

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zaman kini semakin maju didukung oleh teknologi saat ini, penyampaian informasi pun dapat dengan mudah diakses secara efisien dan efektif. Multimedia merupakan salah satu bentuk dari teknologi tersebut, yang menggabungkan gambar, teks, audio, animasi dan video menjadi system informasi yang berguna dalam menyampaikan pesan atau promosi ke khalayak ramai.

Video sendiri dinilai efektif dalam penyampaian, karena semua elemen multimedia di gabungkan sehingga dapat menambah minat atas penyampaian informasi atau pun promosinya secara jelas. Axonn Research menemukan bahwa tujuh dari sepuluh responden melihat citra pada *brand* menjadi lebih positif setelah menyaksikan video menarik buatan mereka. Sementara sebuah laporan dari Forrester mengatakan bahwa video berdurasi satu menit memiliki dampak yang sama dengan artikel berisi 1,8 juta kata. [1]

Company profile memiliki peran penting bagi sebuah perusahaan atau sebuah instansi. Dimana melalui company profile, perusahaan atau sebuah instansi dapat mempresentasikan visi dan misi sebuah perusahaan juga menawarkan produk maupun jasa yang dihasilkan oleh perusahaan atau instansi kepada konsumen (Rachmat Kriyantono, 2008). [2]

Menurut Ibu Cristin selaku HRD mengatakan Hotel Brothers Inn masih tergolong hotel yang baru merintis dan masih membutuhkan banyak media

promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung, kualitas, citra dan tentunya pendapatan hotel. Dengan jumlah ruangan 48 ruang, namun setiap bulan nya yang terisi hanya 40 ruangan dengan tingkat okupasi sebesar 83,33 %.

Tujuan promosi adalah memberikan informasi kepada konsumen tentang barangnya, harganya, ataupun informasi lain yang memiliki kegunaan kepada konsumen, membujuk dan mempengaruhi terutama kepada pembeli-pembeli potensial, dengan mengatakan bahwa suatu produk ialah lebih baik dari pada produk yang lainnya, dan menciptakan kesan “image” tersendiri bagi calon konsumen untuk produk yang diiklankan, sehingga pemasar menciptakan promosi sebaik-sebaiknya misalnya untuk promosi periklanan “advertising” dengan menggunakan warna, ilustrasi, bentuk atau layout yang menarik (Swastha, 2000:245-246). [3]

Menurut penelitian yang dilakukan oleh John Cristant & Taufik Rahmadani tentang pembuatan film dengan menggabungkan teknik *Motion Graphic (3D Animation)* dan *Liveshoot*. Menerangkan bahwa dengan menggabungkan kedua teknik tersebut dapat membuat sebuah produk multimedia menjadi lebih unik dan menarik. [4] Maka dari itu penulis mencoba menggabungkan kedua teknik tersebut pada pembuatan company profile Hotel Brothers Inn Babarsari dengan harapan dapat menghasilkan video company profile yang lebih menarik.

Berdasarkan uraian diatas penulis mengusulkan pembuatan video profile dalam mendukung promosi dan informasi. Dengan itu , penulis mengambil judul **“Pembuatan Video Company Profile Hotel Brothers Inn Babarsari sebagai Media Promosi dan Infromasi”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat di rumuskan suatu masalah yang akan dan harus diselesaikan yaitu *“Bagaimana membuat video company profile Hotel Brothers Inn Babarsari sebagai Media Promosi dan Informasi?”*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk mempersempit pembahasan, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan agar mempermudah penelitian, meliputi:

1. Materi video company profile berisi informasi yang mendukung
2. Objek penelitian video company profile adalah Hotel Brothers Inn Babarsari.
3. Video berdurasi 1 menit.
4. Target penayangan pada media online seperti Youtube.
5. Penguji kelayakan materi serta informasi pada video adalah staff yang berkepentingan di Hotel Brothers Inn Babarsari.
6. Tahap penelitian berakhir ketika video diserahkan ke pihak Hotel Brothers Inn Babarsari.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat video company profil yang menjelaskan secara efektif serta efisien tentang visi dan misi, produk, fasilitas yang ditawarkan pada Hotel Brothers Inn Babarsari.

2. Membantu Hotel Brothers Inn Babarsari meningkatkan kualitas promosi dan promosinya.
3. Sebagai syarat kelulusan Strata 1 (S1) pada UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari disusunnya Skripsi ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi Penulis :

1. Dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, berupa teori-teori yang bersangkutan dengan perancangan iklan.
2. Dapat menyusun skripsi pada program Starta Satu program studi Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.

b. Bagi Hotel Brothers Inn Babarsari:

Dapat membantu Hotel Brothers Inn Babarsari dalam mempromosikan dan menginformasikan visi-misi, produk, fasilitas yang dimiliki untuk ditawarkan kepada konsumen.

c. Bagi Masyarakat

1. Memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan referensi bagi Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dalam membuat video company profile.
2. Memberikan Informasi yang jelas, detail dan efektif tentang visi-misi, produk, dan fasilitas yang ada di Hotel BrothersInn Babarsari.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisa kualitatif (memahami, mengeksplorasi) peneliti mewawancarai narasumber dengan mengajukan pertanyaan teknik *5W+1H* : *What* (apa), *Who* (siapa), *When* (kapan), *Where* (dimana), *Why* (kenapa), dan *How* (bagaimana) untuk mendapatkan informasi dan juga terjun langsung ke studi objek Hotel Brothers Inn Babarsari. Metode pengumpulan data, observasi lapangan sebagai data utama dan *study literatur* serta kuisioner dengan mencari informasi dari berbagai sumber, jurnal, buku, dokumentasi, internet dan pustaka.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain :

a. Metode Observasi

Pada metode ini penulis mengumpulkan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek yang diteliti yaitu Hotel Brothers Inn Babarsari pada bulan September - Oktober 2018 untuk kebutuhan analisis tentang permasalahan peneliti.

b. Metode Wawancara

Peneliti melakukan wawancara secara langsung kepada pihak Ibu Christin Budi Mulya selaku HRD di Hotel Brothers Inn Babarsari untuk mencari data tentang Hotel Brothers Inn Babarsari sebagai bahan penelitian.

c. Metode Studi Pustaka

Dimana peneliti mengumpulkan data dengan membaca buku-buku dan sumber lain di perpustakaan Amikom, Hotel Brothers Inn Babarsari pada September - Oktober 2018 untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan video company profile.

d. Metode Kuisisioner

Pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan beberapa pertanyaan yang diajukan pada responden yaitu beberapa staff yang ada di Hotel Brothers Inn Babarsari pada proses evaluasi yang dilakukan pasca produksi untuk mendapat jawaban.

1.6.2 Metode Analisis

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek, atau konsep bisnis yang berdasarkan factor internal (dalam) dan factor eksternal (luar) yaitu *Strengths, Weakness, Opportunities, dan Threats* (Armstrong dan Kotler, 2008). [5]

2. Analisis Kebutuhan Fungsional

Pada kebutuhan fungsional ini akan berisi informasi-informasi serta proses apa saja yang akan dilakukan sistem. [24]

3. Analisis Kebutuhan Non Fungsional

Kebutuhan non fungsional disini meliputi hardware, software, dan brainware serta peralatan yang dibutuhkan saat tahap produksi dan pasca produksi. [24]

1.6.3 Metode Perancangan

Perancangan video company profile dibuat dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang mana pada proses produksi didalamnya terdapat beberapa langkah seperti : [6]

1. Pra produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi.

1.6.4 Metode Pengujian

Pada metode pengujian ini peneliti menggunakan *Alpha* dan *Betha Testing* terhadap proyek yang dilakukan secara minor sebelum proyek di terapkan.

1.6.5 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi, yang mana sebagai sebuah proses menentukan hasil yang telah dicapai dari beberapa kegiatan yang direncanakan untuk mendukung tercapainya tujuan (Arikunto, S. Jabar 2010:1) [7] Menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *live shoot* dan teknik *motion graphic* yang diterapkan pada pembuatan company profile Hotel Brothers Inn Babarsari agar visualisasi informasi yang disampaikan dapat dimengerti dengan mudah dan jelas.

Pada metode pengujian, akan mengulas apakah *live shoot* dan *motion graphic* yang dihasilkan masih memiliki kekurangan sehingga harus dilakukan perbaikan atau revisi untuk penyempurnaannya. Video company profile yang sudah dibuat tersebut diperlihatkan kepada staff yang terkait di Hotel Brothers Inn Babarsari. Selanjutnya memberikan kuisisioner kepada staff yang ada di Hotel Brothers Inn Babarsari, untuk mengetahui apakah informasi pada company profile tersebut tersampaikan dengan baik.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini memuat uraian secara garis besar isi dari skripsi yang terdiri dari lima Bab atau sub pokok pembahasan sebagai dihalaman selanjutnya: [8]

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, definisi multimedia, definisi iklan, tahap pembuatan company profile pengertian teknik *live shoot* dan *motion grafis*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis yang digunakan, ide cerita, naskah, *storyboard* serta penerapan teknik live shoot pada video company profile Hotel Brothers Inn Babarsari.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan video company profile Hotel Brothers Inn Babarsari pada saat pengambilan video, proses pemilihan video, pembuatan motion grafis, proses editing dan proses penggabungan video dengan gambar serta animasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.