

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Perancangan iklan layanan masyarakat “alur pembuatan e-KTP kecamatan kemalang” dengan *teknik motion graphic* yaitu:

1. Proses perancangan iklan layanan masyarakat terbagi menjadi tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca-produksi. Tahap pra-produksi meliputi pembuatan naskah storyboard dan perekaman audio. Tahap produksi meliputi pembuatan asset dan animasi. Tahap yang terakhir adalah pasca-produksi meliputi proses compositing, rendering dan testing.
2. Perancangan iklan layanan masyarakat dirancang menggunakan aplikasi *Adobe after effect* dan *Corel Draw*. *Adobe after effect* yaitu sebuah aplikasi yang digunakan untuk pembuatan motion graphic design. *Adobe after effect* juga telah didukung dengan adanya fitur scripting dan dukungan expression untuk menghasilkan animasi yang lebih dinamis. Sedangkan *Corel Draw* adalah Aplikasi desain grafis yang sebenarnya berbasis vektor. *Corel Draw* juga memiliki berbagai tool seperti Selection, editing dan effect. Selain itu *Corel Draw* juga memiliki berbagai toolbox yang siap digunakan sesuai kebutuhan.
3. Penelitian dengan iklan layanan masyarakat ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang e-KTP.

4. Kontribusi iklan layanan masyarakat alur pembuatan e-KTP sebagai media sosialisasi masyarakat yang berupa tutorial alur pembuatan e-KTP.
5. Berdasarkan hasil kuesioner yaitu: Semua responden setuju bahwa kebijakan pemerintah dibutuhkan sosialisasi yang baik, Semua responden setuju jika iklan layanan masyarakat adalah media sosialisasi yang baik untuk kebijakan publik, Semua responden setuju bahwa iklan layanan masyarakat berupa video lebih efektif dari media cetak, Semua responden setuju dengan penggunaan warna cerah pada iklan jauh menarik perhatian, Semua responden setuju bahwa iklan layanan masyarakat berupa tutorial lebih mudah dipahami oleh masyarakat awam.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Implementasi suatu kebijakan public harus diimbangi dengan sosialisasi kepada masyarakat.
2. Pengembangan dapat menggunakan konsep yang lebih menarik dan objek yang lebih beragam.