

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan dalam penerapan teknik *visual effect chroma keying* dalam pembuatan video iklan wisata bukit kelam sintang, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan penerapan teknik *visual effect chroma keying* dalam pembuatan video iklan wisata bukit kelam sintang telah dilakukan melalui beberapa tahap, yaitu tahap pengumpulan data, metode pembuatan, analisi kebutuhan, pra produksi, produksi, pasca produksi dan evaluasi. Hasil dari visualisasi konten video ini sudah memenuhi semua kriteria kebutuhan visual yang ada pada tahap *alpha testing*.
2. Melalui hasil uji *beta testing* didapatkan bahwa konten video penerapan teknik *visual effect chroma keying* dalam pembuatan video iklan wisata bukit kelam sintang tergolong sangat baik, dengan persentasi 87,9% berdasarkan hasil dari kuesioner yang telah penulis buat.

### 5.1 Saran

Adapun beberapa saran yang dapat penulis berikan sebagai bahan pertimbangan lebih lanjut dalam penelitian dalam penelitian ataupun produknya, agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi. Adapun saran yang penulis dapat sampaikan sebagai berikut :

1. Diharapkan dapat meningkatkan lagi penerapan taknik *visual effect chroma key* dalam sebuah konten video.
2. Diharapkan kedepannya bisa lebih dikembangkan pemilihan warna dalam proses *coloring* dalam *video editing*.
3. Diharapkan kedepannya konten *video editing* dibuat dengan teknis yang lebih matang lagi.