

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS E-COMMERCE
BATIK TULIS DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING DIPASAR GLOBAL**

TUGAS AKHIR



diajukan oleh:

Riski Aji Nugroho	NIM(20.01.4508)
Desnan Fajar Ramadhan	NIM(20.01.4513)
Arsyadani Hidayat	NIM(20.01.4538)
Natanael Tri Kristyanto	NIM(20.01.4544)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS E-COMMERCE
BATIK TULIS DALAM MENINGKATKAN DAYA
SAING DIPASAR GLOBAL**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya
Komputer Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



diajukan oleh

Riski Aji Nugroho	NIM(20.01.4508)
Desnan Fajar Ramadhan	NIM(20.01.4513)
Arsyadani Hidayat	NIM(20.01.4538)
Natanael Tri Kristyanto	NIM(20.01.4544)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS E-
COMMERCE BATIK TULIS DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING DIPASAR
GLOBAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

ARSYADANI HIDAYAT

20.01.4538

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 November 2023

Dosen Pembimbing,


Alnafi Yaqin, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302255

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENGEMBANGAN
BISNIS E-COMMERCE BATIK
TULIS DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING DIPASAR GLOBAL

yang disusun dan diajukan oleh

ARSYADANI HIDAYAT

20.01.4538

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Desember 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Muhammad Rudvanto Arief, M.T
NIK. 190302098

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya komputer
Tanggal 22 Desember 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Arsyadani Hidayat
NIM : 20.01.4538

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS E-COMMERCE BATIK TULIS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PASAR GLOBAL

Dosen Pembimbing : Ainul Yaqin, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan **sesungguhnya**, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Arsyadani Hidayat

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan diselesaikannya karya ilmiah ini kami sebagai penulis turut berterima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Keluarga Besar Penulis yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
3. Rekan – Rekan penulis yang berada di dalam lingkup Universitas Amikom Yogyakarta yang selalu mendorong kami dengan memberi masukan serta semangat dalam mengerjakan karya ilmiah ini.
4. Rekan – Rekan penulis yang tidak berada di lingkup Kampus serta pasangan dari setiap penulis yang selalu menyemangati serta memberi dukungan dalam keberhasilan kami dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS E-COMMERCE BATIK TULIS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI PASAR GLOBAL”**.

Laporan Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat ujian sidang dalam memperoleh gelar Ahli Madya Diploma III di Program Studi D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan sehingga pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan semangat sehingga penulis dapat mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom, selaku Kepala Prodi D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Ainul Yaqin, S.Kom., M.Kom, selaku Sekretaris Program Studi D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta dan juga Dosen Pembimbing dalam penyusunan laporan Tugas Akhir yang telah membantu, membimbing serta memberi masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen, staf dan karyawan Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Prodi D3 Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Bapak Legowo Sumarno selaku pemilik usaha Batik dan Jumputan “Bonkid”.

Yogyakarta, 1 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Literature Review	4
2.2 Landasan Teori.....	9
2.3 Website.....	10
2.4 E-commerce	10
2.5 Xampp	10
2.6 Laravel.....	11
2.7 PHP.....	12
2.8 MYSQL.....	12
2.9 CSS (Cascading Style Sheet)	12
2.10 HTML (Hypertext Markup Language)	13
2.11 JavaScript	13
2.12 Bootstrap	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14

3.1	Sejarah Singkat Batik Bonkid	14
3.2	Profil Batik Bonkid	14
3.3	Visi dan Misi	14
3.3.1	Visi	14
3.3.2	Misi	14
3.4	Gambaran sistem lama	15
3.5	Gambaran Sistem Yang Disarankan.....	15
3.6	Analisis kebutuhan	16
3.7	Langkah Penelitian.....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Implementasi	29
4.1.1	Implementasi Database	29
4.1.2	Implementasi UI (User Interface)	31
4.2	Pengujian.....	37
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA		40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Gambaran sistem lama	15
Gambar 3. 2	Gambaran sistem yang disarankan.....	15
Gambar 3. 3	Alur Langkah Penelitian	18
Gambar 3. 4	Diagram konteks batik & jumptan “Bonkid”	19
Gambar 3. 5	Data Flow Diagram.....	20
Gambar 3. 6	Diagram ERD.....	21
Gambar 3. 7	Diagram Rancangan Relasi Tabel.....	21
Gambar 3. 8	Wireframe halaman home	22
Gambar 3. 9	pop up berhasil	22
Gambar 3. 10	Wireframe halaman Shopping Cart 1.....	23
Gambar 3. 11	Wireframe halaman Shopping Cart 2.....	24
Gambar 3. 12	Wireframe halaman Shopping Cart 3.....	24
Gambar 3. 13	Wireframe Halaman Login	25
Gambar 3. 14	Wireframe halaman tambah kategori.....	25
Gambar 3. 15	Wireframe halaman tambah produk.....	26
Gambar 3. 16	Wireframe Halaman Order.....	27
Gambar 4. 1	Database website.....	29
Gambar 4. 2	Tabel Categories Batik.....	29
Gambar 4. 3	Tabel Product Batik	30
Gambar 4. 4	Tabel User Batik	30
Gambar 4. 5	Tabel Order Batik.....	31
Gambar 4. 6	Halaman login admin	31
Gambar 4. 7	Halaman category admin	32
Gambar 4. 8	Halaman produk admin.....	32
Gambar 4. 9	Halaman order admin.....	33
Gambar 4. 10	detail order	33
Gambar 4. 11	Halaman home	34
Gambar 4. 12	Notifikasi keranjang.....	35
Gambar 4. 13	Halaman shopping cart jumlah produk	35
Gambar 4. 14	Halaman shopping cart data pemesanan.....	36
Gambar 4. 15	Halaman konfirmasi pembayaran	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbedaan Penelitian.....	6
Tabel 4. 1 Hasil pengujian dengan metode usability testing.....	37



INTISARI

Perkembangan teknologi digital telah membawa dampak yang signifikan terhadap kegiatan perdagangan. *E-commerce*, atau perdagangan elektronik, telah menjadi salah satu bidang yang paling berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. *E-commerce* mengacu pada pembelian dan penjualan barang dan jasa melalui internet, dengan transaksi yang dilakukan secara elektronik. Toko Batik dan Jumputan “Bonkid” merupakan sebuah UMKM yang berlokasi di Prambanan, Klaten. Toko ini bergerak di bidang fashion yang memiliki produk berupa batik tulis, batik cap, dan jumputan.

Toko Batik dan Jumputan “Bonkid” memiliki jam operasional yang terbatas, biasanya terkait dengan jam kerja normal, sehingga kami membuat website toko online (*e-commerce*) untuk mengatasi masalah tersebut. Dalam pembuatan website tersebut peneliti menggunakan metode waterfall yang mana website ini dibuat dengan tahap *communication, planning, modeling, construction* dan *development* dengan merancang basis data dalam bentuk ERD (*Entity Relationship Diagram*) yang akan diimplementasikan dengan framework Laravel sesuai rancangan desain yang telah dibuat.

Penelitian ini menghasilkan website yang berfungsi untuk memudahkan para pelanggan untuk memesan produk dan memperluas jangkauan pasar Batik dan Jumputan “Bonkid”.

Kata kunci: e-commerce, website, batik

Abstract

The development of digital technology has had a significant impact on trading activities. E-commerce, or electronic commerce, has become one of the fastest growing fields in recent years. E-commerce refers to the buying and selling of goods and services over the internet, with transactions being carried out electronically. The “Bonkid” Batik and Jumputan shop is an MSME located in Prambanan, Klaten. This store is engaged in the fashion sector and has products such as batik tulis, batik cap, and jumputan.

“Bonkid” Batik and Jumputan shops have limited operating hours, usually related to normal business hours, so we created an online shop (e-commerce) website to address this problem. In making the website, researchers used the Waterfall method, in which this website was created using the stages of communication, planning, modeling, construction, and development by designing a database in the form of an ERD (Entity Relationship Diagram) which will be implemented using the Laravel framework according to the design plan that has been made.

This research produces a website that functions to make it easier for customers to order products and expand the reach of the “Bonkid” Batik and Jumputan market.

Keyword: *ecommerce, website, batik*