

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan sebanyak 81,2 % responden mengatakan bahwa video iklan ini dinilai baik sehingga layak untuk ditayangkan.
2. Iklan ini dapat menjadi alternatif lain untuk promosi selain dari media sebelumnya.
3. Penelitian ini menghasilkan iklan untuk mempromosikan Footluck Sport dengan durasi 30 detik yang ditayangkan di RBTv.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, antara lain :

1. Untuk pengembangan video promosi kedepan, dapat diperkuat konsep cerita yang lebih kreatif untuk sasaran konsumen yang lebih luas.
2. Menambahkan efek grafis dan suara yang lebih menarik.