

BAB 5

PENUTUP

5.0 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan selama proses pembuatan video iklan di Grafart *Graffiti Store*, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan toko Grafart telah melalui 3 tahap yaitu tahap pra produksi (ide cerita, penyusunan naskah, pembuatan storyboard), tahap produksi (pengambilan gambar, pembuatan elemen pada video) dan tahap pasca produksi (composite, editing, rendering)
2. Dari penelitian ini telah menghasilkan video iklan untuk Grafart *Graffiti Store* dengan durasi 60 detik dengan format *.mp4.
3. Video iklan Grafart *Graffiti Store* menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Timelapse* yang di upload di media sosial *Facebook* dengan fitur *Facebook Ads*.
4. Dari hasil uji faktor multimedia dan tampilan video, video iklan toko Grafart ini telah layak untuk dijadikan video promosi dengan hasil perhitungan skala likert 86.87 % dan tergolong pada kategori "Sangat Baik".
5. Dengan mengiklankan di *Facebook*, secara teknis bisa mendapatkan dampak yang lebih besar dari sebelumnya. Berdasarkan data tersebut, implementasi pada iklan *Facebook* itu menghasilkan perubahan penjualan yang cukup tinggi. Pada tanggal 01-07 Januari 2022 total penjualannya 83, dan pada tanggal 01-07 Februari 2022 total penjualan 147 mengalami kenaikan yang cukup baik setelah diterapkannya video promosi tersebut.

6. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
7. Dari hasil implementasi di media *Facebook*, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta.

5.1 Saran

Pada pembuatan video iklan di Grafart Graffiti Store ini tentu saja masih memiliki kekurangan dan masih bisa dikembangkan lebih baik lagi. Untuk itu ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan video di toko Grafart, antara lain :

1. Mematangkan konsep, naskah, dan *storyboard* karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan media iklan.
2. Mencari referensi sebanyak banyaknya guna membantu kreatifitas dalam pembuatan video.
3. Diharapkan ke depannya lebih di kembangkan dan video promosi lebih informatif.

Demikian saran yang telah diberikan dari penulis, agar video promosi di Grafart *Graffiti Store* ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya, penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun agar bisa lebih sempurna kedepannya pada media ini.