

**PENERAPAN TEKNIK VISUAL EFFECT CHROMA KEYING DALAM PEMBUATAN
VIDEO IKLAN WISATA BUKIT KELAM SINTANG**

SKRIPSI



disusun oleh

Rusli

18.82.0324

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI
TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**PENERAPAN TEKNIK VISUAL EFFECT CHROMA KEYING DALAM
PEMBUATAN VIDEO IKLAN WISATA BUKIT KELAM SINTANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi



disusun oleh

Rusli

18.82.0324

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI
TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEENERAPAN TEKNIK VISUAL EFFECT CHROMA KEYING DALAM
PEMBUATAN VIDEO IKLAN WISATA BUKIT KELAM SINTANG**

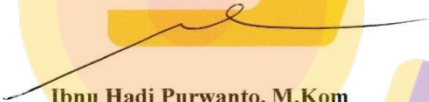
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rusli

18.82.0324

Tanggal, 17-01-2024

Dosen Pembimbing


Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom

NIK. 190302390

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN TEKNIK VISUAL EFFECT CHROMA KEYING DALAM
PEMBUATAN VIDEO IKLAN WISATA BUKIT KELAM SINTANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rusli

18.82.0324

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 17-01-2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Rokhmatullah B. Firmansyah, M.Kom

NIK. 190302277

Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom

NIK. 190302390

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 17-01-2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Rusli
NIM : 18.82.0324

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

PENERAPAN TEKNIK VISUAL EFFECT CHROMA KEYING DALAM PEMBUATAN VIDEO IKLAN WISATA BUKIT KELAM SINTANG

Dosen Pembimbing : Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Januari 2024

Yang Menyatakan,



Rusli

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini, saya persembahkan Skripsi saya :

- Pertama kepada pribadi saya sendiri yang masih dan terus berjuang juga bertahan hingga dapat berdirisampai dengan titik ini.
- Kedua kepada orang terhebat dalam hidup saya, yaitu kedua orangtua saya yang telah berjuang hebat dalam memberikan Do'a, semangat, masukan, saran, motivasi, nasehat, dan dukungan materi ataupun fasilitas yang saya butuhkan. Oleh karena Do'a merekalah, saya disini dapat menyelesaikan mahakarya saya ini.
- Ketiga kepada saudara dan teman-teman saya oleh karena merekalah saya dapat terus bersemangat untuk menyelesaikan tugas perkuliahan saya ini.
- Keempat saya sangat berterima kasih kepada Kekasih saya, Vaya Ariani. Sebagai salah satu orang yang special dan sangat berarti bagi saya, karena kekasih sayalah saya tetap dapat bersemangat dan bermotivasi dalam keadaan yang terkadang penuh dengan tekanan.

Mahakarya saya sebagai tanda bakti dan terimakasih saya kepada Almamater saya, Program Studi Teknologi Informasi Fakultas Ilmu Komputer UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Rusli

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Mahaesa atas berkatnya, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Penerapan Teknik Visual Effect Chroma Keying Dalam Pembuatan Video Iklan Wisata Bukit Kelam Sintang”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Teknologi Informasi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam rangka menyelesaikan karya skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa adanya support dan dukungannya. Terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Prof. Dr.M Suyanto, M.M selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Hanif Al-Fatta, M.Kom selaku Dekan UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Ibnu Hadi Purwanto, M.Kom selaku Dosen pembimbing UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah mendidik dan memberikan ilmunya selama perkuliahan.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Tuhan yang Mahaesa. Dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharpakan saran dan kritik yang bersifat membantu dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xiv
ABSTRCT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metode Penelitian	2
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis	3
1.6.3 Metode Perancangan	3
1.7 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Pengertian Multimedia.....	8
2.3 Jenis-jenis Multimedia.....	9
2.3.1 Multimedia Interaktif.....	9
2.3.2 Multimedia Hiperaktif.....	9
2.3.3 Multimedia Linier	9
2.4 Elemen-Elemen Multimedia	9
2.4.1 Teks.....	9
2.4.2 Gambar.....	10
2.4.3 Audio.....	10
2.4.4 Animasi.....	10
2.4.5 Video.....	10
2.5 Pengertian Video.....	10
2.5.1 Standar Video.....	10
2.5.1.1 NTSC	10

2.5.1.2 PAL.....	10
2.5.1.3 SECAM.....	11
2.5.1.4 HDTV	11
2.5.2 Jenis-jenis video.....	11
2.5.2.1 Video Analog.....	11
2.5.2.2 Video Digital.....	11
2.6 Pengertian Efek Visual.....	11
2.7 Teknik Chroma Key.....	12
2.8 Analisis Kebutuhan.....	13
2.8.1 Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirement</i>).....	13
2.8.2 Kebutuhan Non-Fungsional (<i>Nonfunctional Requirement</i>).....	13
2.9 Tahap Produksi	14
2.9.1 Pra Produksi.....	14
2.9.1.1 Konsep	14
2.9.1.2 Storyboard.....	14
2.9.2 Produksi	14
2.9.2.1 Manajemen lapangan	15
2.9.2.2 Kegiatan Shooting.....	15
2.9.3 Pasca Produksi.....	15
2.9.3.1 Compositing.....	15
2.9.3.2 Editing.....	15
2.9.3.3 Rendering.....	15
2.10 Skala Likert.....	15
2.10.1 Rumus Persentase Skala Likert.....	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	16
3.1 Gambaran Umum dan Penelitian	16
3.2 Pengumpulan Data	17
3.2.1 Tahap Studi Pustaka.....	17
3.2.2 Tahap Literaur.....	17
3.3 Tahap Metode Pembuatan.....	18
3.4 Tahap Analisis Kebutuhan	18
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	18
3.4.2 Kebutuhan Non-Fungsional	18
3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	18
3.4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	19
3.4.2.3 Kebutuhan Brainware	19
3.5 Tahap Aspek Produksi	20
3.5.1 Aspek Kreatif.....	20
3.5.2 Aspek Teknis	20

3.6	Pra Produksi	21
3.6.1	Konsep	21
3.6.2	Storyboard.....	22
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Produksi	24
4.1.1	Pengambilan Video	24
4.1.2	Pembuatan Aset Produksi	25
4.1.2.1	Pembuatan audio voice over	27
4.2	Pasca Produksi	27
4.2.1	Compositing.....	27
4.2.2	Compositing Pada Software After Effect.....	28
4.2.2.1	Compositing Pada Adobe Premiere Pro.....	36
4.2.3	Editing.....	38
4.2.2.1	Proses Editing Audio	38
4.2.4	Rendering.....	55
4.3	Evaluasi.....	56
4.3.1	Alpha Testing.....	56
4.3.2	Beta Testing	57
4.3.3.1	Pengujian Ahli Video Editing.....	61
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	66
5.1	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian.....	7
Tabel 2.2 Skala Likert.....	16
Tabel 2.3 Kriteria Persentase	16
Tabel 3.1 Tabel Waktu.....	17
Tabel 3.2 Tabel Perangkat Keras (Hardware).....	19
Tabel 3.3 Tabel Perangkat Lunak (Software).....	19
Tabel 3.4 Tabel Kebutuhan Brainware	19
Tabel 4.1 Evaluasi Kebutuhan Fungsional	57
Tabel 4.2 Kuesioner Faktor Tampilan Video	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Kelayakan Video.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Kelayakan Video.....	59
Tabel 4.5 Bobot Nilai.....	59
Tabel 4.6 Kuesioner Faktor Tampilan Video	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Kelayakan Video.....	64
Tabel 4.8 Persentasi Nilai	64
Tabel 4.9 Bobot Nilai.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia.....	9
Gambar 2.2 Chroma Keying.....	13
Gambar 3.1 Gambaran Umum Penelitian.....	16
Gambar 3.2 Storyboard 01.....	22
Gambar 3.3 Storyboard 02.....	23
Gambar 4.1 Hasil Pengambilan Video.....	24
Gambar 4.2 Software Google Earth Pro.....	25
Gambar 4.3 Menu Search.....	25
Gambar 4.4 Icon Record.....	25
Gambar 4.5 panel Record.....	26
Gambar 4.6 Proses Merekam.....	26
Gambar 4.7 Icon Saving.....	26
Gambar 4.8 Pemilihan File Penyimpanan.....	26
Gambar 4.9 Jenis File Hasil Recording.....	27
Gambar 4.10 Import File.....	28
Gambar 4.11 New Composition.....	28
Gambar 4.12 Mengatur Ukuran Frame Video.....	29
Gambar 4.13 Menambahkan Effect Keylight.....	29
Gambar 4.14 Proses keying menggunakan keylight.....	30
Gambar 4.15 Hasil Keying Menggunakan Keylight.....	30
Gambar 4.16 Membersihkan Layar Greenscreen.....	31
Gambar 4.17 Menambahkan Footage Video Pada Clip Greenscreen.....	31
Gambar 4.18 Rendering Video Hasil Keying Menggunakan Keylight.....	32
Gambar 4. 19 Rendering.....	32
Gambar 4.20 Import File.....	33
Gambar 4.21 Membuat New Composition.....	33
Gambar 4.22 Memasukan Footage Video pada Project Composition.....	34
Gambar 4.23 Effect Keylight.....	34
Gambar 4.24 Keylight Pada Effect Controls.....	34

Gambar 4.25 Proses Keying	35
Gambar 4.26 Merapikan Frame Footage Video	35
Gambar 4.27 Proses Rendering.....	36
Gambar 4.28 Import Konten Video	37
Gambar 4.29 Menyusun Konten Video Sesuai Dengan Storyboard.....	37
Gambar 4.30 Susunan Konten Video.....	37
Gambar 4.31 Proses Import audio	38
Gambar 4.32 Projek Sequence	38
Gambar 4.33 Projek Source	39
Gambar 4.34 Penyesuaian Awalan Dan Akhiran audio.....	39
Gambar 4.35 Memberi Tanda Dalam Projek Source.....	40
Gambar 4.36 Hasil Tanda Pada Sequence	40
Gambar 4.37 Proses Penyesuaian Perubahan Scene Pada Audio	41
Gambar 4.38 Memasukan Effect Dynamics Processing.....	41
Gambar 4.39 Dynamics Processing pada Effect Controls	41
Gambar 4.40 Mengatur Volume Dengan Dynamics Processing	42
Gambar 4.41 Effect Multiband Compressor	42
Gambar 4.42 Effect Multiband Compressor Pada Effect Controls.....	42
Gambar 4.43 Effect Multiband Compressor Pada Effect Controls.....	43
Gambar 4. 44 Mengatur Volume Audio	43
Gambar 4.45 Penel Audio Clip Maker	44
Gambar 4.46 Penyesuaian Scene Dan Audio	44
Gambar 4.47 Hasil Penampatan Dan Pemetongan Video	45
Gambar 4.48 Menu Effects	45
Gambar 4.49 Penambahan Efek Spesial	46
Gambar 4.50 Penambahan Efek Transisi Pada Video	46
Gambar 4.51 Mengaktifkan Lumetri Scopes	47
Gambar 4.52 Coloring Dengan Basic Corection	47
Gambar 4.53 Mengaktifkan Lumetri Color	48
Gambar 4.54 Lumetri Color.....	48
Gambar 4.55 Icon Setting	49
Gambar 4.56 Mengaktifkan Luma	49
Gambar 4 57 Panel Lumetri Dan Luma	49
Gambar 4.58 Pembuatan Adjustment Layer	50

Gambar 4.59 Menu Settings Adjustment Layer	50
Gambar 4.60 Adjustment Layer Pada Menu Project	51
Gambar 4.61 Drag Layer Pada Sequence	51
Gambar 4.62 Curves Dan RGB Curves Pada Lumetri Color	52
Gambar 4.63 Curves Dan Luma vs Set Pada Lumetri Color	52
Gambar 4.64 HSL Secondary Dan Key Pada Lumetri Color	53
Gambar 4.65 Refine Pada Lumetri Color	53
Gambar 4.66 Refine Pada Lumetri Color	54
Gambar 4.67 Coloring Menggunakan effect Color Wheels & Match	54
Gambar 4.68 Seluruh Proses Coloring	55
Gambar 4.69 Mengatur File Name, Location Dan Preset	55
Gambar 4.70 Mengatur Format File	56
Gambar 4.71 Rendering	56
Gambar 4.72 Data Dosen Ibnu Hadi Purwanto, M. Kom	61
Gambar 4.73 Data LinkedIn Wirawan Sukma Tranggono Jati	61
Gambar 4.74 Data LinkedIn Profile Julia	61
Gambar 4.75 Akun Instagram Riyan Kurnianus	62
Gambar 4.76 Portofolio Aditya Adjie Muhammad	62
Gambar 4.77 Akun Tiktok Uci Wijayanti	66
Gambar 4.78 Kuesioner Visual Effect Chroma Key	66

INTISARI

Seiring pesatnya perkembangan teknologi, penambahan efek visual menjadi lebih dominan di dunia perfilman. Penambahan efek visual sering digunakan pada berbagai jenis video, termasuk video iklan. Ada banyak media periklanan menggunakan video editing untuk menarik perhatian penonton dari berbagai kalangan, karena ide yang tak terbatas dapat divisualisasikan dalam bentuk video editing. Efek visual adalah penambahan efek tertentu pada video yang bertujuan untuk menciptakan adegan yang realistis dan menarik.

Penelitian yang ingin penulis capai mengacu pada visualisasi hasil Penerapan Teknik Efek Visual *Chroma Keying* Dalam Pembuatan Video Iklan Wisata Bukit Kelam Sintang. Dengan menggunakan metode Teknik Efek Visual *Chroma Keying* yang bisa kita eksplorasi dengan tepat, sehingga menghasilkan efek visual yang bagus dan membuat hasil video editing menjadi menarik untuk dinikmati.

Berdasarkan beberapa hal tersebut, penulis mencoba membuat video suatu objek wisata dengan menggunakan metode Teknik Efek Visual *Chroma key* dalam mengedit video. Manfaat dari penelitian ini adalah diharapkan penelitian ini dapat menjadi landasan teori atau referensi untuk penelitian lain yang serupa.

Kata Kunci : *Visual Effect, Video Editing, Chroma key, Iklan.*

ABSTRACT

As the rapid development of technology, the addition of the visual effects became more dominant in the movie industry. The addition of visual effects is often used in various types of videos, including advertising videos. There are many advertising media using video editing to attract the attention of viewers from various circles, because unlimited ideas can be visualized in the form of video editing. Visual effects are the addition of certain effects to videos that aim to create realistic and interesting scenes.

The research that the author wants to achieve refers to the visualization of the results of applying the Chroma Keying visual effects technique in making a video advertisement the Kelam Hill Sintang tourist attraction. by using the Chroma Keying visual effects technique method which we can explore precisely, thus producing good visual effects and making the video editing results interesting to enjoy.

Based on some of these things, the author tries to make a video of a tourist attraction using the Visual Effects Chroma Key technique method in editing the video. The benefit of this research is that it's hoped that this research can be the basis of theory or reference for other similar research.

Keywords : Visual Effect, Video Editing, Chroma Key, Advertising