

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengukuran pengalaman pengguna website Lelang Indonesia menghasilkan rata-rata skala pada

- skala daya tarik sebesar 1.397 dengan nilai pada komponen menyenangkan 1,1; baik 1,8; menggembirakan 1,1; nyaman 1,5; atraktif 1,1; dan ramah pengguna 1,8
- skala kejelasan sebesar 1.714 dengan nilai pada komponen dipahami 1,6; mudah dipelajari 1,8; sederhana 1,6; dan jelas 1,8
- skala efisiensi sebesar 1.726 dengan nilai pada komponen cepat 1,1; efisien 1,9; praktis 1,8; dan tErrorrganisasi 2,0
- skala ketepatan sebesar 1.214 dengan nilai pada komponen dapat diprediksi 0,7; mendukung 2,0; memenuhi ekspektasi 1,2; dan aman 1,0
- skala stimulasi sebesar 1.202 dengan nilai pada komponen bermanfaat 1,8; mengasikan 1,2; menarik 1,0; dan memotivasi 0,8
- dan skala kebaruan sebesar 0.548 dengan nilai pada komponen kreatif 0,6; berdaya cita 0,1; tendepan 0,3; dan inovatif 1,2

Hasil dari analisa UEQ terhadap website Lelang Indonesia menunjukkan bahwa website Lelang Indonesia memberikan pengalaman pengguna yang dapat dikatakan baik, terlihat pada skala daya tarik, kejelasan, efisiensi, ketepatan, dan stimulasi yang berada pada zona positif dan skala kebaruan pada zona netral. Hasil perbandingan benchmark juga menunjukkan bahwa

website Lelang Indonesia memiliki skala daya tarik, ketepatan, dan stimulasi pada kategori di atas rata-rata. Skala kejelasan dan efisiensi pada kategori baik. Sedangkan skala kebaruan berada pada kategori dibawah rata-rata.

Berdasarkan hasil analisa UEQ, dapat disimpulkan bahwa website Lelang Indonesia:

- Memberikan keringanan usaha kepada pengguna baru untuk melakukan tujuannya dengan sedikit usaha yang tidak diperlukan (efisiensi)
- Memberikan kemudahan kepada pengguna baru untuk mempelajari dan terbiasa dalam menggunakan website Lelang Indonesia (kejelasan)
- Memberikan kesan rata-rata baik kepada pengguna baru atas website Lelang Indonesia secara utuh (daya tarik)
- Memberikan kemudahan kendali kepada pengguna baru untuk melakukan tujuan pada website Lelang Indonesia (ketepatan)
- Dapat menarik pengguna baru untuk kembali menggunakan website Lelang Indonesia (stimulasi)
- Memiliki inovasi dan kreativitas yang cukup untuk memenuhi minat pengguna baru. Namun pada perbandingan dengan *benchmark* terlihat bahwa skala kebaruan berada pada level di bawah rata-rata, sehingga pada aspek ini masih perlu perhatian lebih untuk meningkatkan aspek ini agar dapat setara dengan aspek lainnya (kebaruan).

Hasil pengumpulan kesan dan saran responden mendapatkan kesan negatif pada skala stimulasi (10%), kebaruan (32%), dan kejelasan (58%). Juga mendapatkan kesan positif pada skala ketepatan (40%) dan daya tarik (60%).

Didapatkan saran dari responden:

- Untuk memperbanyak foto barang lelang yang setidaknya mewakili empat sisi barang lelang untuk meningkatkan skala kejelasan
- Memberikan inovasi lebih untuk meningkatkan skala kebaruan.

Hasil dari analisa UEQ dan pengumpulan kesan dan saran menunjukkan perbedaan dimana pada analisa UEQ skala yang mendapatkan nilai tertinggi adalah skala efisiensi, namun kesan positif responden terbanyak pada skala daya tarik. Pada analisa UEQ skala yang memperoleh nilai terendah adalah skala kebaruan sedangkan kesan negatif responden terbanyak pada skala kejelasan.

5.2 Saran

Saran yang didapatkan dari penelitian ini untuk penelitian selanjutnya adalah:

- Pemilihan responden yang dikelompokkan secara lebih spesifik seperti pengelompokan usia responden untuk memperoleh data yang lebih akurat berdasarkan pengelompokan tersebut.
- Melakukan penelitian secara terpisah terhadap responden yang terbiasa menggunakan website dengan responden yang belum terbiasa menggunakan website.
- Melakukan penelitian dengan menggunakan pengguna yang telah lama menggunakan website Lelang Indonesia sebagai responden.
- Perlu dilakukan penelitian secara menyeluruh terhadap semua menu dan fungsi yang tersedia pada website Lelang Indonesia.

- Menggunakan metode pengumpulan kesan dan saran yang berbeda dari penelitian ini untuk memperoleh kesan dan saran yang lebih baik.
- Melakukan penelitian guna mencari saran perbaikan untuk meningkatkan skala kebaruan yang mendapatkan nilai terendah.

