

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE HOTEL BROTHERS INN  
BABARSARI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rini Septianingsih**

**15.12.8869**

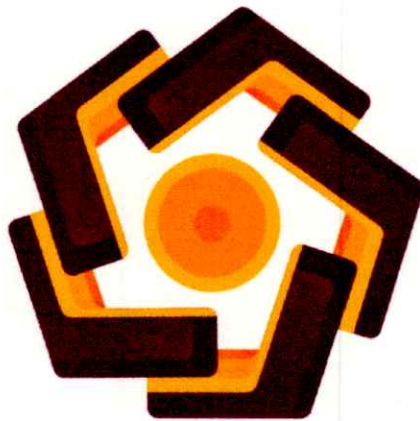
**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE HOTEL BROTHERS INN  
BABARSARI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh  
**Rini Septianingsih**  
15.12.8869

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**



# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE HOTEL BROTHERS INN BABARSARI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

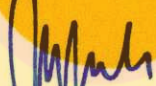
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rini Septianingsih**

**15.12.8869**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Januari 2019

Dosen Pembimbing,



**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**  
**NIK. 190302164**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE HOTEL BROHERS INN BABARSARI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rini Septianingsih**

**15.12.8869**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Januari 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Agus Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302229**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**

**NIK. 190302248**

**Bhanu Sri Nugraha, M.Kom**

**NIK. 190302164**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 Januari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Januari 2019



Rini Septianingsih  
NIM. 15.12.8869

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena-Nya lah saya banyak diberi kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini sepenuhnya saya persembahkan untuk Rintul (Rini Septianingsih) yaitu diri saya sendiri dan orang tua saya serta adek-adek saya yang selalu mendukung saya mengerjakan skripsi ini, sehingga skripsi ini kelar juga. Teruntuk teman saya Nita dan Nining, terimakasih sudah menjadi teman dan keluarga baru bagiku. Teman – teman kontrakan JL. Mawar IV (S.O.T), terimakasih kalian memberiku kenangan yang tak ada duanya.

Kepada Mba Christin B. M yang sudah mengizinkan saya melakukan penelitian di Hotel Brothers Inn Babarsari sebagai objek skripsi saya. Teruntuk Choco (Michael), dan Oppa ku (Ridho) terimakasih sudah banyak membantu selama proses pengerjaan skripsi yang banyak di selingi dengan bacotan unfaedah. Untuk teman-teman 15 SI 08 semoga cepat menyusul menyelesaikan skripsinya dan untuk semua teman-teman ku yang tak bisa ku sebutkan satu - satu terimakasih sudah menjadi bagian dari cerita kehidupan ku selama kuliah di Jogja, dikota yang istimewa ini.

Rini Septianingsih

## MOTTO

**Bagi ku, perjalanan hidup mengajarkan ku untuk mengeksplor diri sejauh  
mana aku bisa bertahan dalam segala situasi dan kondisi,  
mengerti bagaimana harus bertindak,  
serta menerima segala hal yang terkadang tak sesuai dengan ekspektasiku.**

~ rintul ~



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan tentang perancangan sistem informasi. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya perbaikan atau inovasi lainnya di masa yang akan datang. Selama pembuatan skripsi ini, penulis juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
4. Bapak Agus Purwanto, M. Kom, Bapak Mulia Sulistiyono, M. Kom, dan Bapak Bhanu Sri Nugraha, M. Kom yang telah menguji skripsi ini.
5. Segenap staf pengajar Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalamannya selama penulis kuliah.
6. Keluarga serta sahabat penulis yang telah mendoakan dan memberikan dukungannya.

Yogyakarta, 28 Januari 2019

Penulis



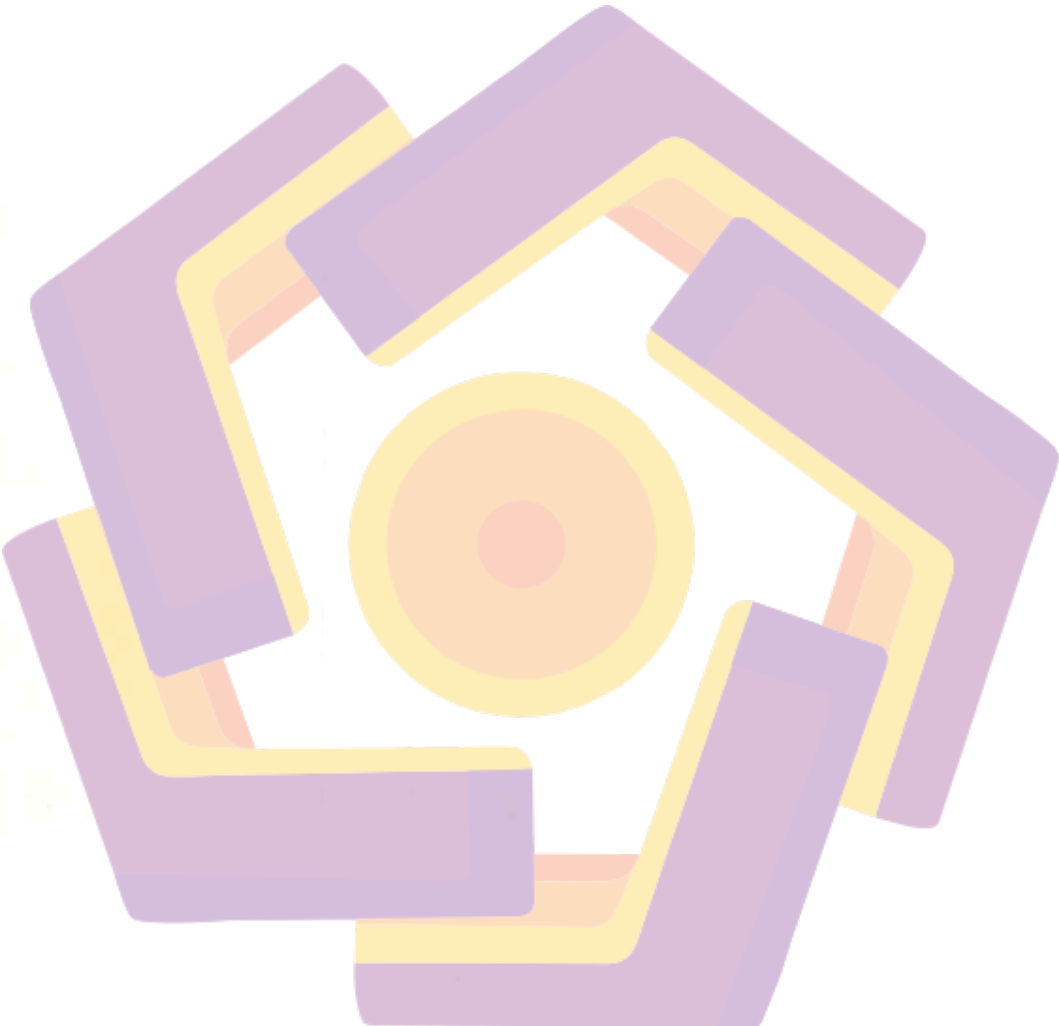
## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	7
1.6.4 Metode Pengujian.....	7
1.6.5 Metode Evaluasi.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Multimedia.....	13
2.2.1 Pengertian.....	13
2.2.2 Elemen.....	14
2.2.3 Jenis-jenis Multimedia.....	15
2.3 Video.....	16

2.3.1 Pengertian.....	16
2.3.2 Standar Video.....	16
2.3.3 Jenis Video.....	17
2.3.3.1 Video Analog.....	17
2.3.3.2 Video Digital.....	18
2.4 Company Profile .....	18
2.5 Pengambilan Gambar ( <i>Liveshoot</i> ).....	19
2.5.1 Pengertian.....	19
2.5.2 Ukuran Gambar.....	20
2.6 Analisis.....	23
2.6.1 Analisis SWOT .....	23
2.6.2 Manfaat Analisis SWOT.....	24
2.6.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	26
2.7 Pra Produksi .....	26
2.7.1 Sinopsis.....	27
2.7.2 <i>Storyboard</i> .....	27
2.7.3 <i>Script</i> .....	27
2.8 Produksi.....	28
2.8.1 Syuting.....	28
2.8.2 Pencahayaan.....	28
2.8.3 Evaluasi Kerja Produksi.....	29
2.9 Pasca Produksi .....	29
2.10 Evaluasi.....	29
2.10.1 Data Kuisisioner .....	30
2.10.2 Skala <i>Likert</i> .....	30
2.10.3 Rumus Presentase Skala <i>Likert</i> .....	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	33
3.1 Tinjauan Umum .....	33
3.1.1 Profil Perusahaan .....	33
3.1.2 Filososfi Logo .....	34
3.1.3 Visi dan Misi.....	34
3.1.4 Struktur Organisasi.....	36

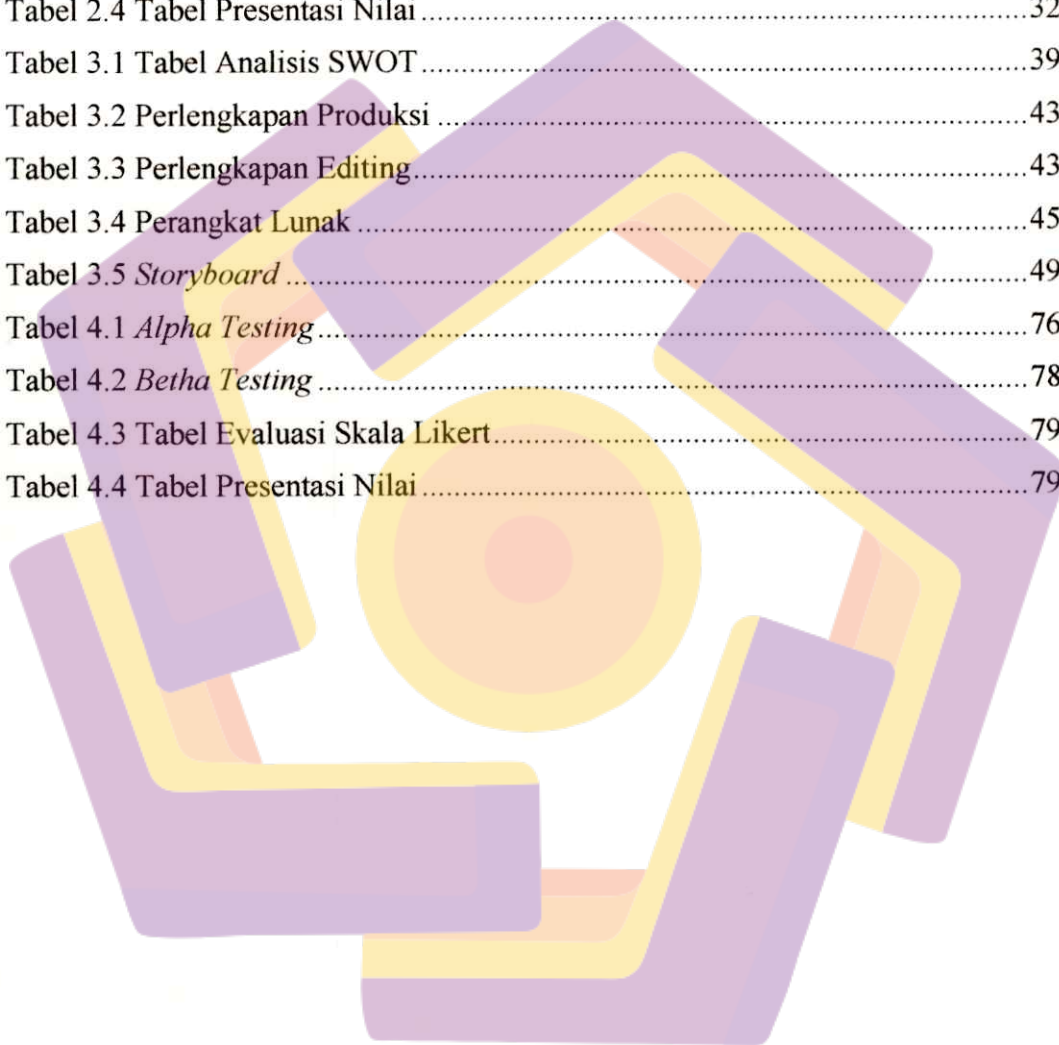
3.2 Pengumpulan Data .....	37
3.3 Analisis.....	39
3.3.1 SWOT .....	39
3.3.1.1 Kelemahan dari Media Lama .....	41
3.3.1.2 Solusi yang Ditawarkan .....	42
3.3.2 Kebutuhan Fungsional .....	42
3.3.3 Kebutuhan Non Fungsional.....	43
3.4 Tahap Pra Produksi .....	46
3.4.1 Ide dan Konsep.....	46
3.4.2 Naskah.....	46
3.4.3 Storyboard.....	48
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Tahap Produksi.....	57
4.1.1 Pengambilan Gambar.....	57
4.1.2 Pembuatan Animasi Logo .....	60
4.2 Tahap Pasca Produksi .....	69
4.2.1 Editing.....	70
4.2.1.1 Penggabungan antar <i>Scene</i> .....	70
4.2.1.2 Pemotongan.....	72
4.2.1.3 <i>Color Grading</i> .....	73
4.2.1.4 <i>Rendering</i> .....	75
4.3 Evaluasi .....	76
4.3.1 <i>Alpha Testing</i> .....	76
4.3.2 <i>Betha Testing</i> .....	78
4.3.3 Perhitungan Skala <i>Likert</i> .....	79
4.4 Implementasi .....	81
4.4.1 <i>Publish Media Online</i> .....	81
4.4.2 Laporan <i>Analytics</i> .....	83
4.4.3 Penyerahan ke Pihak Hotel Brothers Inn Babarsari.....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA ..... 86  
LAMPIRAN..... 89



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian .....	11
Tabel 2.2 Contoh Matriks SWOT .....	25
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	31
Tabel 2.4 Tabel Presentasi Nilai .....	32
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT .....	39
Tabel 3.2 Perlengkapan Produksi .....	43
Tabel 3.3 Perlengkapan Editing.....	43
Tabel 3.4 Perangkat Lunak .....	45
Tabel 3.5 <i>Storyboard</i> .....	49
Tabel 4.1 <i>Alpha Testing</i> .....	76
Tabel 4.2 <i>Betha Testing</i> .....	78
Tabel 4.3 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	79
Tabel 4.4 Tabel Presentasi Nilai .....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia.....	14
Gambar 2.2 Extream Long Shot .....	20
Gambar 2.3 Very Long Shot.....	21
Gambar 2.4 Long Shot.....	21
Gambar 2.5 Close Up.....	22
Gambar 2.6 Extream Close Up.....	23
Gambar 2.7 Rumus Presentase .....	31
Gambar 3.1 Bangunan Hotel.....	33
Gambar 3.2 Logo Keong.....	34
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Hotel.....	36
Gambar 3.4 Website Hotel.....	38
Gambar 3.5 Brosur Hotel.....	38
Gambar 4.1 Tampak Depan Hotel .....	57
Gambar 4.2 Pengambilan Gambar di <i>Receptionist</i> .....	58
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar di Kamar Hotel.....	58
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar di Ruang Meting.....	59
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar di <i>Restaurant</i> .....	60
Gambar 4.6 Pengambilan Gambar di Gedung Hotel .....	60
Gambar 4.7 <i>Layout After Effect</i> .....	61
Gambar 4.8 <i>Icon Composition</i> .....	61
Gambar 4.9 <i>Composition Setting</i> .....	62
Gambar 4.10 <i>Solid Setting</i> .....	62
Gambar 4.11 <i>Project Layout logo.png</i> .....	62
Gambar 4.12 <i>Project Layout Source Logo.png</i> .....	63
Gambar 4.13 <i>Full layout</i> .....	63
Gambar 4.14 <i>Pre- Compose</i> .....	63
Gambar 4.15 <i>Icon 3D</i> .....	64
Gambar 4.16 <i>Icon 3D Aktif</i> .....	64
Gambar 4.17 <i>Effects &amp; Preset</i> .....	64
Gambar 4.18 Logo Normal.....	64
Gambar 4.19 Logo Patah-Patah.....	64

Gambar 4.20 <i>Effect Controls</i> .....	65
Gambar 4.21 Logo normal.....	65
Gambar 4.22 <i>Timeline 4s</i> .....	66
Gambar 4.23 <i>Transition Completion</i> aktif.....	66
Gambar 4.24 <i>Timeline 0s</i> .....	66
Gambar 4.25 Hasil <i>Transition Completion 50%</i> .....	67
Gambar 4.26 <i>Source</i> .....	67
Gambar 4.27 <i>Position and Rotation</i> .....	67
Gambar 4.28 <i>Orientation</i> .....	68
Gambar 4.29 Logo Terbalik dan Patah-patah.....	68
Gambar 4.30 <i>Position</i> .....	68
Gambar 4.31 Logo ditarik jauh.....	68
Gambar 4.32 <i>Timeline</i> di blok .....	69
Gambar 4.33 Tanda pada <i>Timeline</i> .....	69
Gambar 4.34 <i>Layout new sequence</i> .....	71
Gambar 4.35 <i>Adobe dynamic link</i> .....	71
Gambar 4.36 Susunan <i>file</i> .....	72
Gambar 4.37 <i>Unlink Sound</i> .....	72
Gambar 4.38 <i>Icon Razor Tool</i> .....	73
Gambar 4.39 <i>Adjustment layer</i> .....	73
Gambar 4.40 <i>Adjustment layer</i> pada <i>Timeline</i> .....	74
Gambar 4.41 <i>Effect Control</i> .....	74
Gambar 4.42 <i>Rendering</i> .....	76
Gambar 4.43 <i>Upload YouTube</i> .....	83



## INTISARI

Hotel Brothers Inn Babarsari merupakan salah satu hunian bintang tiga yang terletak di Jl. Babarsari No.47, Tambak Bayan, Caturtunggal. Hotel Brothers Inn Babarsari didirikan pada tanggal 05 Juni 2017 diatas tanah seluas 488 m<sup>2</sup> ini memiliki 48 Room, yang terdiri 18 Twins Room, 17 king Room, 9 deluxe, dan 4 single.

Masing – masing room memiliki fasilitas air panas dan dingin juga view yang sangat bagus.Selain itu dilengkapi dengan 2 meeting room yaitu Tantripala dengan kapasitas 15 Orang dan Grantika dengan kapasitas 30 orang. Meeting Room tersebut bisa dijadikan satu dengan kapasitas 80 orang .

Dengan adanya pembuatan video company profile ini mampu memberikan informasi yang lebih detail tentang Hotel Brothers Inn Babarsari tidak hanya kepada konsumen namun juga kepada pihak-pihak terkait. Dimana kegunaan dari video company profile sendiri sebagai alat marketing yang mampu memperlihatkan secara dramatis kelebihan dan menutup kelemahan, mengingat tidak ada produk yang sempurna 100%, meningkatkan citra perusahaan dan dapat diletakan di dunia maya sehingga memberikan dampak selling tanpa harus bertemu secara langsung.

**Kata Kunci :** hotel brothers inn, video promosi, motion graphic, babarsari, yogyakarta



## ABSTRACT

*Hotel Brothers Inn Babarsari is one of the three-star residences located on Jl. Babarsari No.47, Tambak Bayan, Caturtunggal. Brothers Inn Babarsari Hotel was established on June 5, 2017 on an area of 488 m<sup>2</sup> and has 48 rooms, consisting of 18 Twins Room, 17 King Room, 9 deluxe, and 4 singles.*

*Each room has hot and cold water facilities as well as a very nice view. In addition it is equipped with 2 meeting rooms namely Tantripala with a capacity of 15 people and Grantika with a capacity of 30 people. The Meeting Room can be combined with a capacity of 80 people.*

*With the creation of this company profile video, it is able to provide more detailed information about the Hotel Brothers Inn Babarsari not only to consumers but also to related parties. Where is the usefulness of the company profile video itself as a marketing tool that is able to show dramatically overload and close weaknesses, given that there are no 100% perfect products, improve the company's image and can be placed in cyberspace so as to provide selling impact without having to meet directly.*

**Keywords :** *hotel brothers inn, promotional video, motion graphic, babarsari, yogyakarta*

