

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan tentang pembuatan video promosi Toko Baju Wrongwayshop, maka dapat disimpulkan :

1. Pembuatan Video Promosi Toko Baju Wrongwayshop Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic ini melewati tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi hingga pasca produksi.
2. Pembuatan video promosi ini dimulai dari pengumpulan data dan informasi, menganalisis strategi yang akan dilakukan, merancang konsep naskah dan storyboard, composite, editing, dan rendering.
3. Membantu pembuatan sebuah media promosi baru dari sebelumnya media upload foto disosial media menjadi video promosi.
4. Untuk menerapkan motion grafik dalam iklan Toko Baju Wrongwayshop ini, pengguna teknik tersebut harus bisa menyesuaikan video liveshoot dengan animasi yang akan dibuat, agar informasi yang disampaikan jelas serta bisa diterima dan dimengerti oleh penonton.
5. Video Promosi ini merupakan media penyampaian informasi mengenai perbedaan kualitas dan harga di Toko Baju Wrongwayshop dengan toko

baju lain yang akan diimplementasikan ke media sosial Youtube dan stasiun TV lokal RBTV.

## 5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Dalam pengembangan video ini perlu adanya teknik-teknik baru
2. Konten yang terdapat pada video dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa informasi yang ada.
3. Video promosi ini dapat dikembangkan dengan konsep cerita yang lain.
4. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan desain serta kelenturan pergerakan pada animasinya.
5. Pemilihan warna lebih ditingkatkan lagi agar tidak saling bertabrakan.