

**ANALISIS SWOT PADA DESA WISATA RUMAH DOMES  
KECAMATAN PRAMBANAN, KABUPATEN SLEMAN**

**JALUR SCIENTIST - PROSIDING**



**Disusun oleh:**

Karina Cahya Utami  
20.91.0144

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**Analisis SWOT Pada Desa Wisata Rumah Domes Kecamatan Prambanan,  
Kabupaten Sleman**

**JALUR SCIENTIST - PROSIDING**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ekonomi



**Disusun oleh:**

Karina Cahya Utami  
20.91.0144

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SI-EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS SWOT PADA DESA WISATA RUMAH DOMES KECAMATAN  
PRAMBANAN, KABUPATEN SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Karina Cahya Utami

20.91.0144

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada Tanggal 2 Januari 2024

Dosen Pembimbing,



Atika Fatimah, SE., M.Ec.Dev.

NIK. 190302366

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS SWOT PADA DESA WISATA RUMAH DOMES KECAMATAN PRAMBANAN, KABUPATEN SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Karina Cahya Utami  
20.91.0144

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 25 Januari 2024

**Nama Penguji**

Atika Fatimah, SE., M.Ec.Dev  
NIK. 190302366

Anik Sri Widawati, S.Sos., M.M  
NIK. 190302041

Dr. Ismadiyah Purwaning Astuti, S.E., M.Sc  
NIK. 190302293

**Tanda Tangan**







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal 25 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi non reguler ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Januari 2024



Karina Cahya Utami  
NIM. 20.91.0144

## HALAMAN MOTTO

*“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya,”  
(Q.S Al-Baqarah , 2:286)*

Orang lain gak akan paham struggle dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian success stories. Berjuanglah untuk diri sendiri, walaupun gak ada yang tepuk tangan kelak diri kita di masa depan kan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Allamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan nikmat, rahmat serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan hati yang tulus, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang saya cintai, Bapak Temu dan Ibu Yanti yang selalu memberikan dukungan dan perhatian hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah terus mendoakan penulis dalam mewujudkan cita-cita nya.
2. Mbah juminem yang selalu mendukung dan mendoakan penulis di setiap langkah yang dijalani.
3. Saudara saya , Mas Spik , Adik Radit, Bulek Agus, Mas Angga, Rhea, Abang Mamat, lek Anto, Lek Edi dan seluruh keluarga saya yang saya sayangi. Terima kasih sudah terus memberikan semangat kepada penulis hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Afa, Famela dan Rissa yang saya sayangi. Terima kasih sudah membantu, menemani, dan terus memberikan dukungan kepada penulis. Sekali lagi terima kasih karena jika tidak ada kalian, penulis tidak akan bisa melewati fase tersulit hidupnya dalam 2 tahun ini.
5. Teman-teman S1-Ekonomi angkatan 2020 yang telah membantu dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang selama ini telah memberikan bimbingan, ilmu yang sangat berguna, dan motivasi dalam masa perkuliahan hingga bisa menyelesaikan masa studi ini.
7. Terakhir teruntuk diri sendiri, terima kasih sudah berjuang dan bertahan hingga di titik ini walaupun tidak mudah. Terima kasih sudah mampu mengendalikan diri dari banyaknya tekanan walaupun hampir menyerah dan kehilangan arah. Dapat menyelesaikan skripsi ini merupakan pencapaian luar biasa yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena telah melimpahkan rahmat-Nya berupa kesempatan dan pengetahuan sehingga skripsi non regular yang berjudul "ANALISIS SWOT PADA DESA WISATA RUMAH DOMES KECAMATAN PRAMBANAN, KABUPATEN SLEMAN" ini bisa selesai pada waktunya. Skripsi non regular ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan S1 Ekonomi di Universitas Amikom Yogyakarta dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Dalam proses skripsi non regular ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari pihak-pihak terkait, serta orang-orang disekitar penulis. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Anggrismono, S.E., M.Ec., Dev selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Atika Fatimah, SE., M.Ec.Dev sebagai dosen pembimbing
5. Kepada pihak pengelola Desa Wisata Rumah Domes yang telah membantu, mengarahkan, serta dan memberi informasi dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 25 Januari 2024



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>18</b>
<b><i>ABSTRAK</i> .....</b>	<b>18</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>19</b>
<b>METODE .....</b>	<b>21</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>22</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>28</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>28</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>30</b>

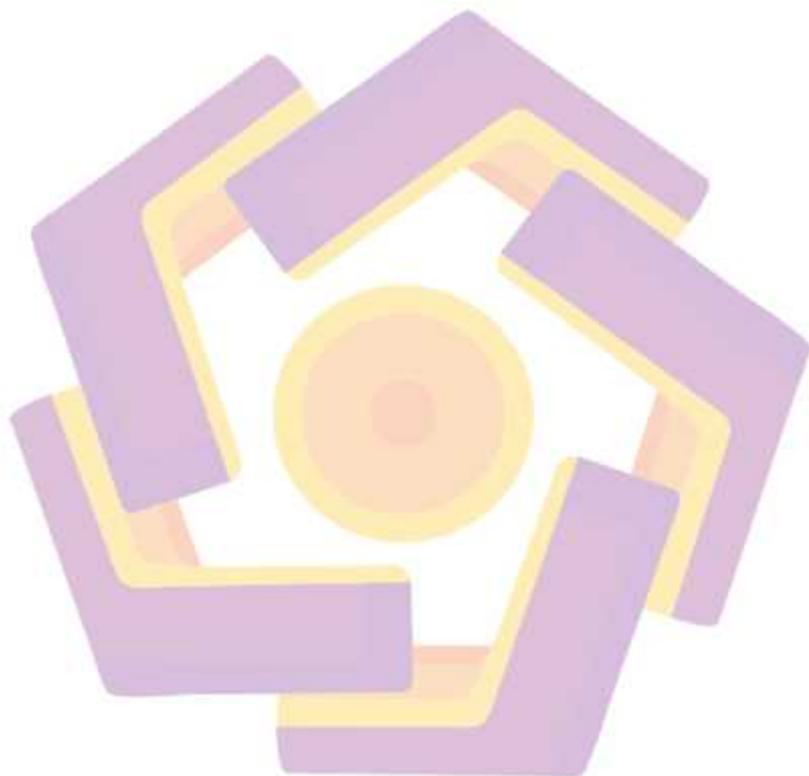
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks IFAS Desa Wisata Rumah Domes.....	23
Tabel 2. Matriks EFAS Desa Wisata Rumah Domes .....	23
Tabel 3. Matrik Strategi SWOT Desa Wisata Rumah Domes .....	25



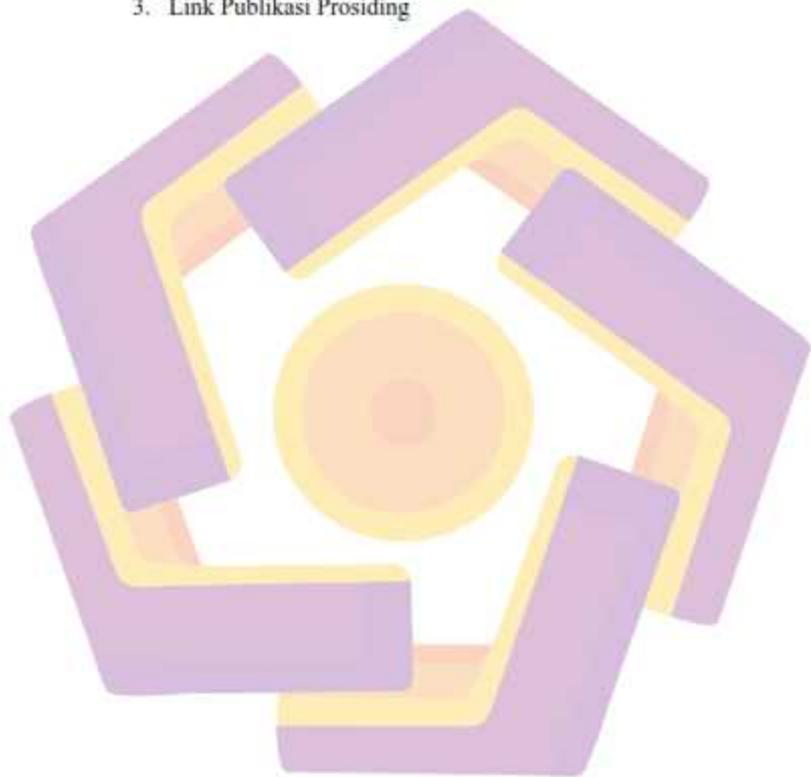
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengunjung Desa Wisata Rumah Domes Pada Tahun 2015–2022.....	21
Gambar 2. Diagram Kuadran Strategi Matriks SWOT Desa Wisata Rumah Domes .....	25



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Curriculum Vitae
2. Kartu Bimbingan Skripsi
3. Link Publikasi Prosiding



### **RINGKASAN (Bahasa Indonesia)**

Pada tahun 2006, Provinsi DI Yogyakarta mengalami gempa yang berkekuatan 5,9 SK. Hal ini mengakibatkan banyak bangunan yang roboh sehingga pemerintah memberikan bantuan Pembangunan rumah dengan bentuk dome. Rumah bantuan ini dikenal dengan sebutan rumah domes yang ternyata menarik perhatian Masyarakat luar karena bentuknya yang unik sehingga menarik banyak orang untuk berkunjung. Inilah yang menjadikan rumah domes sebagai desa wisata. Namun seiring berjalannya waktu Desa Wisata Rumah Domes mulai sepi karena tidak ada aktivitas wisatawan dan sekarang kondisinya hanya seperti perkampungan pada umumnya. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor eksternal berupa peluang dan ancaman serta faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan Desa Wisata Rumah Domes dan mengetahui strategi pariwisata yang tepat bagi pengembangan Desa Wisata Rumah Domes. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan skor IFAS sebesar 0,11 dan skor EFAS sebesar 0,43. Kemudian berdasarkan hasil bobot dan rating pada aspek internal factor mengindikasikan bahwa Desa Wisata Rumah Domes berada pada kuadran I yang mendukung adanya strategi agresif yang mengkombinasikan yang digunakan untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang dalam mengembangkan Desa Wisata Rumah Domes. Untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang perlu adanya kerjasama dengan sekolah-sekolah untuk mengadakan kegiatan study tour mengenai simulasi gempa karena karena Desa Wisata Rumah Domes memiliki video edukasi simulasi gempa, kerjasama membuat paket wisata dengan objek wisata disekitar agar Desa Wisata Rumah Domes menjadi destinasi berikutnya untuk dikunjungi wisatawan, kerjasama membuat event dengan objek wisata sekitar dimana dapat memanfaatkan lapangan yang luas dan membuka kesempatan KKN bagi mahasiswa sebagai pemandu wisata dan admin sosial media agar dapat membantu pengelolaan desa wisata dan promosi.

### **SUMMARY (In English)**

*In 2006, Yogyakarta Province experienced an earthquake with a magnitude of 5.9 SK. This resulted in many buildings collapsing, so the government provided assistance in the construction of dome-shaped houses. This assistance house is known as the domes house which turned out to attract the attention of the outside community because of its unique shape that attracts many people to visit. This is what makes the domes house a tourist village. However, over time the Domes House Tourism Village began to quieten down because there were no tourist activities and now the condition is just like a village in general. Therefore, this research aims to analyze external factors in the form of opportunities and threats as well as internal factors in the form of strengths and weaknesses of the Domes House Tourism Village and find out the right tourism strategy for the development of the Domes House Tourism Village. The research method used is SWOT analysis. The results showed an IFAS score of 0.11 and an EFAS score of 0.43. Then based on the results of the weight and rating on the internal factor aspects indicate that the Domes House Tourism Village is in quadrant I which supports an aggressive strategy that combines those used to maximize strengths and opportunities in developing the Domes House Tourism Village. To maximize strengths and opportunities, it is necessary to collaborate with schools to hold study tour activities regarding earthquake simulations because the Domes House Tourist Village has a good reputation.*