

**PENGUKURAN PENGALAMAN PENGGUNA WEBSITE
LELANG ONLINE MENGGUNAKAN USER
EXPERIENCE QUESTIONNAIRE**

SKRIPSI



disusun oleh

Maulana Yogma Wijaya

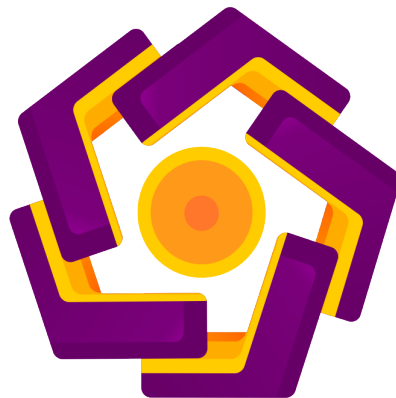
16.12.9462

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PENGUKURAN PENGALAMAN PENGGUNA WEBSITE
LELANG ONLINE MENGGUNAKAN USER
EXPERIENCE QUESTIONNAIRE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Maulana Yogma Wijaya

16.12.9462

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGUKURAN PENGALAMAN PENGGUNA WEBSITE LELANG
ONLINE MENGGUNAKAN USER EXPERIENCE
QUESTIONNAIRE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maulana Yogma Wijaya

16.12.9462

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 September 2020

Dosen Pembimbing,

Arief Setyanto, Dr.,S.Si, MT

NIK. 190302036

PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGUKURAN PENGALAMAN PENGGUNA WEBSITE LELANG
ONLINE MENGGUNAKAN USER EXPERIENCE
QUESTIONNAIRE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maulana Yogma Wijaya

16.12.9462

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Oktober 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arief Setyanto, Dr.,S.Si, MT
NIK. 190302036

Arif Dwi Laksito, M.Kom
NIK. 190302150

Afrig Aminuddin, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302351

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 November 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., MT

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 Oktober 2020



Maulana Yogma Wijaya

NIM. 16.12.9462

MOTTO

”Jujur pada diri sendiri adalah yang terpenting”

(penulis)

”Berbicaralah sesuai dengan data yang kamu punya, maka kamu tidak perlu berbohong”

(penulis)

”Tidak perlu malu untuk menjadi realis jika memang belum mampu menjadi idealis”

(penulis)

”Jangan berkompromi dengan diri sendiri, maka kamu tidak menjadi manja”

(penulis)

”Penyesalan bukan datang dari salah pilih, namun datang dari rasa gagal”

(penulis)

”Jika munafik berarti menjadi orang yang lebih baik dan jujur berarti menunjukkan sisi gelap yang membuatmu nyaman dalam kegelapan, maka aku pilih menjadi munafik”

(penulis)

”Jika ingin menyerah, lakukanlah sesegera mungkin. Namun sadarlah jika kamu menyerah, bukan berarti kamu tidak akan bertemu dengan situasi yang lebih buruk”

(penulis)

PERSEMBAHAN

Satu karya yang akan menjadi permulaan dari banyak karya yang akan penulis lahirkan, penulis persembahkan kepada:

1. Ibu Winarsih, ibu penulis tercinta. Penulis persembahkan skripsi ini agar menjadi permulaan dari banyak kebahagiaan akan penulis berikan kepadamu, juga sebagai balasan atas kepercayaanmu kepada penulis
2. Bapak Tugiman, ayah penulis tercinta. Penulis persembahkan skripsi ini untuk menjadi bagian kecil yang dapat kau banggakan, menjadi awal penebusan dari banyaknya rasa kecewamu kepada penulis, juga menambah kepercayaanmu kepada penulis.
3. UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Skripsi ini penulis persembahkan untukmu agar dapat menjadi bagian dari ilmu yang kau miliki dan bagikan.
4. Bapak Arief Setyanto selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Penulis persembahkan skripsi ini kepada anda dan semoga dapat menjadi satu hal yang dapat anda banggakan.

Kata Pengantar

Allhamdulillah rabbil alamin, terimakasih kepada Allah SWT atas kesudian-Nya dan segala campur tangan-Nya dalam segala kehidupan penulis sehingga diselesaikannya penelitian dan naskah skripsi ini. Juga dituliskan kata terimakasih kepada:

Ibu Winarsih, ibu penulis tercinta yang selalu mendoakan penulis, yang selalu memberi semangat, yang selalu mendengarkan ocehan penulis, yang selalu menjadi pengingat penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik, serta selalu percaya bahwa saya bisa.

Bapak Tugiman, ayah penulis tercinta yang selalu menyokong penulis dalam segala hal yang penulis lakukan, yang telah memberi penulis kebebasan untuk menentukan segala keputusan yang penulis pilih, yang telah menunjukkan kepada penulis berbagai macam perilaku yang membuat penulis menjadi pribadi yang lebih baik.

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memfasilitasi penulis untuk menimba ilmu dan juga menjadi tempat temu bagi penulis dengan bermacam individu yang diantaranya adalah teman penulis.

Bapak Arief Setyanto selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah sudi untuk membimbing penulis untuk mengerjakan skripsi dengan sangat baik.

Bapak Nugroho yang telah membantu penulis untuk menemukan responden dalam penelitian ini.

Para responden yang telah bersedia untuk memberikan data kepada penulis.

Semoga karya ini dapat bermanfaat sebagai salah satu sumber ilmu yang dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Penulis, 10 September 2020

(Maulana Yogma Wijaya)

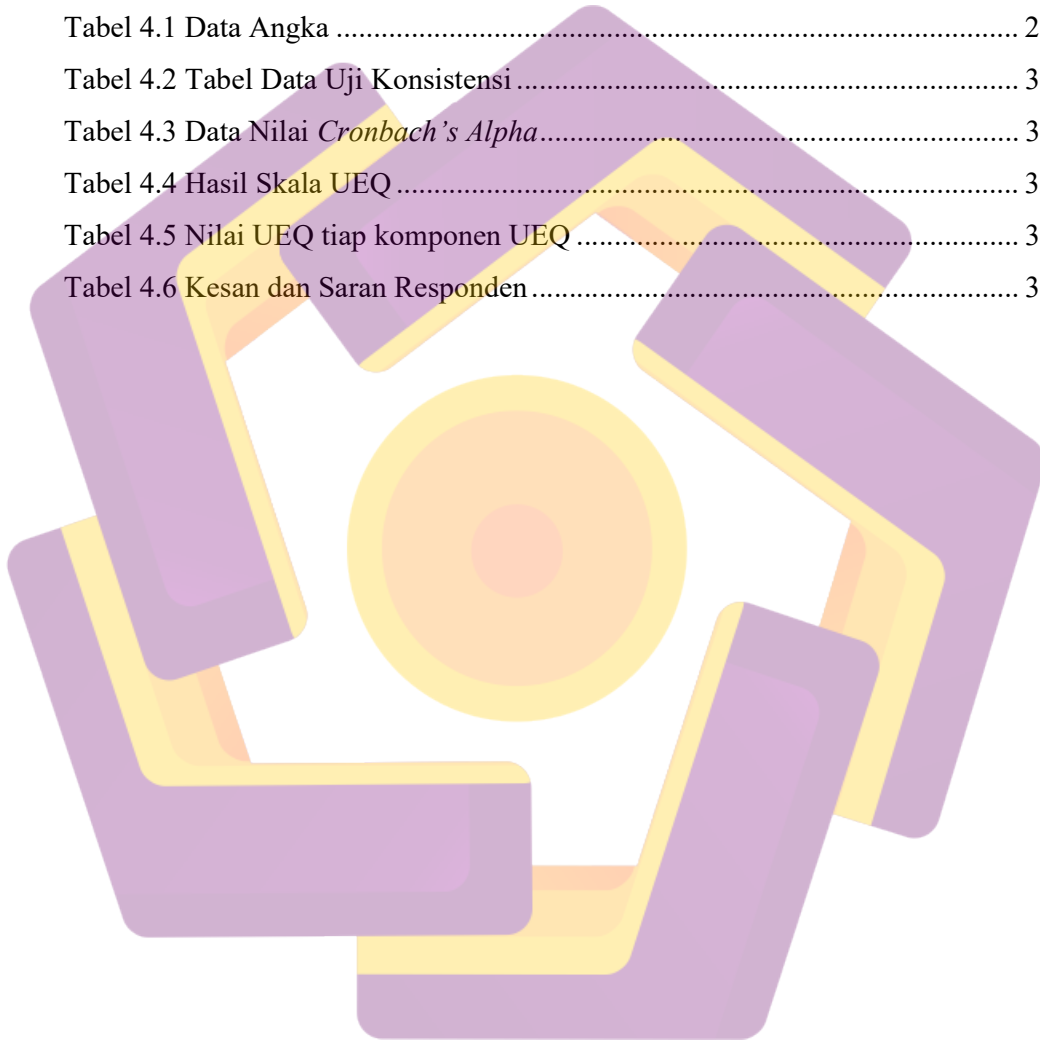
Daftar Isi

JUDUL.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IIIV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
Kata Pengantar.....	VII
Daftar Isi.....	VIII
Daftar Tabel	X
Daftar Gambar.....	XI
Daftar Istilah.....	XII
INTISARI.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
BAB I Pendahuluan	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	4
1.4.1 Maksud.....	4
1.4.2 Tujuan	4
1.4.3 Manfaat Penelitian	5
1.5 METODE PENELITIAN	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Penelittian	6
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	7
1.6.1 BAB I. PENDAHULUAN.....	7
1.6.2 BAB II. LANDASAN TEORI.....	7
1.6.3 BAB III. METODE PENELITIAN.....	7
1.6.4 BAB IV: PEMBAHASAN.....	8
1.6.5 BAB V: PENUTUP	8
BAB II Landasan Teori.....	9
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.2 WEBSITE LELANG	11

2.3	USER EXPERIENCE (UX)	12
2.4	USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)	13
BAB III Metode Penelitian		15
3.1	IDENTIFIKASI MASALAH	16
3.2	TINJAUAN PUSTAKA	16
3.3	POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	16
3.4	TAHAPAN PENGUMPULAN DATA PENGALAMAN PENGGUNA	17
3.5	ANALISA DATA	20
3.5.1	Uji Konsistensi	21
3.5.2	Uji Reliabilitas	21
3.5.3	Rata-Rata dan Varian	22
3.5.4	Perbandingan (Benchmarking)	24
3.6	KESAN DAN SARAN RESPONDEN	25
3.7	PEMBAHASAN	25
3.8	PENARIKAN KESIMPULAN DAN SARAN	26
BAB IV Hasil dan Pembahasan		27
4.1	PERSIAPAN DATA	27
4.2	PENGUJIAN DATA	30
4.2.1	Uji Konsistensi	30
4.2.2	Uji Reliabilitas	31
4.3	ANALISA UEQ	32
4.4	DATA BENCHMARKING	36
4.5	KESAN DAN SARAN RESPONDEN	37
4.6	PEMBAHASAN	40
BAB V Penutup		48
5.1	KESIMPULAN	48
5.2	SARAN	50
Daftar Pustaka		52

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Kuesioner <i>UEQ</i>	19
Tabel 3.2 Contoh Tabel Data Kuesioner.....	21
Tabel 3.3 Contoh tabel skala <i>UEQ</i>	23
Tabel 4.1 Data Angka	28
Tabel 4.2 Tabel Data Uji Konsistensi	30
Tabel 4.3 Data Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	31
Tabel 4.4 Hasil Skala <i>UEQ</i>	32
Tabel 4.5 Nilai <i>UEQ</i> tiap komponen <i>UEQ</i>	34
Tabel 4.6 Kesan dan Saran Responden.....	37



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Struktur Skala UEQ.....	14
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	15
Gambar 3.2 Contoh grafik skala UEQ	23
Gambar 3.3 Contoh grafik perbandingan benchmark	25
Gambar 4.1 Grafik Skala UEQ	32
Gambar 4.2 Grafik Hasil Benchmark.....	36
Gambar 4.3 Sebaran Kesan Negatif.....	39
Gambar 4.4 Sebaran kesan positif.....	40
Gambar 4.5 Halaman pencarian barang lelang	41
Gambar 4.6 Halaman deskripsi.....	41
Gambar 4.7 Beranda website lelang.....	42
Gambar 4.8 Contoh kategori.....	42
Gambar 4.9 Error pada menu pencarian	44
Gambar 4.10 Contoh fungsi pencarian diluar fungsi filter	45
Gambar 4.11 Contoh fungsi filter terpisah dari fungsi pencarian.....	45
Gambar 4.12 Deskripsi barang lelang yang hanya menampilkan satu foto.....	46
Gambar 4.13 Contoh halaman barang lelang sesuai saran responden	46

Daftar Istilah

- **Komponen UEQ** Sepasang pernyataan yang berlawanan makna pada kuesioner UEQ
- **Lelang online** Aktivitas lelang yang dilakukan secara daring
- **Pengalaman pengguna (*User experience*)** Perasaan yang timbul seseorang menggunakan produk, sistem atau jasa
- **Pengguna (*User*)** orang yang menggunakan produk, sistem, atau jasa
- **Skala UEQ** enam bidang yang dapat diukur menggunakan UEQ
- ***User Experience Questionnaire (UEQ)*** *Framework* untuk mengukur tingkat pengalaman pengguna

INTISARI

Aktivitas lelang memiliki serangkaian aturan yang unik, tidak seperti aktivitas transaksi lainnya. Seiring dengan perkembangan teknologi, aktivitas lelang juga mengalami kemajuan berupa munculnya website lelang online. Website lelang online tidak terlepas dari interaksi manusia-komputer yang menghasilkan pengalaman pengguna (user experience). Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi mengenai tingkat pengalaman pengguna website lelang online.

Penelitian menggunakan data kuantitatif yang telah diperoleh dengan menyebarkan daftar pertanyaan kepada para responden yang merupakan pengguna pertama website Lelang Indonesia. Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah User Experience Questionnaire (UEQ). Terdapat enam skala pengukuran yang digunakan, yaitu daya tarik (attractiveness), kejelasan (perspicuity), efisiensi (efficiency), keandalan (dependability), stimulasi (stimulation), pembaruan (novelty).

Hasil pengukuran menunjukkan skala daya tarik (attractiveness) sebesar 1,397, kejelasan (perspicuity) sebesar 1,714, efisiensi (efficiency) sebesar 1,726, ketepatan (dependability) sebesar 1,214, dan stimulasi (stimulation) sebesar 1,202 menunjukkan bahwa ke 5 skala tersebut berada pada zona positif, sedangkan skala kebaruan (novelty) berada pada zona netral sebesar 0,548. Hasil penelitian dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk mengoptimalkan perancangan maupun pengembangan website lelang online.

Kata Kunci: lelang online, pengalaman pengguna, User Experience Questionnaire

ABSTRACT

Auction activity has a unique set of rules, unlike any other transaction activity. Along with technological developments, auction activity has also progressed in the form of the emergence of online auction websites. Online auction websites are inseparable from human-computer interactions that result in user experience. This study aims to obtain information about the user experience level of the online auction website.

This research uses quantitative data that has been obtained by distributing questionnaires to respondents who are the first users of the Indonesian Auction website. The tool used in this research is the User Experience Questionnaire (UEQ). There are six measurement scales used, namely attractiveness, perspicuity, efficiency, dependability, stimulation, novelty.

The measurement results show an attractiveness scale of 1.397, perspicuity of 1.714, efficiency of 1.726, dependability of 1.214, and stimulation of 1.202 indicating that the 5 scales are in the positive zone, while the novelty scale is in the neutral zone of 0.548. The research results can be used as reference materials to optimize the design and development of online auction websites.

Keyword: Online Auction, User Experience, User Experience Questionnaire

