

**PEMBUATAN DESAIN USER INTERFACE (UI) WEBSITE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SALON KECANTIKAN  
DUWI'S SALON**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**AGUNG NUGROHO**

**19.11.2902**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**PEMBUATAN DESAIN USER INTERFACE (UI) WEBSITE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SALON KECANTIKAN  
DUWI'S SALON**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Informatika



disusun oleh

**AGUNG NUGROHO**

**19.11.2902**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN DESAIN USER INTERFACE (UI) WEBSITE  
SEBAGIA MEDIA PROMOSI PADA SALON KECANTIKAN  
DUWP'S SALON**

yang disusun dan diajukan oleh

**Agung Nugroho**

**19.11.2902**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 Desember 2023

**Dosen Pembimbing,**

  
**Bayu Setiaji, M.Kom**

**NIK. 190302216**

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN DESAIN USER INTERFACE (UI) WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SALON KECANTIKAN DUWI'S SALON

yang disusun dan diajukan oleh

**Agung Nugroho**

19.11.2902

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 Desember 2023

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andriyan Dwi Putra, M.Kom  
NIK. 190302270

Ali Mustopa, M.Kom  
NIK. 190302192

Bayu Setiaji, M.Kom  
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Desember 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.  
NIK. 190302096

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Agung Nugroho  
NIM : 19.11.2902

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **Pembuatan Desain User Interface (UI) Website Sebagai Media Promosi Pada salon Kecantikan Duwi's Salon**

Dosen Pembimbing : Bayu Setiaji, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 20 Desember 2023

Yang Menyatakan,



Agung Nugroho

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya dengan penuh rasa syukur dan kebahagiaan, merancang halaman persembahan ini sebagai ungkapan terima kasih atas selesainya Tugas Akhir berjudul **“PEMBUATAN DESAIN USER INTERFACE WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SALON KECANTIKAN DUWI’S SALON”** Dengan dedikasi dan usaha yang luar biasa, penulis mempersembahkan kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah senantiasa memberi hikmat, hidayah, sehingga penulis dapat mengerjakan Tugas Akhir dengan keadaan yang sehat.
2. Terima kasih kepada ibu saya ibu Dwi Yuni Purwanti yang telah mendoakan, memberikan semangat dan memberikan motivasi kepada saya
3. Kepada Dosen Pembimbing Bapak Bayu Setiaji, M.Kom yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini
4. Kepada segenap keluarga besar Universitas Amikom Yogyakarta, semoga tetap semangat dalam beraktivitas sehari-hari di Kampus Universitas Amikom Yogyakarta
5. Kepada owner duwi’s salon yang telah mengizinkan sebagai objek penelitian sehingga mempermudah dalam menyelesaikan skripsi ini



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul **“PEMBUATAN DESAIN USER INTERFACE WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SALON KECANTIKAN DUWI’S SALON”** dengan sebaik-baiknya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan sebuah bukti untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer (S.Kom). penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu saya ingin menyampaikan rasa hormat saya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, M.M., selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom selaku dekan fakultas ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahannya dan bimbingan penyusunan Skripsi ini
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta serta Staff dan Karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Kepada ibu saya ibu Dwi Yuni Purwanti yang telah mendoakan, memberikan semangat dan memberikan motivasi kepada saya.

Yogyakarta, 20 Desember 2023

Penulis

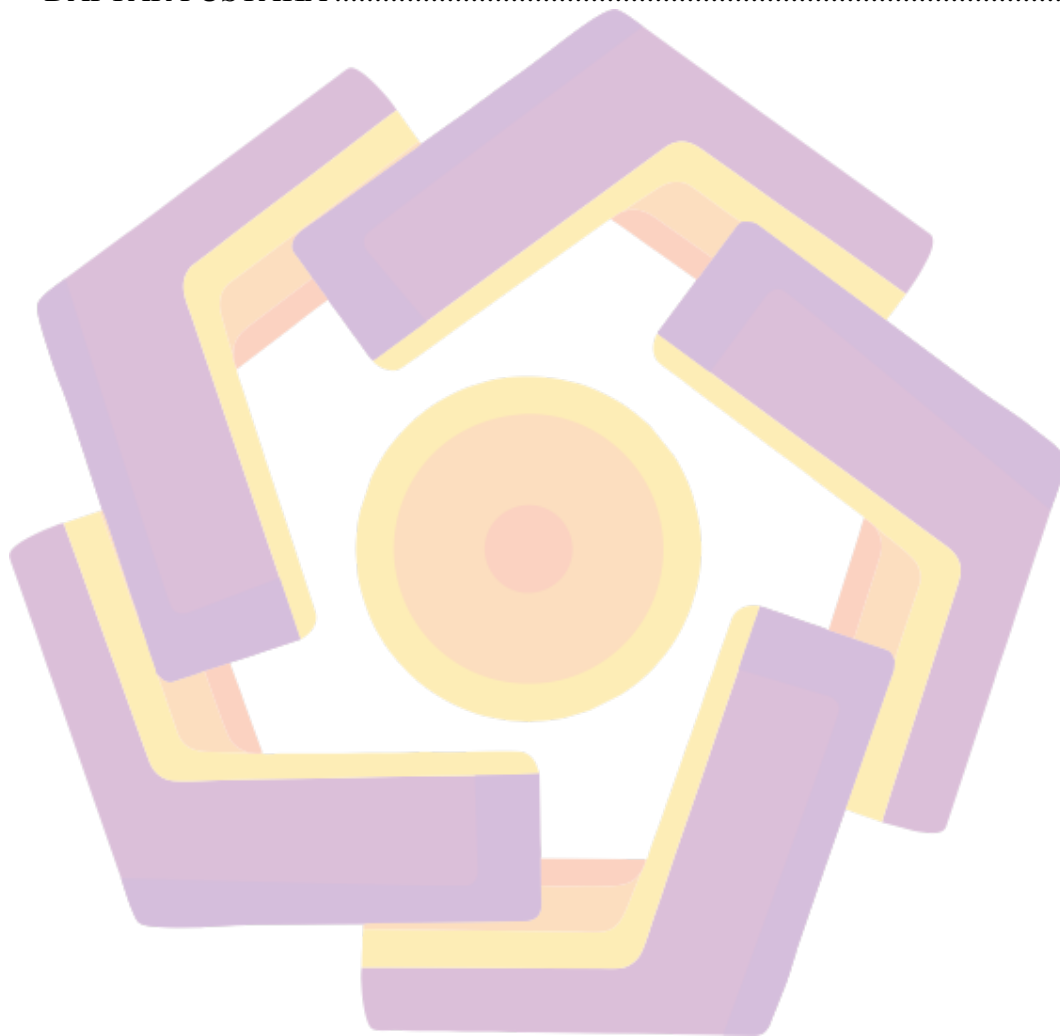
## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Penelitian .....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II.....</b>	<b>6</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Peneliti Terdahulu .....	6
2.2 Prototype .....	10
2.3 Perancangan.....	10



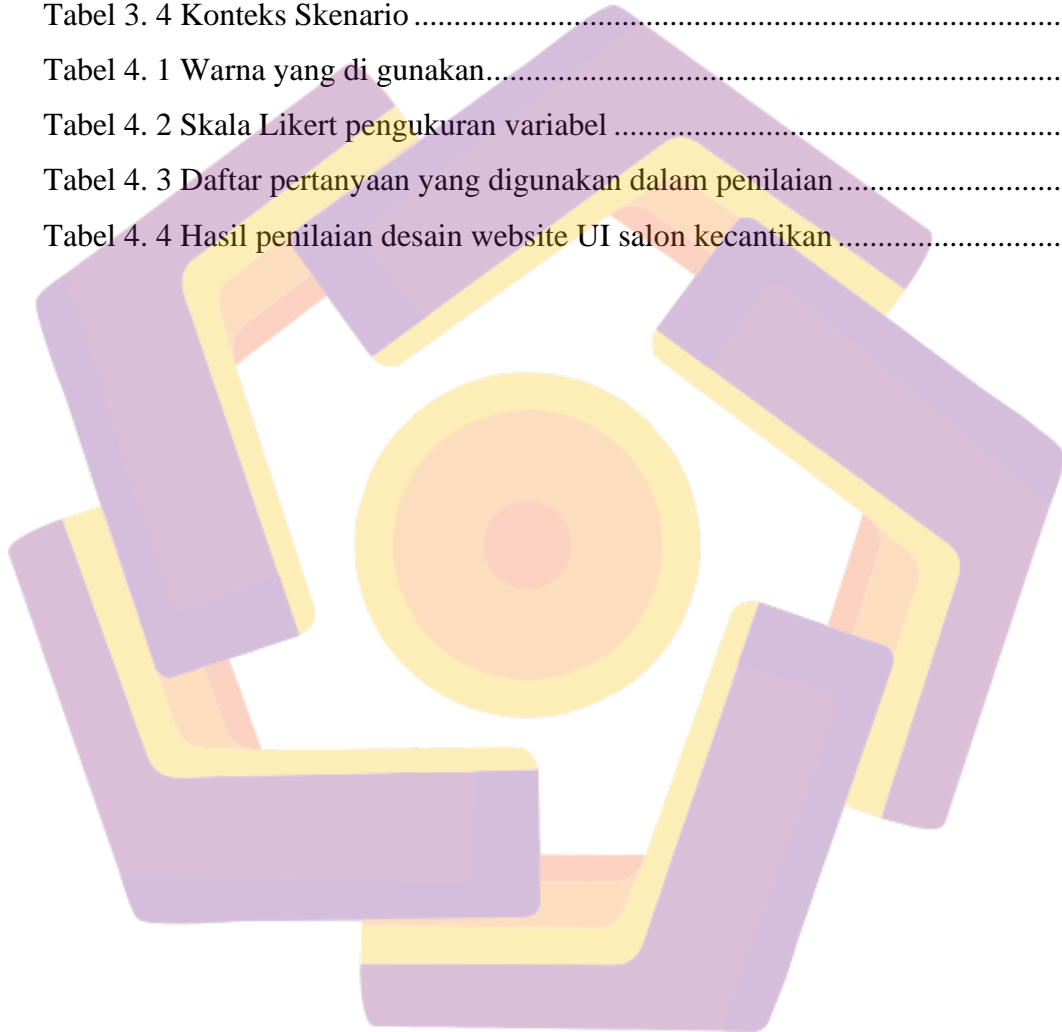
2.4	Interface UI.....	10
2.5	Website .....	15
2.6	Media Promosi .....	16
2.7	Promosi.....	17
2.8	Metode Goal Directed Design .....	17
2.9	Figma.....	20
2.10	Salon Kecantikan .....	20
2.11	Wire Frame .....	21
2.12	Mockup.....	21
2.13	Usability Testing.....	21
BAB III	.....	24
METODELOGI PENELITIAN	.....	24
3.1	Objek Penelitian .....	24
3.2	Alur Penelitian.....	24
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4	Metode Perancangan dan Evaluasi.....	25
3.5	Alat Dan Bahan .....	35
BAB IV	.....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	36
4.1	Halaman Utama Website.....	36
4.2	Halaman Promo.....	37
4.3	Halaman menu service .....	38
4.4	Halaman menu lokasi .....	39
4.5	Halaman menu contact .....	40
4.6	Logo.....	41
4.7	Tipografi.....	41

4.8	Warna .....	44
4.9	Hasil Pengujian.....	45
BAB V PENUTUPAN.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA .....		52



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3. 1 Hasil observasi. ....	25
Tabel 3. 2 Hasil wawancara .....	26
Tabel 3. 3 User Persona .....	27
Tabel 3. 4 Konteks Skenario .....	28
Tabel 4. 1 Warna yang di gunakan.....	44
Tabel 4. 2 Skala Likert pengukuran variabel .....	46
Tabel 4. 3 Daftar pertanyaan yang digunakan dalam penilaian .....	47
Tabel 4. 4 Hasil penilaian desain website UI salon kecantikan .....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Goal-Directed Design (GDD).....	3
Gambar 3. 1 Tahapan alur penelitian.....	24
Gambar 3. 2 Wireframe Halaman Utama .....	30
Gambar 3. 3 Wireframe Halaman Service .....	31
Gambar 3. 4 Wireframe Halaman promo.....	32
Gambar 3. 5 Wireframe Halaman lokasi.....	33
Gambar 3. 6 Wireframe Halaman contact.....	34
Gambar 4. 1 Halaman Utama Website.....	36
Gambar 4. 2 Halaman promo .....	37
Gambar 4. 3 Halaman menu service .....	38
Gambar 4. 4 Halaman menu lokasi .....	39
Gambar 4. 5 Halaman menu contact.....	40
Gambar 4. 6 Logo .....	41
Gambar 4. 7 Jenis Font Quicksand .....	42
Gambar 4. 8 Jenis Font Schoollbell .....	42
Gambar 4. 9 Jenis Font Abel.....	43
Gambar 4. 10 Jenis Font Good Dog.....	43
Gambar 4. 11 Jenis Font Good Dog Plain .....	44
Gambar 4. 12 Data jenis kelamin pelanggan salon kecantikan.....	49
Gambar 4. 13 Data usia pelanggan salon kecantikan.....	49

## INTISARI

Salon kecantikan dapat memanfaatkan teknologi digital dalam meningkatkan efektivitas promosinya dengan memiliki website yang menarik. Dalam studi ini, peneliti membahas bagaimana desain user interface (UI) website yang tepat dapat membantu salon kecantikan dalam mempromosikan layanan mereka dan meningkatkan brand awareness.

Penelitian dilakukan dengan melakukan wawancara kepada pemiliknya langsung untuk mengetahui preferensi mereka terhadap desain UI website dan fitur apa saja yang harus ada pada sebuah situs web salon kecantikan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa para pemilik bisnis lebih menyukai tampilan visual yang estetik serta mudah digunakan oleh pengunjung situs webnya. Fitur-fitur seperti booking online, testimoni pelanggan sebelumnya serta daftar harga paket-paket perawatan juga menjadi hal penting bagi para pengguna jasa salon kecantikan ketika berkunjung ke sebuah situs web.

Dengan demikian, hasil dari penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi para pemilik bisnis untuk merancang desain UI website yang sesuai dengan preferensi pasar lokal sehingga kampanye promosi online mereka sukses dan efektif dalam meningkatkan brand awareness serta jumlah kunjungan pelanggan baru pada usaha mereka.

**Kata Kunci:** User Interface, website, salon kecantikan, promosi

## ***ABSTRACT***

Beauty salons can utilize digital technology to increase the effectiveness of their promotions by having an attractive website. In this study, researchers discuss how appropriate website user interface (UI) design can help beauty salons promote their services and increase brand awareness.

The research was carried out by interviewing the owners directly to find out their preferences for website UI design and what features should be on a beauty salon website. The results of this research show that business owners prefer a visual appearance that is aesthetic and easy to use for their website visitors. Features such as online booking, previous customer testimonials and price lists for treatment packages are also important for beauty salon service users when visiting a website.

Thus, the results of this research can be used as a reference for business owners to design website UI designs that suit local market preferences so that their online promotional campaigns are successful and effective in increasing brand awareness and the number of new customer visits to their business.

**Keyword:** User Interface, website, beauty salon, promotion