

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TV TOKO BAJU
WRONGWAYSHOP SUKOHARJO DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAFIK**

SKRIPSI



disusun oleh

M. Lilik Suryadin

14.12.8084

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA YOGYAKARTA
2019**



**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TV TOKO BAJU
WRONGWAYSHOP SUKOHARJO DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAFIK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
M. Lilik Suryadin
14.12.8084

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TV TOKO BAJU
WRONGWAYSHOP SUKOHARJO MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAFIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Lilik Suryadin

14.12.8084

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Februari 2019

Dosen Pembimbing,

Amir Fatah Sofyan, S.T, M.Kom.
NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN DAN PERANCANGAN IKLAN TV TOKO BAJU
WRONGWAYSHOP SUKOHARJO MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT DAN MOTION GRAFIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Lilik Suryadin

14.12.8084

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Mulia Sulistivono, M.Kom
NIK. 190302248

Amir Fatah Sofyan, S.T, M.Kom.
NIK. 190302047

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 12 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Maret 2019

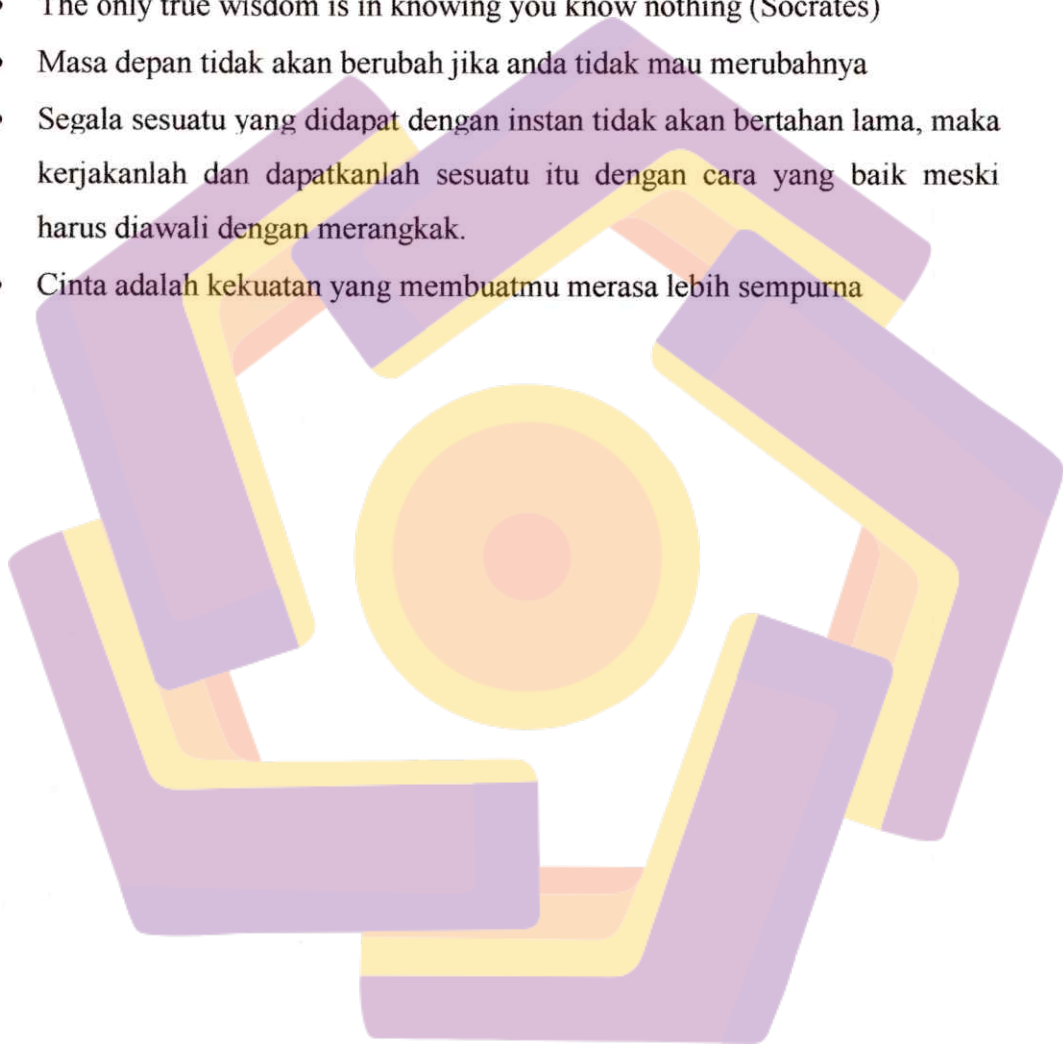


M. Lilik Suryadin

14.12.8084

MOTTO

- Waktu itu terus berjalan, maka kerjakanlah segera sesuatu yang akan kamu kerjakan sebelum waktu itu membuatmu mengeluh (Uciel).
- The only true wisdom is in knowing you know nothing (Socrates)
- Masa depan tidak akan berubah jika anda tidak mau merubahnya
- Segala sesuatu yang didapat dengan instan tidak akan bertahan lama, maka kerjakanlah dan dapatkanlah sesuatu itu dengan cara yang baik meski harus diawali dengan merangkak.
- Cinta adalah kekuatan yang membuatmu merasa lebih sempurna



PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk orang-orang tersayang:

1. Untuk keluargaku yang tercinta ibu Hajah Kuaedah dan Haji Tarmidi, yang terus memberikan do'a semangat dan mesuport sehingga tugas akhir ini bisa terslesaikan.
2. Untuk keluargaku Mas Yudi, Mas Ade, Mas Asep, Yu Ita, Mba lely, Sultan dan Bintang.
3. Untuk penyemangatku teman terdekatku yang membuat hati nyaman selain orangtua dan keluargaku Khori Nurjannah S.Pd yang selalu memberikan perhatian dan semangat sampai tugas akhir ini bias selesai.
4. Untuk sahabat-sahabatku yang ada di kota Yogyakarta fadhil, qowi, aziz, fauzi, gielang, andi, dhani, arif, fiki, agung, furqon terimakasih untuk kalian semua.
5. Untuk Temen-temen 14 S1-SI05 dan Student Staff UPT UNIVERSITAS AMIKOM yogyakarta
6. Dan untuk semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu proses pembuatan tugas akhir ini hingga slesai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala limpah dan hidayahNya yang tak pernah ada habisnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsidengan judul “Pembuatan dan Perancangan Iklan TV Toko Baju Wrongwayshop Sukoharjo Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Grafik”

Laporan skripsi ini saya susun sebagai syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STIMIK AMIKOM jurusan Sistem Informasi. Dalam laporan skripsi ini dijelaskan tentang hal mengenai pembuatan video promosi dengan tekniktekniknya. Pembuatan laporan ini juga dimaksud untuk memberikan refrensi terhadap iklan berbasis video, mengenai promosi, serta memberikan ilmu serta pemahaman tentang pembahasan yang sesuai dengan bidangnya.

Begitu banyak pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada ;

1. Bapak Prof.Dr.M Suyanto MM. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan S.T. M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam pembuatan skripsi.
3. Bapak dan ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis kuliah.
4. Orang tua tercinta dan saudara-saudara saya yang senantiasa mengasuh dan membimbing serta memberikan kasih semangat dan do'anya terhadap penulis.

5. Buat sahabat-sahabat kontrakan Studio yang telah membantu pembuatan skripsi tersebut.
6. Buat sahabat-sahabat 14 S1-SI05 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namanya yang telah membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
7. Seluruh teman-teman Staff dan Student Staff UPT Laboratorium UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta, terimakasih atas do'a dan dukungannya. Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusun skripsi ini masih banyak kekurangannya. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 15 Desember 2019



M. Lilik Suryadin
14.12.8084

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|-------|
| JUDUL HALAMAN | i |
| PERSETUJUAN..... | ii |
| PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| INTISARI..... | xvii |
| <i>ABSTRACT</i> | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 4 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.6.1.1 Metode Observasi..... | 4 |
| 1.6.1.2 Metode Wawancara..... | 4 |

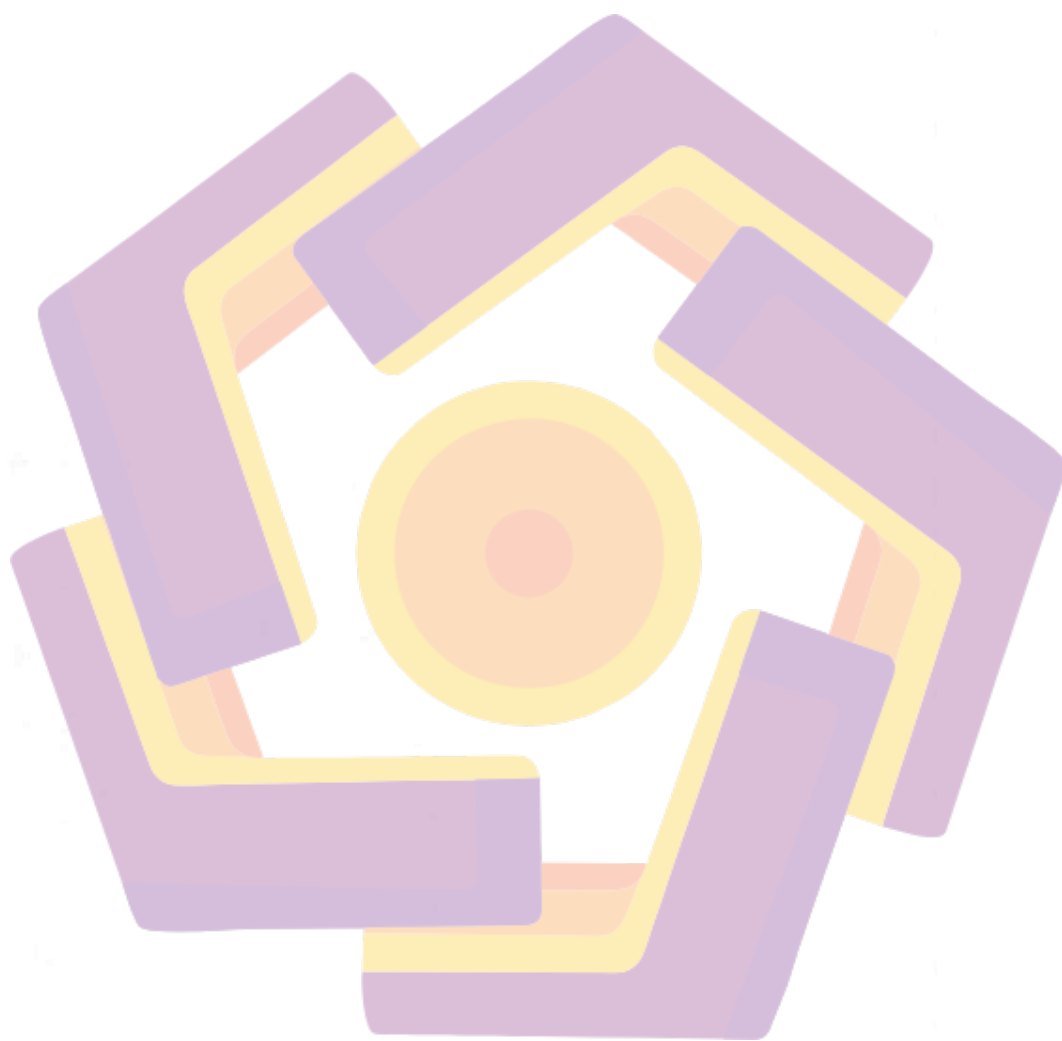
| | | |
|----------------------------|---|----|
| 1.6.2 | Metode Analisis | 5 |
| 1.6.3 | Metode Perancangan..... | 5 |
| 1.7 | Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | | 7 |
| 2.1 | Kajian Pustaka..... | 7 |
| 2.2 | Multimedia | 9 |
| 2.2.1 | Pengertian | 9 |
| 2.2.2 | Elemen Multimedia..... | 9 |
| 2.3 | Konsep Dasar Promosi..... | 11 |
| 2.3.1 | Promosi | 11 |
| 2.3.2 | Manajemen Periklanan..... | 12 |
| 2.3.2.1 | Penetapan Tujuan | 13 |
| 2.3.2.2 | Penyusunan Anggaran | 14 |
| 2.3.2.3 | Menentukan Pesan | 14 |
| 2.3.2.4 | Menentukan Media | 15 |
| 2.3.2.5 | Evaluasi Program | 16 |
| 2.4 | Analisis SWOT | 16 |
| 2.5 | Analisis Kebutuhan Sistem | 17 |
| 2.5.1 | Kebutuhan Fungsional (Functional requirement)..... | 17 |
| 2.5.2 | Kebutuhan Nonfungsional (Nonfunctional Requirements). | 17 |
| 2.6 | Motion Graphic | 18 |
| 2.6.1 | Konsep Dasar Motion Graphic | 18 |
| 2.7 | Tahap Pengerjaan Video | 20 |
| 2.7.1 | Pra Produksi..... | 20 |
| 2.7.1.1 | Ide Konsep | 20 |

| | |
|---|----|
| 2.7.1.2 Menentukan Tema | 20 |
| 2.7.1.3 Desain Karakter | 21 |
| 2.7.1.4 Pembuatan Naskah..... | 21 |
| 2.7.1.5 Pembuatan Storyboard..... | 21 |
| 2.7.2 Produksi | 22 |
| 2.7.2.1 Pengambilan Video Live Shoot | 22 |
| 2.7.2.2 Drawing..... | 22 |
| 2.7.2.3 Coloring..... | 22 |
| 2.7.2.4 Background..... | 22 |
| 2.7.2.5 Sound Recording dan Sound Editing..... | 23 |
| 2.7.3 Pasca Produksi | 23 |
| 2.7.3.1 Compositing..... | 23 |
| 2.7.3.2 Editing..... | 23 |
| 2.7.3.3 Rendering..... | 24 |
| 2.8 Format Video Digital | 24 |
| BAB III | 27 |
| ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM | 27 |
| 3.1 Tinjauan Umum..... | 27 |
| 3.1.1 Profil Toko Baju Wrongwayshop | 27 |
| 3.1.2 Sejarah Singkat Toko Baju Wrongwayshop..... | 28 |
| 3.1.3 Tujuan Toko Baju Wrongwayshop..... | 28 |
| 3.1.4 Denah loksai Toko Baju Wrongwayshop | 28 |
| 3.2 Pengumpulan Data | 29 |
| 3.2.1 Observasi..... | 29 |
| 3.2.2 Wawancara..... | 30 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.3 | Analisis Masalah | 31 |
| 3.3.1 | Analisis SWOT | 31 |
| 3.3.1.1 | Analisis Kekuatan (Strenght)..... | 31 |
| 1. | Lokasi toko yang strategis karena disamping jalan raya dan dekat dengan kampus..... | 32 |
| 2. | Macam-macam brand atau merek baju yang dijual | 32 |
| 3. | Harga baju yang murah dan kualitas yang baik..... | 32 |
| 3.3.1.2 | Analisis Kelemahan (Weakenss)..... | 32 |
| 2. | Masih membutuhkan waktu lama dalam penyebaran brosur ke setiap masyarakat..... | 32 |
| 3. | Kurangnya respon positif masyarakat terhadap media upload foto disosial media instagram..... | 32 |
| 4. | Kurang efektif nya media promosi melalui upload foto yang menyebabkan masyarakat enggan untuk melihat..... | 32 |
| 3.3.1.3 | Analisis Peluang (Oppurtunity)..... | 32 |
| 3.3.1.4 | Ancaman (Threats)..... | 33 |
| 3.4 | Solusi – solusi yang dapat diterapkan..... | 35 |
| 3.5 | Analisis Kebutuhan Sistem | 36 |
| 3.5.1 | Kebutuhan Fungsional (Functional requirement)..... | 36 |
| 3.5.2 | Kebutuhan Nonfungsional (Nonfunctional Requirements). | 37 |
| 3.5.2.1 | Perangkat Lunak (Software) | 37 |
| 3.5.2.2 | Perangkat Keras (Hardware)..... | 37 |
| 3.5.2.3 | Brainware..... | 38 |
| 3.6 | Pra Produksi | 38 |
| 3.6.1 | Ide Konsep | 39 |
| 3.6.2 | Naskah Cerita..... | 39 |

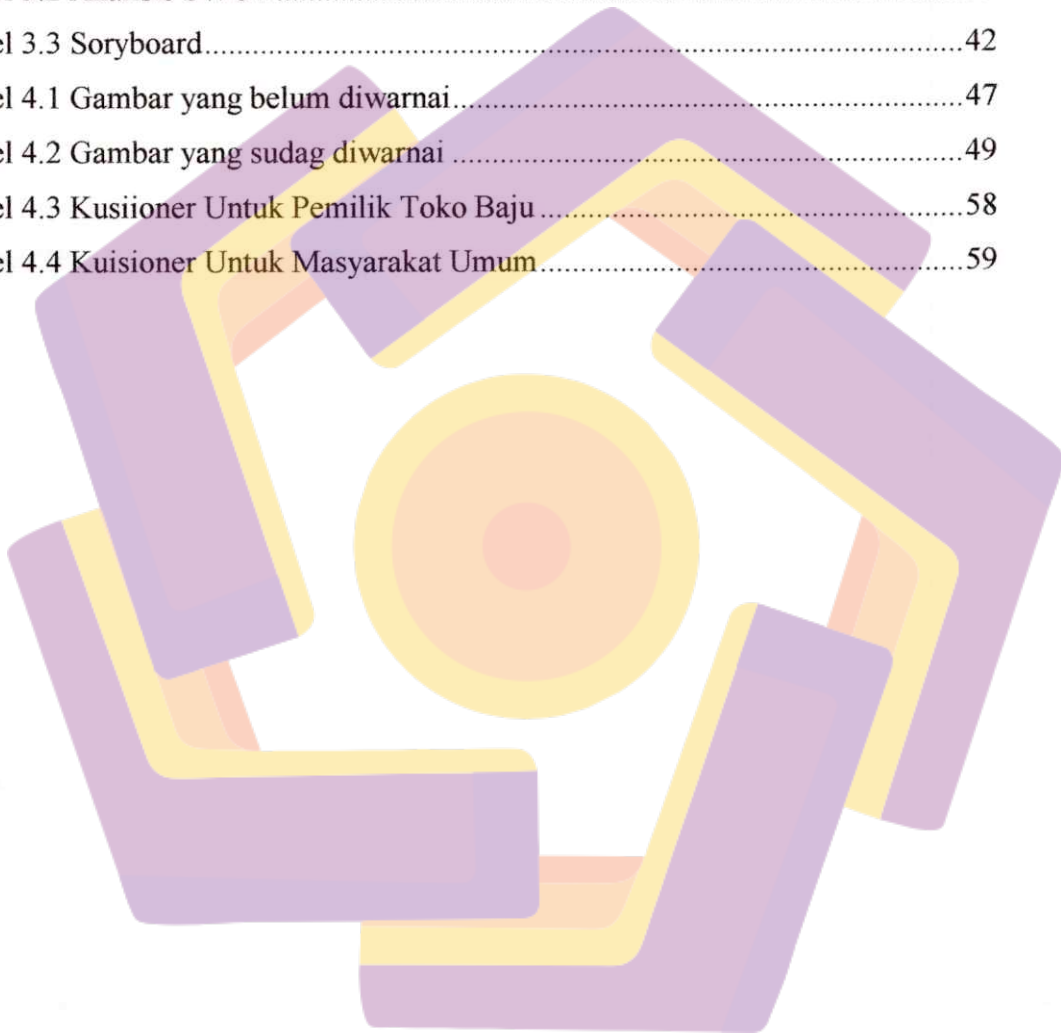
| | | |
|----------------|--|----|
| 3.6.3 | Storyboard..... | 41 |
| BAB IV | | 45 |
| IMPLEMENTASI | | 45 |
| 4.1 | Implementasi | 45 |
| 4.2 | Produksi..... | 45 |
| 4.2.1 | Drawing..... | 45 |
| 4.2.2 | Coloring..... | 48 |
| 4.2.3 | Background..... | 50 |
| 4.2.4 | Video Recording dan Sound Editing | 50 |
| 4.3 | Pasca Produksi..... | 54 |
| 4.3.1 | Compositing..... | 54 |
| 4.3.2 | Editing..... | 55 |
| 4.3.3 | Rendering..... | 57 |
| 4.4 | Pembahasan..... | 58 |
| 4.4.1 | Kuisisioner..... | 58 |
| BAB V | | 60 |
| PENUTUP | | 60 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 60 |
| 5.2 | Saran..... | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 62 |
| LAMPIRAN | | 1 |
| A. | Wawancara..... | 1 |
| B. | Kuisisioner | 4 |
| C. | Tampilan Hasil Upload Di Youtube..... | 14 |
| D. | Kwitansi Bukti penayangan dari RBTv (Reksa Birama TV) Yogyakarta ... | 14 |

E. Bukti Penyerahan Project Kepada Objek Lewat Email..... 15



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Profil Toko Baju Wrongwayshop..... | 27 |
| Tabel 3.2 Analisis SWOT..... | 33 |
| Tabel 3.3 Soryboard..... | 42 |
| Tabel 4.1 Gambar yang belum diwarnai..... | 47 |
| Tabel 4.2 Gambar yang sudag diwarnai..... | 49 |
| Tabel 4.3 Kusiioner Untuk Pemilik Toko Baju..... | 58 |
| Tabel 4.4 Kuisiioner Untuk Masyarakat Umum..... | 59 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Manajemen..... | 13 |
| Gambar 3.1 Peta..... | 29 |
| Gambar 4.1 Membuat Lembar Kerja..... | 46 |
| Gambar 4.2 Bentuk Format Untuk di Simpan..... | 48 |
| Gambar 4.3 Kamera DSLR..... | 50 |
| Gambar 4.4 Import Audio..... | 51 |
| Gambar 4.5 Mengambil Sample Noise..... | 52 |
| Gambar 4.6 Effect Normalize..... | 52 |
| Gambar 4.7 Effect dynamica prosesing..... | 53 |
| Gambar 4.8 Save Audio..... | 53 |
| Gambar 4.9 Compsotion..... | 54 |
| Gambar 4.10 Import File..... | 55 |
| Gambar 4.11 Masking dan Effect Keylight..... | 56 |
| Gambar 4.12 Menganimasikan Gambar..... | 57 |
| Gambar 4.13 Format Rendering..... | 58 |

INTISARI

Pada perkembangan teknologi masa kini terutama media promosi yang semakin maju, sehingga informasi sebuah produk atau jasa dapat kita peroleh dengan sangat cepat dan muda. Dalam dunia bisnis sangat dibutuhkan sebuah media promosi sebagai alat untuk mengembangkan usaha dan dengan adanya peran multimedia maka manusia dimudahkan dalam menyampaikan suatu informasi melalui media gambar, video, audio, text dan juga animasi sehingga informasi yang disampaikan menjadi lebih jelas dan komunikatif.

Video iklan live shoot dan motion grafik merupakan salah satu media promosi yang dibuat agar dapat meningkatkan pendapatan dari pelaku usaha. Iklan yang dibuat kreatif dengan menggabungkan dua teknik yaitu live shoot dan motion grafik akan terlihat lebih menarik dan inovatif.

Media promosi ini berisi tentang informasi harga, kualitas dan lokasi dari toko Baju Wrongwayshop Kabupaten Sukoharjo, toko ini menjual pakaian atau baju untuk laki-laki dan perempuan dengan harga yang lebih murah daripada toko pada umumnya, selain menjual pakaian secara offline toko ini juga mempunyai toko online yaitu dishopee dengan nama Wrongway, Tapi saat ini informasi mengenai baju yang dijual Wrongwayshop ini masih di promosikan menggunakan media foto yang diupload diinstagram sehingga kurang menarik perhatian. Pembuatan video promosi toko baju Wrongwayshop diharapkan dapat membantu dalam mempromosikan informasi yang menarik sehingga dapat menarik pelanggan lebih banyak lagi.

Kata Kunci : Multimedia, Video Promosi, Live Shoot, Motion Grafik, Toko Baju Wrongwayshop

ABSTRACT

In today's technological developments, especially promotional media are increasingly advanced, so that the information of a product or service can be obtained very quickly and young. In the business world it is needed a promotional media as a tool to develop business and with the role of multimedia, human beings are facilitated in conveying information through the media of images, video, audio, text and animation so that the information conveyed becomes more clear and communicative.

Video of live shoot ads and motion graphics is one of the promotional media created to increase the income of business actors. Creative advertisements that combine two techniques, namely live shoot and motion graphics will look more attractive and innovative.

This promotional media contains information on the price, quality and location of the Sukoharjo Regency Clothing Wrongwayshop shop. This shop sells clothes or clothing for men and women at a cheaper price than the general store, besides selling clothes online, the store also has a shop online, which is Dishopee under the name Wrongway, but now information about clothes sold by Wrongwayshop is still being promoted using photo media uploaded in the program so that it doesn't attract attention. The promotion of the Wrongwayshop clothing store video promotion is expected to help in promoting interesting information so that it can attract even more customers.

Keywords: *Multimedia, Video Promosi, Live Shoot, Motion Grafik, Toko Baju Wrongwayhsop.*