan Halaman <i>Review</i>	95
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Detail <i>Review</i>	95
Gambar 4.47 <i>Source Code</i> Halaman Pembelian	96
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Pembelian	96

Gambar 4.49 <i>Source Code</i> Halaman Input Resi	98
Gambar 4.50 Tampilan Halaman Input Resi.....	98
Gambar 4.51 Tampilan Halaman Detail Pembelian.....	99
Gambar 4.52 <i>Source Code</i> Halaman Konfirmasi.....	99
Gambar 4.53 Tampilan Halaman Konfirmasi	100
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Detail Konfirmasi	100
Gambar 4.55 <i>Source Code</i> Halaman Retur	101
Gambar 4.56 Tampilan Halaman Retur	101
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Foto Retur	102
Gambar 4.58 Tampilan Halaman Ubah Retur.....	102
Gambar 4.59 Tampilan <i>White Box Testing</i> (login).....	107
Gambar 4.60 Tampilan <i>White Box Testing</i> (detail produk)	108
Gambar 4.61 Tampilan <i>White Box Testing</i> (detail produk)	108
Gambar 4.62 Tampilan <i>White Box Testing</i> (checkout)	109
Gambar 4.63 Tampilan <i>White Box Testing</i> (pencarian)	109

INTISARI

Toko Sepeda Jaya merupakan toko yang menjual berbagai jenis sepeda sampai dengan peralatan sepeda yang berada di Kotagajah, Lampung Tengah. Toko ini masih menggunakan tradisi tradisional yaitu pembeli harus datang ke toko untuk membeli sepeda maupun peralatannya, sehingga tidak menghemat waktu. disini saya mempermudah masyarakat dalam melakukan belanja secara online, sehingga dapat menghemat biaya dan waktu.

Dengan adanya permasalahan tersebut, muncul ide peneliti untuk mencoba memberikan solusi yaitu membuat website e-commerce yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan database Mysql.

Website e-commerce yang dibuat ini bertujuan agar Toko Sepeda Jaya mempermudah pelanggan membeli barang tanpa harus datang langsung ke toko dan untuk memperluas penjualan hingga keseluruhan Indonesia maupun mancanegara.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Sepeda

ABSTRACT

Sepeda Jaya Shop is a store that sells various types of bicycles to bicycle equipment located in Kotagajah, Central Lampung. This shop still uses the traditional tradition that buyers have to come to the store to buy a bicycle or equipment, so it does not save time. here I make it easier for people to do shopping online, so it can save costs and time.

With the existence of these problems, the idea of researchers to try to give a solution is to create an e-commerce website using PHP programming language with Mysql database.

E-commerce website created this aims to Sepeda Jaya Shop facilitate customers to buy goods without having to come directly to the store and to expand sales to all over Indonesia and abroad.

Keywords: *Information Systems, Sales, Bicycle*

