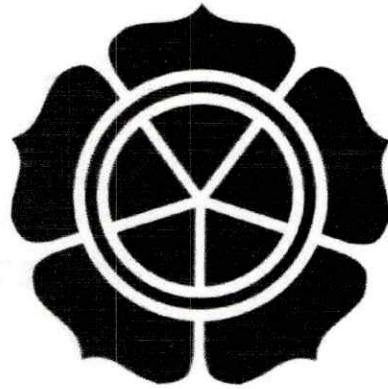


**PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS *WEBSITE*
CV. AGATA PUTRA PERKASA SEMARANG**

SKRIPSI



**disusun oleh
Adika Sriwidagdo
11.11.5717**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS *WEBSITE*
CV. AGATA PUTRA PERKASA SEMARANG**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



**disusun oleh
Adika Sriwidagdo
11.11.5717**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS *WEBSITE*
CV. AGATA PUTRA PERKASA SEMARANG**

yang disusun oleh

Adika Sri Widagdo

11.11.5717

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Agustus 2015

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS *WEBSITE*
CV. AGATA PUTRA PERKASA SEMARANG**

yang disusun oleh
Adika Sri Widagdo

11.11.5717

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Agustus 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, M.M
NIK. 190302029

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 25 Agustus 2015



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 09 September 2015



Adika Sriwidagdo
11.11.5717

MOTTO

“Bermimpilah, semua berawal dari mimpi, hal mustahil pun akan suatu saat menjadi kenyataan”

“Bermanfaat untuk orang banyak adalah penting”

“Mengenali diri sendiri adalah mutlak, sahabat adalah caranya”

“Menjadi lebih baik daripada kemarin”

“Menjadi yang terbaik bukan berarti harus meninggalkan teman”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah membarikan kesehatan selama pengerjaan skripsi.
2. Alm. Bapak dan Ibu semoga dengan selesainya skripsi ini membuat dua orang yang saya cintai tersenyum.
3. Dosen pembimbing, bapak Bambang yang telah memberikan arahan dan saran yang membangun.
4. Temen-temen kontrakan "Pak Pardi" Erwin, Kiki, Indra dan temen-temen yang lain yang selalu menemani dan memberikan masukan.
5. Temen-temen kelas TI-15 yang sampai saat ini masih berjuang, semangat!
6. Bapak Ir. Arief Hanggoroseno yang telah mengizinkan meneiliti di CV. Agata Putra Perkasa Semarang

KATA PENGANTAR

Puji syukur Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Pembuatan Website Travel Berbasis Media Sosial Menggunakan Laravel”. Laporan Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM Yogyakarta” Jurusan Teknik Informatika. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.Kom, selaku ketua Jurusan Teknik Informatika.
3. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, M.M selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala kesabaran, bantuan, dukungan, semangat, dan pengetahuannya, serta kemudahan yang telah diberikan.
4. Bapak Ibu Dosen dan seluruh staff serta pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan-kemudahan selama menuntut ilmu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi untuk menyempurnakan laporan serupa di masa yang akan datang. Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dan pembaca pada umumnya. Serta dapat menjadi salah satu solusi untuk memecahkan permasalahan yang terjadi demi terciptanya peningkatan kualitas dan kesejahteraan bangsa di Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Yogyakarta, 09 September 2015

Adika Sri Widagdo

(11.11.5717)

DAFTAR ISI

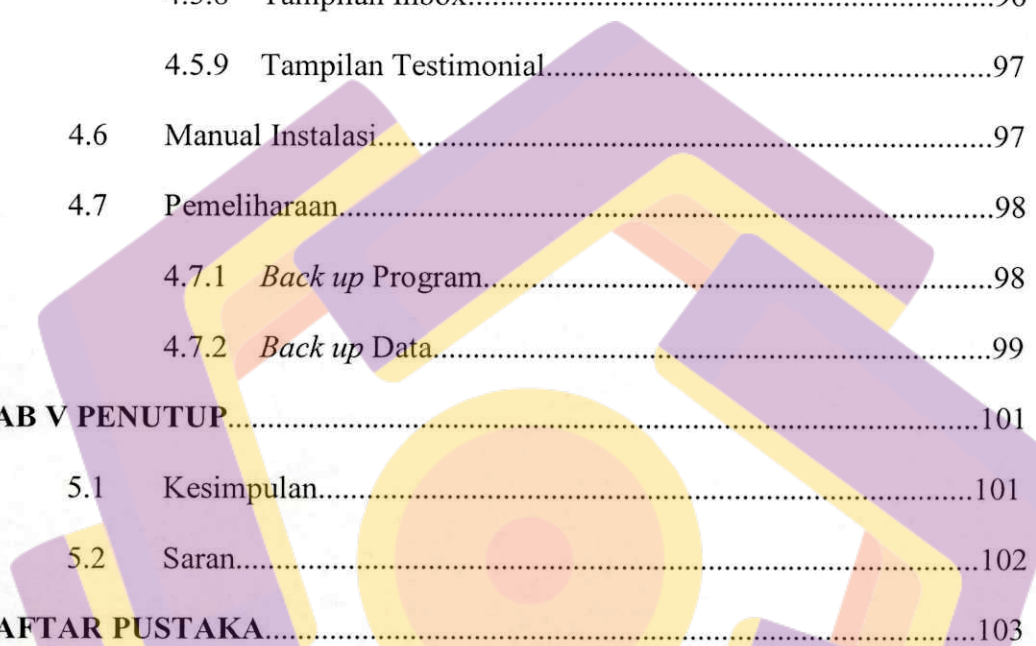
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 Definisi Sistem.....	11
2.2.1.1 Karakteristik Sistem.....	11
2.2.2 Definisi Informasi.....	14

2.2.2.1	Kualitas Informasi.....	14
2.2.3	Definisi Sistem Informasi.....	15
2.2.3.1	Elemen Sistem Informasi.....	15
2.2.4	Internet.....	16
2.2.5	Pengertian Situs Web.....	17
2.2.5.1	Web Statis.....	17
2.2.5.2	Web Dinamis.....	18
2.2.6	Web Browser.....	18
2.2.7	Web Server.....	18
2.2.8	Web Editor.....	19
2.2.9	Database.....	19
2.2.10	Definisi Judul.....	19
2.3	Metode Analisis.....	20
2.3.1	Analisis Kekuatan (<i>Strenght</i>).....	20
2.3.2	Analisis Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	20
2.3.3	Analisis Peluang (<i>Opportunities</i>).....	21
2.3.4	Analisis Ancaman (<i>Threats</i>).....	21
2.3.5	Konsep Arsitektur Sistem.....	21
2.3.6	Konsep Pemodelan Sistem.....	22
2.3.7	Flowchart.....	22
2.3.8	DFD.....	23
2.3.9	ERD.....	24
2.3.10	Konsep Basis Data.....	25
2.3.11	Sistem Basis Data.....	25

2.3.12	<i>Model Entity Relationship</i>	25
2.3.13	Teknik Normalisasi.....	25
2.3.14	SQL.....	26
2.3.15	Bahasa Pemrograman yang Digunakan.....	26
2.3.15.1	HTML.....	27
2.3.15.2	CSS.....	27
2.3.15.3	Javascript.....	27
2.3.15.4	PHP.....	28
2.3.16	<i>Software</i> yang Digunakan.....	28
2.3.16.1	Microsoft Visio.....	28
2.3.16.2	Corel Draw X4.....	28
2.3.16.3	Notepad ++.....	29
2.3.16.4	XAMPP.....	29
2.3.16.5	Chrome.....	29
2.3.16.6	Adobe Photosop.....	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		31
3.1	Tinjauan Umum.....	31
3.1.1	Profil CV. Agata Putra Perkasa Semarang.....	31
3.1.2	Logo Perusahaan.....	32
3.1.3	Struktur Perusahaan.....	32
3.1.4	Visi dan Misi Perusahaan.....	33
3.1.4.1	Visi.....	33
3.1.4.2	Misi.....	33
3.2	Analisis Sistem.....	33

3.2.1	Identifikasi Masalah.....	33
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	34
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	37
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	37
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	38
3.3.3	Kebutuhan Informasi.....	39
3.3.4	Analisis Kebutuhan Biaya.....	39
3.3.5	Kebutuhan User.....	40
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	41
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	41
3.4.2	Kelayakan Operasional.....	42
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	42
3.5	Perancangan Sistem.....	42
3.5.1	Perancangan Proses.....	42
3.5.1.1	<i>Flowchart</i> Sistem.....	43
3.5.1.2	<i>Context Diagram</i>	44
3.5.1.3	DFD.....	44
3.6	Perancangan Basis Data.....	53
3.6.1	ERD.....	53
3.6.2	Relasi Antar Tabel.....	54
3.6.3	Perancangan Struktur Antar Tabel.....	54
3.7	Perancangan <i>Interface</i> Sistem.....	58
3.7.1	Struktur Web Desain.....	58
3.7.2	Perancangan Web Desain.....	59

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Database dan Tabel.....	66
4.1.1 Pembuatan Basis Data.....	66
4.1.2 Tabel Database.....	68
4.1.3 Relasi Antar Tabel.....	70
4.2 <i>Interface</i>	71
4.2.1 Form Post Agenda.....	72
4.2.2 Form Edit Profil Admin.....	76
4.2.3 Form Register Karyawan.....	76
4.2.4 Form Contact.....	78
4.2.5 Form Testimonial.....	80
4.2.6 Form Komentar.....	82
4.3 Koneksi Form dan Database Server.....	83
4.3.1 Pembuatan Koneksi ke Database Server.....	83
4.3.2 Pembuatan Koneksi Fungsi Login.....	83
4.3.2.1 Login Admin.....	83
4.3.2.2 Login User.....	84
4.4 Pengujian Sistem.....	85
4.4.1 <i>White-box</i> Testing.....	85
4.4.2 <i>Black-box</i> Testing.....	86
4.5 Manual Program.....	87
4.5.1 Tampilan Halaman Utama.....	88
4.5.2 Tampilan Login.....	90
4.5.3 Halaman Administrator.....	91



4.5.4	Tampilan Post Agenda.....	92
4.5.5	Tampilan Register Karyawan.....	93
4.5.6	Tampilan Login Karyawan.....	94
4.5.7	Tampilan Agenda Perusahaan.....	95
4.5.8	Tampilan Inbox.....	96
4.5.9	Tampilan Testimonial.....	97
4.6	Manual Instalasi.....	97
4.7	Pemeliharaan.....	98
4.7.1	<i>Back up</i> Program.....	98
4.7.2	<i>Back up</i> Data.....	99
BAB V	PENUTUP.....	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	22
Tabel 2.2 Simbol DFD.....	24
Tabel 3.1 Matrix SWOT CV. Agata Putra Perkasa Semarang.....	36
Tabel 3.2 Pengadaan Perangkat Lunak.....	39
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Admin.....	55
Tabel 3.4 Rancangan Tabel User.....	55
Tabel 3.5 Rancangan Tabel About.....	56
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Inbox.....	56
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Testimonial.....	57
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Post.....	57
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Komentar.....	58
Tabel 4.1 Hasil <i>White box</i> Testing.....	85
Tabel 4.2 Hasil <i>Black box</i> Testing.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode <i>Waterfall</i>	5
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	32
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan.....	32
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Sistem.....	43
Gambar 3.4 <i>Context Diagram</i>	44
Gambar 3.5 <i>Data Flow Diagram</i> Level 0.....	45
Gambar 3.6 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 1.....	46
Gambar 3.7 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 2.....	47
Gambar 3.8 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 3.....	48
Gambar 3.9 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 4.....	49
Gambar 3.10 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 5.....	50
Gambar 3.11 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 6.....	51
Gambar 3.12 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses 7.....	52
Gambar 3.13 <i>Entity Relation Diagram</i> – Model.....	53
Gambar 3.14 Relasi Antar Tabel.....	54
Gambar 3.15 Halaman Utama.....	59
Gambar 3.16 Halaman Dashboard.....	60
Gambar 3.17 Halaman Register Karyawan.....	61
Gambar 3.18 Halaman Post Agenda.....	62
Gambar 3.19 Halaman Login Admin.....	63
Gambar 3.20 Halaman Pesan.....	64
Gambar 3.21 Halaman Testimonial.....	65
Gambar 4.1 Menyalakan Modul Apache dan MySQL.....	66
Gambar 4.2 Membuat Database.....	67
Gambar 4.3 Tabel Post.....	68
Gambar 4.4 Tabel tbl_about.....	68
Gambar 4.5 Tabel tbl_admin.....	68
Gambar 4.6 Tabel tbl_inbox.....	69
Gambar 4.7 Tabel tbl_testimonial.....	69
Gambar 4.8 Tabel User.....	70

Gambar 4.9 Tabel Komentar.....	70
Gambar 4.10 Relasi Antar Tabel.....	71
Gambar 4.11 Form Membuat Post Agenda.....	72
Gambar 4.12 Form Ubah Data Admin.....	74
Gambar 4.13 Form Register Karyawan.....	76
Gambar 4.14 Form Mengirim Pesan.....	78
Gambar 4.15 Form Mengirim Testimonial.....	80
Gambar 4.16 Form Membuat Komentar di Post Agenda.....	82
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Utama.....	89
Gambar 4.18 Halaman Login Admin.....	90
Gambar 4.19 Halaman Dashboard Admin.....	91
Gambar 4.20 Halaman Post Agenda.....	92
Gambar 4.21 Halaman Register Karyawan.....	93
Gambar 4.22 Halaman Login Karyawan.....	94
Gambar 4.23 Halaman Agenda Perusahaan.....	95
Gambar 4.24 Inbox.....	96
Gambar 4.25 Testimonial.....	97
Gambar 4.26 Database.....	99
Gambar 4.27 Melakukan <i>Export Database</i>.....	100

INTISARI

Perkembangan media promosi semakin lama akan terus berkembang, iklan di televise, iklan di internet, membuat banner, dengan website, dengan video dan lainnya menjadi pilihan untuk media promosi. Sebelum melakukan promosi perlu melihat situasi, karena jika salah memilih media promosi akan berakibat buruk. Banyak perusahaan kecil, menengah dan atas menggunakan iklan untuk melakukan promosi supaya perusahaan dan produk atau jasa yang ditawarkan bisa dikenal secara luas.

CV Agata Putra Perkasa adalah perusahaan dibidang kontraktor dan konsultan yang bergerak dibidang elektrikal dan mekanikal, hamper sama dengan perusahaan sejenis yang berada di satu daerah, perusahaan biasanya melakukan promosi perusahaan kepada calon *client* dengan menggunakan kartu nama dan dari mulut ke mulut. Untuk memaksimalkan promosi perusahaan maka peneliti tertarik membuat “Profil Perusahaan Berbasis Website CV. Agata Putra Perkasa” atau disebut juga *company profile*.

Aplikasi yang dibuat nantinya akan menjadi system baru sebagai media promosi perusahaan untuk membantu dalam menarik calon *client*, website yang dibuat akan muncul dihalaman pertama pencarian di google, halaman yang simple dan navigasi yang mudah akan mempermudah pengguna dalam mencari informasi seputar perusahaan dan menjelajah website.

Kata Kunci: *Company profile*, *Website*, profil perusahaan, CV Agata Putra Perkasa

ABSTRACT

The development of the media promotion of the longer it will continue to evolve, ads on tv, on the internet, make banners, website, with videos and other promotional media to be an option. Before doing any promotion needs to look at the situation, because if the wrong choose media promotion would be bad. Many companies small, medium and on the use of advertising to do promotion so that the company and the products or services offered can be widely known.

The company is specialized in the CV. Agata Putra Perkasa contractors and consultants engaged in electrical and mechanical, similar with similar companies are in one area, the companies usually do a promotion company to prospective clients by using business cards and Word of mouth. To maximize the company's promotions then researchers interested in making "company profile-based

Website CV Agata Putra Perkasa" or also called company profile. Application made later will be the new system as a media promotions company for help in attracting prospective client, website created will appear first in google search page, that page is simple and easy navigation will facilitate users in finding information about companies and browse the website.

Keyword: *Company profile, Website, Company Profile of CV Agata Putra Perkasa*

