

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.

Berkembangnya teknologi dan penyebaran informasi saat ini membuat banyak munculnya media promosi baru melalui internet. Seperti memasang iklan banner di website, mengunggah video di sebuah *website* maupun menggunakan website itu sendiri sebagai media promosi atau iklan. *Website* merupakan salah satu media promosi yang perkembangannya sangat cepat, media ini dinilai dapat menjangkau semua kalangan karena *website* bisa di akses di semua perangkat ataupun gadget yang terkoneksi dengan internet. Sebuah perusahaan menggunakan *website* sebagai sarana untuk promosi mengenalkan profil perusahaan kepada masyarakat karena dinilai lebih efektif dan efisien, *website* ini biasanya menampilkan tentang data-data perusahaan yang bersifat untuk promosi, seperti alamat perusahaan, foto kantor dan serta data lainnya.

CV. Agata Putra Perkasa adalah perusahaan jasa kontraktor, selain dibidang konstruksi perusahaan ini menangani tantang jasa konsultasi, mekanikal dan kelistrikan. Banyaknya perusahaan sejenis dan ketatnya persaingan didunia wirausaha, peneliti tertarik membuat Profil Perusahaan Berbasis Website CV. Agata Putra Perkasa. Ini dilakukan untuk Pengembangan usaha dan promosi, pengembangan usaha merupakan salah satu tujuan dari sebuah perusahaan. Tentunya hal ini tidak mudah karena bermunculan perusahaan yang sejenis yang berada disatu daerah, ditambah lagi belum tersedianya media pengenalan dan promosi perusahaan terhadap calon *client*, sampai saat ini banyak *client* dan calon

client mendapat informasi tentang perusahaan dari mulut ke mulut. Maka seperti halnya yang terjadi di CV. Agata Putra Perkasa diantaranya adalah :

1. Promosi yang belum terdukung oleh sebuah *profile* yang berbasis *web* dalam berhubungan dengan *client*.
2. Belum mempunyai *company profile* untuk mengenalkan perusahaan kepada calon *client*. Sehingga sulit mengenalkan CV. Agata Putra Perkasa.

Dari masalah di atas maka proposal penawaran kerjasama adalah solusi untuk menjawab permasalahan. Proposal ini nantinya harus dikemas baik agar mudah dipahami serta memiliki daya tarik, sehingga dapat membantu dalam menyampaikan informasi. Peletakan unsur *website* serta penambahan visual yang tepat dapat membantu dalam menyampaikan informasi dalam bentuk online yang mudah untuk dipahami oleh pengguna. Unsur yang dimaksud diwujudkan dalam bentuk profil perusahaan berbasis *website* atau *company profile*.

1.2 Rumusan Masalah.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat diambil rumusan sebagai berikut :

“Bagaimana merancang sebuah profil perusahaan CV. Agata Putra Perkasa yang mampu menyampaikan informasi secara efektif dan menarik untuk calon *client*?”.

1.3 Batasan Masalah.

Penelitian mempunyai batasan permasalahan agar tidak jauh menyimpang maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan dan topik yang ada,

1. *Profile* perusahaan ini hanya menampilkan informasi tentang CV. Agata Putra Perkasa yang meliputi profil perusahaan (sejarah, visi dan misi), lokasi, proyek yang sedang dikerjakan serta informasi lain yang berhubungan dengan perusahaan yang mungkin masih diperlukan.
2. Aplikasi ini dipakai CV. Agata Putra Perkasa untuk memperkenalkan perusahaan secara online kepada calon *client*.
3. Profil perusahaan ini dapat di *update*.
4. Bersifat dinamis.
5. Perangkat lunak yang dipakai meliputi Notepad++, XAMPP, Microsoft Visio, Adobe Photoshop CS3, CorelDraw X4.

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian.

1. Membuat media sebagai penyampaian informasi perusahaan untuk mempermudah dalam promosi
2. Merancang dan membuat profil perusahaan berbasis *website* yang bersifat dinamis CV. Agata Putra Perkasa supaya menarik lebih banyak calon *client*.

1.5 Metode Penelitian.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data sebagai sumber pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang digunakan dalam penelitian antara lain :

1. Metode Wawancara

Merupakan teknik pengumpulan data atau informasi dengan mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pemilik perusahaan atau karyawan.

2. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara mensurvey secara langsung di CV. Agata Putra Perkasa yang bertujuan untuk mengambil data atau informasi

1.5.2 Metode Analisis.

Metode analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah SWOT, Analisis SWOT digunakan untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunities* dan *Threats*. Analisis SWOT hanya menggambarkan situasi yang terjadi bukan sebagai pemecah masalah dan sering digunakan sebagai evaluasi bisnis untuk mencari strategi yang akan dilakukan.

1.5.3 Metode Perancangan Aplikasi.

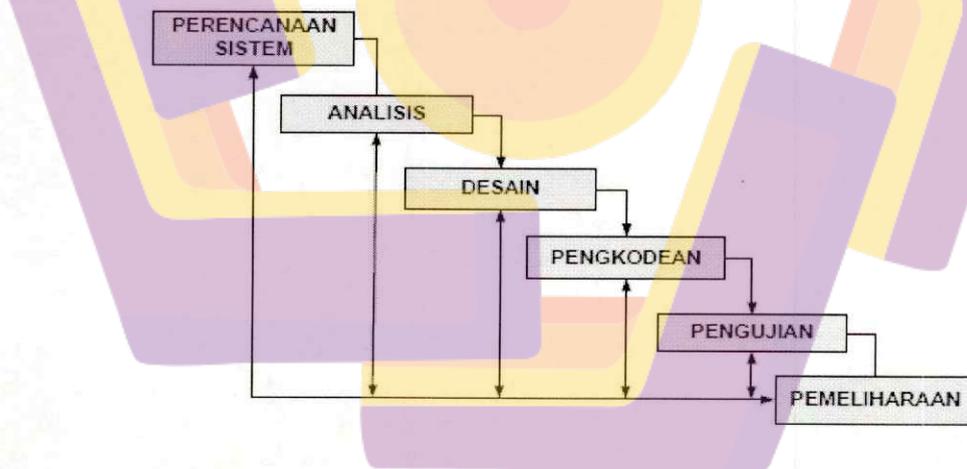
Dalam pembuatan website yang paling diutamakan adalah kemudahan pengguna saat menjelajah dihalaman website. Peneliti akan menggunakan *Flowchart* untuk merancang alur sistem. DFD (*Data Flow Diagram*) untuk mempermudah dalam mengetahui proses yang berjalan pada website. Sedangkan penggunaan ERD (*Entity*

Relationship Diagram) Untuk mengatur data agar mempermudah dalam pembuatan website.

1.5.4 Metode Pengembangan.

Pengembangan Sistem menggunakan sistem *waterfall*. Tahapan tahapan pengembangan sistem akan berguna untuk membangun sistem yang optimal.

Metode SDLC (*System Development Life Cycle*) adalah metodologi klasik untuk penggunaan, pengembangan dan pemeliharaan sistem informasi yang mencakup didalamnya sejumlah fase atau tahapan yang terstruktur menggunakan metode *waterfall*. Adapun tahapan-tahapan dalam metode *waterfall* adalah sebagai berikut :



Sumber : academia.edu/5055235/MAKALAH_RPL

Gambar 1.1 Metode Waterfall

1.5.5 Metode Testing

Tahap testing akan menggunakan metode *Black Box Testing* dan *White Box Testing*. Peneliti terlebih dahulu akan melakukan

pengecekan fitur-fitur pada website apakah berjalan dengan baik atau tidak. Jika ada masalah yang terjadi pada fitur maka akan dilakukan pengecekan ulang dan kemudian akan diperbaiki.

1.5.6 Metode Implementasi.

Dalam tahap implementasi akan dilakukan desain tampilan, coding dan testing.

1. Desain tampilan

Membuat desain yang menarik adalah salah satu untuk menambah daya tarik, karena selain menyampaikan informasi tentang perusahaan website ini akan menjadi media promosi secara online untuk perusahaan.

2. Coding

Secara tidak langsung website akan menggunakan beberapa bahasa pemrograman untuk menjadikan sebuah website yang dinamis.

3. Testing

Setelah website selesai akan dilakukan pengecekan terhadap tombol navigasi apakah sudah benar menuju link yang dituju atau belum, jika masih ada kesalahan maka akan dilakukan pembetulan.

1.6 Sistematika penulisan.

Sistematika penulisan Laporan skripsi ditulis dalam 5 Bab sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah. Tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Membahas tentang system secara umum, meliputi konsep dasar pemrograman web, struktur informs web, dan aplikasi perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan skripsi.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Membahas tentang latar belakang pembuatan website, analisis kelemahan dan perancangan yang meliputi konsep yang dipakai dan interface.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tentang implementasi yang meliputi tahapan pembuatan system, pengujian system serta pemeliharaan system sehingga siap untuk digunakan.

BAB V. PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran-saran tentang penelitian. Ini dilakukan karena diharapkan nantinya dapat bermanfaat bagi pihak lain untuk melakukan pengembangan oleh peneliti lain yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang data dan sumber-sumber yang dimasukkan dalam penulisan laporan skripsi.

LAMPIRAN

Berisi tentang lampiran-lampiran dalam pengerjaan skripsi.

