

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari tahap yang sudah penulis kerjakan selama dalam proses perancangan video iklan Kedai Mie Nyinyir, dapat disimpulkan :

1. Cara pengimplementasian video iklan digunakan sebagai media promosi Kedai Mie Nyinyir adalah dengan merancang video dari produksi hingga pasca produksi selanjutnya setelah proses berikut selesai, video iklan Kedai Mie Nyinyir kemudian dirender, dan hasil render video kedai akan di tayangkan di Youtube dan media sosial Instagram @jogjafoodhunter dengan sistem publikasi Upload Instagram.
2. Seluruh gambar yang akan ditampilkan pada Instagram sesuai dengan syarat-syarat dalam periklanan.
3. Berdasarkan dari kuisioner penulis mendapatkan hasil akhir yang berupa perhitungan pada kuisioner dengan menerapkan hitungan skala likert, berikut hasil dari kuisionernya :

1. Aspek Informasi

Dari kesimpulan aspek informasi dapat dilihat bahwa rata-rata menunjukkan angka 82,4 % tentunya dengan hasil demikian bisa dibilang responden sangat setuju dengan adanya video iklan Kedai Mie Nyinyir.

2. Aspek Multimedia

Dari kesimpulan aspek multimedia dapat dilihat bahwa rata-rata menunjukkan angka 83,3 % tentunya dengan hasil demikian bisa dibilang responden sangat setuju dengan adanya video iklan Kedai Mie Nyinyir.

4. Berdasarkan hasil data yang didapatkan oleh kuisioner bisa diketahui bahwa video iklan yang menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* dapat menjadi suatu acuan dan alternatif untuk digunakan sebagai media pemasaran selain dari media promosi lainnya atau media promosi sebelumnya.

5.2 Saran

Dilihat dari analisis dan kesimpulan yang penulis telah buat, terdapat beberapa saran yang perlu disampaikan, sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa video iklan Kedai Mie Nyinyir memiliki skor responden terendah yaitu pada pertanyaan tentang pelayanan yang terdapat pada kedai dibandingkan dengan pertanyaan lainnya, oleh karna itu Kedai Mie Nyinyir disarankan untuk lebih diperhatikan lagi untuk persoalan dalam pelayanannya, sehingga Kedai Mie Nyinyir dapat lebih maksimal lagi dalam berinovasi, serta meningkatkan citra perusahaan yang baik untuk lebih dikenal lagi oleh para masyarakat.

2. Penelitian Berikutnya

Harapan untuk penelitian berikutnya, pada penelitian ini tidak lebih memanfaatkan teknik selain *live shoot* dan *motion graphic*, peneliti juga hanya meneliti satu cabang kedai, penulis berharap peneliti berikutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan teknik-teknik terbaru, juga dapat meneliti cabang kedai yang lainnya. Sehingga dengan begitu Kedai Mie Nyinyir dapat menjadi sorotan yang lebih unik dan istimewa dimata konsumen.