

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video company profile ini melalui beberapa tahapan seperti pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan evaluasi.
2. Dari hasil *alpha testing* didapatkan bahwa gambar yang ditampilkan sesuai dalam tiap poin pada kebutuhan fungsional.
3. Dari hasil kuisisioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian dengan rata-rata 88.42 % (Kategori Sangat Baik)
4. Pembuatan video company profile Hotel Brothers Inn Babarsari ini berdurasi 1 menit dengan menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* pada bagian *bumper opening*.

#### **5.2 Saran**

Video profile ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak sengaja. Untuk itu penulis berharap kedepannya video ini dapat dikembangkan lebih baik lagi dari segi metode penelitiannya maupun produknya. Adapun saran yang penulis berikan yaitu :

1. Video company profile ini dapat dikembangkan dengan menambahkan animasi 3D .
2. Video company profile ini dapat dikembangkan dengan menambahkan *360° effect*.
3. Dalam proses pengambilan gambar, atau proses shooting pemilihan kamera, lensa kamera, dan alat pendukung lainnya harus lebih diperhatikan.

