

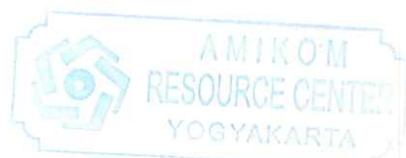
**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA HASCO COMPUTER SERVICE**

SKRIPSI



**disusun oleh
Wa Linda Laibu
13.12.7671**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA HASCO COMPUTER SERVICE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Wa Linda Laibu
13.12.7671

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA HASCO COMPUTER SERVICE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wa Linda Laibu

13.12.7671

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 September 2018

Dosen Pembimbing,

Bambang Sudaryatno, Drs.,M.M
NIK.190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA HASCO COMPUTER SERVICE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wa Linda Laibu

13.12.7671

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 September 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029



Sri Ngudi Wahyuni, S.T., M.Kom
NIK. 190302060



Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan /atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naska ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naska dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Agustus 2018



Wa Linda Laibu

NIM. 13.12.7671

MOTTO

“Berbuat baik sebanyak-banyaknya. Berekspektasi serendah-rendahnya.

Maka kamu akan menemukan kebahagiaan.”

“Jika Anda Lelah Berjuang. Istrahat bukan berhenti. Jangan takut terlambat,
takutlah jika anda terlambat menyadari.”



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang maha kuasa yang tidak pernah meninggalkan dan mengabulkan do'a yan selalu kupanjatkan. Terimakasih atas rasa syukur, nikmat, dan karunia yang telah Engkau berikan. Terimakasih Engkau telah memberi pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberiku orang-orang di sekeliling saya, selalu memberikan semangat dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu saya ucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Hj.Laibu La Wole dan Ibu Hj.Maya La Aba yang senantiasa telah membesarkan saya, memberikan kasih sayang, selalu mendukung dan mendo'akan segala sesuatu yang saya kerjakan. Selalu memberikan motivasi, semangat walaupun hanya lewat telepon. Rindu yang terpendam selama 6 tahun ini saya relakan untuk tidak bertemu hanya karena untuk membuat mereka bahagia, bangga dengan saya. Bapa dan Mama Maaf karena linda lulus lama (masih banyak permintaan maafku dan terima kasih untuk mereka tapi tidak bisa di tuliskan disini). Terimakasih sekali lagi untuk selalu sabar menunggu.
2. Kakakku Niar Laibu dan adikku Sulika Laibu, Fifiyanti Laibu, Muhammad Rehan Laibu, kaka iparku dan anak-anaknya yang selalu mendo'akan memberikan motivasi saat mengerjakan skripsi.

3. Terimakasih Wahyudin Hi Baharudin yang selalu ada buat aku, selalu memberikan semangat, suport, dan sudah mau menjadi pacar saya.hehehe
4. Dosen Pembimbing saya, Bapak Bambang Sudaryatno yang telah membimbing dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Semua dosen Universitas Amikom Yogyakarta telah mendidik saya dari semester awal sampai semester akhir.
6. Hasco Computer Service khususnya pemilik yang telah mengizinkan untuk menjadi objek penelitian skripsi saya.
7. Teman-teman Organisasi IMO ataupun OTOMA karena kedua nama ini saya mendapatkan banyak teman

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pembuatan Sistem Informasi sebagai Sarana Promosi dan Informasi Website Pada Hasco Computer Service” sesuai dengan waktu yang diinginkan peneliti.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan Karunia dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Bambang Sudaryatno selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi peneliti dalam pembuatan skripsi.

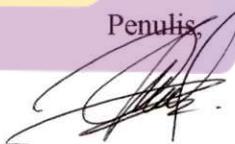
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penelitian kuliah.
6. Hasco Computer Service khususnya pemilik yang telah mengizinkan untuk menjadi objek penelitian skripsi saya.
7. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk kedua orang tua yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'a kepada peneliti.
8. Keluarga beasr S1 SI 08 angkatan 2013.
9. Teman-teman Organisasi IMO ataupun OTOMA

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 20 Agustus 2018

Penulis,



Wa Linda Laibu

13.12.7671

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | ii |
| PERSETUJUAN | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| PERNYATAAN | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| INTISARI | xix |
| <i>ABSTRACT</i> | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 3 |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.6 Metode Analisis | 4 |
| 1.6.1 Metode Perancangan Sistem | 5 |
| 1.6.2 Metode Testing | 5 |

| | | |
|-----------------------------|---|----|
| 1.7 | Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | | 7 |
| 2.1 | Tinjauan Pustaka | 7 |
| 2.2 | Dasar Teori | 8 |
| 2.2.1 | Definisi Sistem | 8 |
| 2.2.2 | Karakteristik Sistem | 9 |
| 2.3 | Konsep Dasar Informasi | 9 |
| 2.3.1 | Definisi Informasi | 9 |
| 2.3.2 | Kualitas Informasi | 10 |
| 2.4 | Konsep Dasar Sistem Informasi | 10 |
| 2.4.1 | Definisi Sistem Informasi | 10 |
| 2.4.2 | Komponen Sistem Informasi | 11 |
| 2.5 | Konsep Sistem Informasi Penjualan | 12 |
| 2.5.1 | Definisi Penjualan | 12 |
| 2.5.2 | Tujuan Penjualan | 13 |
| 2.6 | Konsep Dasar <i>Website</i> | 13 |
| 2.6.1 | Pengertian <i>Website</i> | 13 |
| 2.6.2 | Manfaat <i>Website</i> | 14 |
| 2.7 | <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i> | 15 |
| 2.7.1 | Perancangan Sistem | 16 |
| 2.7.2 | Analisis Sistem | 16 |
| 2.7.3 | Analisis Kekayaan Sistem | 19 |
| 2.8 | Alat Bantu Analisis Sistem | 21 |
| 2.8.1 | <i>Flowchart</i> Sistem | 21 |
| 2.8.2 | <i>Data Flow Diagram</i> | 22 |

| | | |
|--|---|----|
| 2.8.3 | <i>Entity Relationship Diagram</i> | 24 |
| 2.9 | Software yang digunakan | 25 |
| 2.9.1 | XAMPP | 25 |
| 2.9.2 | Macromedia Dreamwaver | 27 |
| 2.9.3 | <i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i> | 28 |
| 2.9.4 | <i>JavaScript</i> | 30 |
| 2.9.5 | <i>Cascading Style Sheet (CSS)</i> | 31 |
| 2.9.4 | Adobe Photoshop | 31 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM | | 33 |
| 3.1 | Tinjauan Umum | 33 |
| 3.1.1 | Sejarah Perusahaan | 33 |
| 3.1.2 | Visi dan Misi Perusahaan | 34 |
| 3.2 | Analisis Sistem | 34 |
| 3.2.1 | Pengertian Analisis Sistem | 34 |
| 3.2.2 | Identifikasi Masalah | 35 |
| 3.2.3 | Analisis PIECES | 36 |
| 3.3 | Analisis Kebutuhan Sistem | 40 |
| 3.3.1 | KebutuhanFungsional | 41 |
| 3.3.2 | Kebutuhan Non Fungsional | 42 |
| 3.4 | Analisis Kelayakan Sistem | 42 |
| 3.4.1 | Kelayakan Teknik | 43 |
| 3.4.2 | Kelayakan Operasional | 43 |
| 3.4.3 | Kelayakan Hukum | 43 |
| 3.4.4 | Kelayakan Ekonomi | 44 |
| 3.5 | Perancangan Sistem | 51 |

| | | |
|--|---|----|
| 3.5.1 | Perancangan <i>Flowchart</i> Sistem..... | 51 |
| 3.5.2 | <i>Data Flow Diagram</i> | 54 |
| 3.6 | <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) Model..... | 57 |
| 3.6.1 | Relasi Antar Tabel | 58 |
| 3.6.2 | Perancangan Tabel..... | 60 |
| 3.7 | Rancangan <i>Interface</i> | 65 |
| 3.7.1 | Rancangan Form <i>Login User</i> | 65 |
| 3.7.2 | Rancangan Form Menu Utama Admin..... | 65 |
| 3.7.3 | Rancangan Form Kasir | 66 |
| 3.7.4 | Rancangan Form Barang | 66 |
| 3.7.5 | Rancangan Form Jasa | 67 |
| 3.7.6 | Rancangan Form Supplier..... | 67 |
| 3.7.7 | Rancangan Form Pelanggan | 68 |
| 3.7.8 | Rancangan Form Penjualan..... | 68 |
| 3.7.9 | Rancangan Form Pembelian..... | 69 |
| 3.7.10 | Rancangan Form <i>Service</i> | 69 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | 70 |
| 4.1 | Implementasi | 70 |
| 4.1.1 | Implementasi Pembuatan Tabel..... | 71 |
| 4.1.2 | Implementasi Program..... | 79 |
| 4.2 | Pengujian Sistem..... | 83 |
| 4.2.1 | Uji Coba <i>Black Box</i> | 84 |
| 4.2.2 | Uji Coba <i>White Box</i> | 84 |
| 4.3 | Manual Program..... | 86 |
| 4.4 | Pemeliharaan Sistem | 87 |

| | | |
|----------------------|-------------------------------------|----|
| 4.5 | Pembahasan Sistem | 87 |
| 4.5.1 | Halaman <i>Login</i> | 87 |
| 4.5.2 | Halaman Home | 88 |
| 4.5.3 | Halaman Data Admin | 88 |
| 4.5.4 | Tampilan Halaman Data Kasir | 89 |
| 4.5.5 | Halaman Data Barang | 90 |
| 4.5.6 | Halaman <i>Supplier</i> | 90 |
| 4.5.7 | Halaman Data Jasa | 91 |
| 4.5.8 | Halaman Data <i>Sparepart</i> | 92 |
| 4.5.9 | Halaman Data Penjualan | 92 |
| 4.5.10 | Halaman Data Pembelian | 94 |
| 4.5.11 | Halaman Data Service | 95 |
| 4.5.12 | Halaman Laporan | 96 |
| BAB V PENUTUP | | 98 |
| 5.1 | Kesimpulan | 98 |
| 5.2 | Saran | 98 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 99 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>flowchart system</i> | 22 |
| Tabel 2.2 Simbol-simbol DFD..... | 23 |
| Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> | 24 |
| Tabel 3.1 Analisis Kinerja | 36 |
| Tabel 3.2 Analisis Informasi..... | 37 |
| Tabel 3.3 Analisis Ekonomi..... | 38 |
| Tabel 3.4 Analisis Pengendalian..... | 38 |
| Tabel 3.5 Analisis Efisiensi | 39 |
| Tabel 3.6 Analisis Pelayanan..... | 40 |
| Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat..... | 45 |
| Tabel 3.8 Metode Biaya dan Manfaat..... | 50 |
| Tabel 3.9 Relasi Antar Tabel | 59 |
| Tabel 3.10 User..... | 60 |
| Tabel 3.11 Barang..... | 60 |
| Tabel 3.12 Penjualan..... | 61 |
| Tabel 3.13 Detail_Penjualan..... | 61 |
| Tabel 3.14 Jasa..... | 61 |
| Tabel 3.15 Supplier..... | 62 |
| Tabel 3.16 Pembelian..... | 62 |
| Tabel 3.17 Detail_Penjualan..... | 62 |
| Tabel 3.18 Service | 63 |
| Tabel 3.19 Detail_Service..... | 63 |
| Tabel 3.20 Pelanggan..... | 63 |
| Tabel 3.21 detail_sparepart..... | 64 |
| Tabel 3.22 Sparepart..... | 64 |
| Tabel 3.23 Teknisi | 64 |
| Tabel 4.1 Hasil Pengujian..... | 84 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.9 Pembuatan Tabel Pelanggan | 75 |
| Gambar 4.10 Pembuatan Tabel Pembelian | 76 |
| Gambar 4.11 Pembuatan Tabel Penjualan | 76 |
| Gambar 4.12 Pembuatan Tabel Service | 77 |
| Gambar 4.13 Pembuatan Tabel Sparepart | 78 |
| Gambar 4.14 Pembuatan Tabel Teknisi | 78 |
| Gambar 4.15 Pengujian <i>White Box</i> pada Login Admin | 85 |
| Gambar 4.16 Pengujian <i>White Box</i> Pada Form Input Data | 86 |
| Gambar 4.17 Tampilan Halaman Login | 88 |
| Gambar 4.18 Tampilan Halaman Home | 88 |
| Gambar 4.19 Tampilan Halaman Data Admin | 89 |
| Gambar 4.20 Tampilan Halaman Data Kasir | 89 |
| Gambar 4.21 Tampilan Halaman Data Barang | 90 |
| Gambar 4.22 Tampilan Halaman Supplier | 91 |
| Gambar 4.23 Tampilan Halaman Data Jasa | 91 |
| Gambar 4.24 Tampilan Halaman Data Sparepart | 92 |
| Gambar 4.25 Tampilan Data Penjualan | 93 |
| Gambar 4.26 Halaman Data Tambah Penjualan | 93 |
| Gambar 4.27 Tampilan Halaman Data Pembelian | 94 |
| Gambar 4.28 Halaman Tambah Data Pembelian | 95 |
| Gambar 4.29 Tampilan Halaman Data Service | 96 |
| Gambar 4.30 Hasil Cetak Laporan Pembelian | 96 |
| Gambar 4.31 Hasil Cetak Laporan Penjualan | 96 |
| Gambar 4.32 Hasil Cetak Laporan Service | 97 |

INTISARI

Toko Hasco merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang Penjualan Sparepart dan aksesoris komputer dan melayani jasa service komputer. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, Toko Hasco perlu memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja agar dapat bertahan dan bersaing dalam usahannya. Sistem penjualan yang digunakan disini masih menggunakan sistem manual seperti pencatatan barang dan service, pengajian karyawan, penyetokan barang masih dalam bentuk kertas. Akibat ada beberapa kekurangan dari sistem penjualan manual seperti diatas salah satunya adalah kesalahan dalam pembuatan laporan.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya dalam bidang teknologi informasi sangatlah pesat. Keberadaan komputer saat ini merupakan salah satu faktor penunjang yang sangat penting bagi kelancaran aktifitas suatu lembaga. Peran komputer begitu penting sebagai salah satu sarana untuk menghasilkan informasi yang akurat dan tepat waktu, terutama dalam hal pengolahan data. Proses dari pengolahan data menggunakan komputer disebut dengan pengolahan data elektronik.

Sistem informasi penjualan merupakan salah satu solusi yang dapat memudahkan dalam menginputkan data dan pengolahan data.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, Website, dan Laporan

ABSTRACT

Hasco Shop is a store that is engaged in the sale of spare parts and computer accessories and serves computer service. Along with the development of information technology, Hasco Stores need to utilize information technology to improve performance in order to survive and compete in their business. The sales system used here still uses manual systems such as recording of goods and services, employee review, placement of items still in paper form. As a result there are some shortcomings of the manual sales system as above, one of which is a mistake in making a report.

The development of science and technology, especially in the field of information technology is very rapid. The existence of computers today is one of the supporting factors that is very important for the smooth activities of an institution. The role of computers is so important as one of the means to produce accurate and timely information, especially in terms of data processing. The process of processing data using a computer is called electronic data processing.

Sales information system is one solution that can facilitate data input and data processing.

Keywords: *Sales Information Systems, Websites, and Reports*