

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dimasa sekarang dalam sebuah *video editing* sangat perlu dan sangat penting menggunakan efek visual. Penggunaan *visual effect* dalam sebuah *video editing* selain menyampaikan pesan kepada penonton. Dengan efek visual video atau film akan terlihat begitu dramatis dan memikat para penonton. Tanpa adanya *visual effect*, *video editing* atau film akan terlihat hambar dan sama sekali tidak menarik bagi penonton.

Visual effect yang umum digunakan dan banyak dipakai dalam sebuah *video editing* atau perfilman merupakan teknik *visual effect Chroma key*, karena Teknik ini sangat membantu dalam sebuah *video editing* seperti memberikan efek yang sulit didapatkan pada waktu tertentu. [1]

Chroma key atau *chroma keying* adalah salah satu spesial efek pada *video editing*. Teknik *Chroma key* berfungsi untuk menggabungkan dua warna dan bingkai atau disebut juga dengan *frame*. Dalam Teknik ini sebuah warna atau sejumlah susunan warna dihilangkan atau dibuat tembus pandang, agar gambar lain yang terletak di belakang atau disebut juga dengan *background* dapat terlihat. Teknik *chroma key* ini banyak digunakan dalam industri *video editing*, program pertelevisian dan perfileman modern. [2]

Teknik *visual effect chroma key* juga terkadang memerlukan elemen *tracking* karena pada beberapa kondisi melakukan perubahan terhadap latar belakang besar kemungkinan akan terjadi ketidakcocokan antar latar belakang dan *footage* yang akan dimasukan karena pergerakan yang tidak teratur. Jadi penggunaan *tracking point* bahkan *wardrobe* yang digunakan haruslah ditentukan sehingga pemilihan *channel* yang dipilih sebagai latar belakang yang akan dihilangkan menjadi sesuai. Teknik *tracking* ataupun *visual effect* dengan menggunakan CG (*Computer Generated*) sering disebut *matchmoving*, merupakan proses penyesuaian elemen CG kedalam *live action footage*. Dalam *visual effect* merupakan teknik yang cukup penting menyangkut pergerakan kamera ataupun objek yang ingin disesuaikan. [3]

1.2 Rumusan masalah

Dari latar belakang yang sudah disampaikan maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana Visualisasi Teknik *Chroma Key* video iklan Bukit Kelayam Sintang dalam *Video Editing*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah ada, ada beberapa batasan pada penelitian ini. Batasan masalah antara lain adalah :

Penggunaan teknik *Visual Effect Chroma key* dalam pembuatan konten video.

1. *Video editing* menggunakan *software Adobe premiere Pro, Adobe After Effect*.
2. *Video editing* ini hanya menggunakan unsur Teknik *Chroma key* dan *Live Shot*.
3. Konten video ini hanya berisi wisata di Bukit Kelayam Sintang.
4. Yang di uji dari Penelitian ini adalah kelayakan Teknik *Chroma key* dalam *video editing*.
5. Durasi video adalah 1 menit, dengan resolusi 1080p (1920x1080), 30 fps dengan format mp4

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun hal yang ingin dicapai dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Implementasi Teknik *Visual Effect Chroma Key* dalam pembuatan *video editing* iklan wisata Bukit Kelayam Sintang.
2. Memaparkan proses Pembuatan *Video Editing* iklan Wisata Bukit Kelayam Sintang dengan Teknik *Visual Effect Chroma Key*.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun penelitian dibuat oleh penulis, diharapkan dapat memberikan ilmu dan manfaat lebih lanjut mengenai Pembuatan *Video Editing* iklan Wisata Bukit Kelayam Sintang dengan Teknik *Visual Effect Chroma Key*. Serta dapat menjadi sebuah referensi ataupun acuan bagi orang-orang yang tertarik membuat *Video Editing* menggunakan Teknik *Visual Effect Chroma key*.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendukung penulis dalam merancang sebuah *Video Editing* dengan Teknik *Visual Effect Chroma key*, maka dibutuhkan metode-metode yang sesuai dan cocok dalam perancangan, berikut beberapa metode penelitian yang digunakan. [4]

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, data yang dibutuhkan harus sesuai fakta, lengkap dan akurat adaun beberapa metode yang digunakan penulis untuk penelitian ini. [5]

a. Metode Studi Pustaka

Metode Studi Pustaka ini dilakukan dengan cara membaca buku, mencari sumber terpercaya untuk mendapatkan informasi dan mencari refrensi pada perpustakaan Universitas Amikom Yogyakarta.

b. Metode Literatur

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari Literatur yang bisa digunakan, mengunjungi berbagai situs web untuk mencari data tentang *Video Editing*, *Visual Effect*, Teknik *Chroma Key* dan data yang berhubungan dengan penelitian ini.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis digunakan untuk menguraikan kebutuhan dan informasi untuk mempermudah menganalisis sebuah sistem yang ada, dari Penerapan Teknik *Visual Effect Chroma Keying* Dalam Pembuatan Video Iklan Wisata Bukit Kelam Sintang.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan pada *Video Editing* menggunakan Teknik *Chroma key* Iklan dapat menggunakan produksi *video editing* yang didalamnya terdapat beberapa tahap, yaitu tahap proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi.

1.7 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan susunan Materi penelitian materi agar lebih terstruksur dan mudah dimengerti terhadap permasalahan yang sudah dikemukakan sebelumnya, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, diuraikan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud Dan Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang dasar teori, yang dimulai dengan Tinjauan Pustaka, teori tentang konsep dasar video dan *Chroma key*.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan membahas mengenai gambaran umum, Analisa kebutuhan sistem dan proses pra-produksi dalam Penerapan Teknik *Visual Effect Chroma Keying* Dalam Pembuatan Video Iklan Wisata Bukit Kelam Sintang.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang hasil Penerapan Teknik *Visual Effect Chroma Keying* Dalam Pembuatan Video Iklan Wisata Bukit Kelam Sintang, dari proses Produksi, Pasca-Produksi serta pembahasannya.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini sebagai penutup dalam penyusunan penelitian yang berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka memuat tentang sumber-sumber referensi penulis atau acuan dalam penyusunan skripsi yang berasal dari jurnal, buku ataupun media lainnya.

LAMPIRAN

Pada bagian lampiran berisi data data yang dibutuhkan penulis untuk melengkapi dan merangkai pokok-pokok pembahasan.

