

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

E-KTP merupakan sistem kependudukan terbaru yang telah ditetapkan oleh pemerintah pada tahun 2009 untuk mewujudkan data base masyarakat dengan sistem komputerisasi dan online secara nasional[1]. Diperkuat dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2013 tentang Administrasi kependudukan, dijelaskan bahwa: "Penduduk hanya diperbolehkan memiliki 1 (satu) KTP yang tercantum Nomor Induk Kependudukan (NIK). NIK merupakan identitas tunggal setiap penduduk dan berlaku seumur hidup untuk warga negara Indonesia dan untuk warga negara asing disesuaikan dengan masa berlaku izin tinggal tetap[2]".

Berdasarkan hasil polling yang dilakukan e-Ktp.com tahun 2016 didapatkan data bahwa 58.0% penduduk mengeluhkan kurangnya sosialisasi dan informasi mengenai e-KTP [3]. Pidato yang disampaikan mendagri sampai tahun 2016 penduduk yang belum melakukan perekaman e-KTP sebanyak 22 juta penduduk yang tersebar di seluruh indonesia[4]. Dan data dari dinas catatan sipil kabupaten klaten terdapat 309.903 jumlah warga yang belum melakukan perekaman e-KTP[5].

Dari latar belakang masalah dan Analisa yang telah dilakukan. Maka penulis membuat penelitian dengan judul perancangan iklan layanan masyarakat tentang alur pembuatan e-KTP dengan *Teknik Motion Graphic* sebagai media sosialisasi yang dapat meningkatkan tingkat pemahaman masyarakat tentang e-KTP.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu “Bagaimana membuat iklan layanan masyarakat tentang alur pembuatan e-KTP dengan *Teknik motion graphic* ?”

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini dapat tepat sasaran dan tujuan yang diharapkan, maka batasan masalahnya sebagai berikut:

1. Iklan layanan masyarakat ini membahas tentang perbedaan e-KTP dan KTP konvensional, fungsi dan alur pembuatannya.
2. Tempat pengambilan data hanya dilakukan di Kecamatan Kemalang.
3. Pembuatan iklan layanan masyarakat dengan konsep animasi 2D dengan metode *motion graphic*.
4. Iklan akan ditayangkan melalui IG TV Instagram Klaten Kita.
5. Target durasi 3 menit.

6. Ekstensi video MP4.
7. Resolusi video 1920 x 1080 pixel.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian adalah :

1. Mengedukasi masyarakat tentang e-KTP dan alur pembuatannya.
2. Perancangan iklan layanan masyarakat tentang alur pembuatan e-KTP.
3. Mengurangi faktor penghambat implementasi kebijakan e-KTP.

#### **Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

1. Menemukan metode sosialisasi masyarakat yang efektif.
2. Mengedukasi warga tentang e-KTP.

#### **1.5 Metode Penelitian**

Menurut Faisal (2010: 83) menjelaskan bahwa penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analisis adalah penelitian yang mengeksplorasi dan klarifikasi mengenai suatu fenomena atau kejadian sosial dengan cara mendeskripsikan variabel yang menyangkut masalah dan hal yang diteliti[6].

Sedangkan menurut Bogdan dan Taylor dalam Lexy J. Moleong (2000, 3) menjelaskan bahwa metodologi kualitatif adalah cara penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata kata tertulis atau lisan dari

orang-orang yang diamati. Berdasarkan alasan-alasan sebagaimana pendapat para ahli maka penelitian ini dapat dikatakan layak menggunakan metode kualitatif, sehingga akan didapatkan data yang akurat untuk dianalisis dan dideskripsikan sebagai fenomena sosial[7].

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Data yang diperlukan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari pengamatan langsung di lapangan dan data sekunder diperoleh dengan pengambilan data yang sudah diolah oleh suatu instansi.

Menurut Burhan (2008: 107) menjelaskan bahwa metode pengumpulan data pada penelitian kualitatif yang paling independen terhadap semua metode pengumpulan data dan teknis analisis data adalah metode wawancara mendalam, observasi partisipasi, dan bahan dokumenter. Atas dasar alasan tersebut maka untuk memperoleh data yang akurat dan relevan, maka metode yang diambil untuk mengumpulkan data adalah sebagai berikut[8]:

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara pengamatan langsung terhadap objek penelitian yang berkenaan dengan permasalahan tentang implementasi e-KTP di Kecamatan Kemalang. Observasi dilakukan terhadap fakta-fakta dan gejala-gejala yang didapatkan di lapangan. Data yang diperoleh dari proses observasi dikumpulkan dan dicatat, wawancara

yang dilakukan untuk memperoleh data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari lapangan.

#### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Metode ini dilakukan dengan wawancara secara mendalam staf Kecamatan dan masyarakat Kecamatan Kemalang.

Teknik untuk menentukan informan dilakukan dengan mempertimbangkan kemudahan dalam mendapatkan data yang konkrit dari sumber yang kompeten. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan validasi data dan untuk memudahkan proses Analisa data yang telah terkumpul.

#### **1.6.1.3 Metode Kepustakaan**

Metode ini diperoleh dari hasil pengumpulan dari data data buku mengenai e-KTP, media sosialisasi dan *Teknik motion graphic* dalam pembuatan iklan layanan masyarakat.

#### **1.6.1.4 Metode Literatur**

Metode ini dilakukan dengan memanfaatkan fasilitas internet untuk mengunjungi situs web yang berhubungan tentang e-KTP dan pembuatan iklan layanan masyarakat.

#### **1.6.2 Metode Perancangan**

Metode perancangan meliputi proses pra-produksi pembuatan iklan layanan masyarakat meliputi perancangan konsep, *storyboard*, *design*

karakter, dan background. Untuk produksi dan pasca produksi adalah proses penganimasian gambar dengan metode *motion graphic*[9].

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini dibagi menjadi beberapa bab dalam rincian sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan penulis, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini merupakan hasil dari tinjauan pustaka, menguraikan hal hal yang berhubungan dan mendukung penelitian yang dilakukan.

### **BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas tentang Analisa terhadap permasalahan yang terjadi serta penyelesaian dan rancangan yang dilakukan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas mengenai tanggapan yang akan dilakukan dalam implementasi metode pengujian dan hasil pengujian.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisikan kesimpulan yang diperoleh dari pemecahan masalah maupun dari pengumpulan data serta diajukan beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar Pustaka memuat semua Pustaka atau sumber yang dijadikan acuan dalam penulisan skripsi. Daftar ini berguna untuk membantu pembaca yang ingin mencocokkan kutipan – kutipan di dalam skripsi.

### **LAMPIRAN**

