

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya pada teknologi informasi saat ini telah membuat hidup manusia menjadi semakin mudah dalam melakukan kegiatan sehari-hari. Apalagi semenjak adanya jaringan internet pada komputer dan *smartphone* canggih yang telah menjadi kebutuhan sebagai komunikasi antar manusia dari remaja bahkan sampai orang tua juga menggunakan *smartphone* dan juga komputer. Manfaat dari perkembangan teknologi informasi ini sangat menguntungkan bagi masyarakat, terutama pada perusahaan atau sebuah bidang usaha. Itulah alasan mengapa banyak perusahaan yang menjadikan sebuah teknologi informasi untuk dijadikan *e-commerce* sebagai solusi karena sifat *e-commerce* yang bisa diupdate, tidak menghemat biaya untuk kebutuhan komunikasi, dan jangkauan pelanggan lebih luas.

Toko ANS Store merupakan sebuah toko yang bergerak dalam bidang penjualan sepatu. Toko ini masih terbilang baru karena dalam pemasarannya belum dibuat sebuah *web* untuk pemasaran yang lebih luas dan untuk penyimpanan data masih dicatat dalam pembukuan, serta dalam penyataan laporan dalam pembukuan juga sering terjadi kehilangan atau rusak. Agar dalam pelaksanaan kegiatannya dapat berjalan secara efektif dan efisien. Kegiatan administrasi pemesanan dilakukan secara manual yang artinya konsumen harus datang ke toko Ans Store untuk bertemu dengan pegawai toko tersebut. Maka dari itu, toko ini tidak dapat mencapai pendapatan yang

maksimal karena ada konsumen yang tidak mengetahui lokasi toko tersebut. Melihat dari kurangnya informasi yang kurang luas, maka diperlukan sebuah jual beli secara *online* yang mencakup tentang lokasi, administrasi pemesanan, dan macam-macam produk penjualan. Karena konsumen tidak perlu datang ke toko, mereka bisa mengakses internet dengan mudah dan memesan barang yang konsumen inginkan.

Untuk mengembangkan toko *online* ini, diajukan sebuah solusi aplikasi agar penjualan dapat berjalan dengan baik yaitu *e-commerce*. *E-Commerce* saat ini telah dipakai oleh perusahaan atau usaha kecil-kecilan seperti toko, terutama digunakan untuk jual beli secara *online* yang dilakukan antara user dan sistem atau admin *web*. Begitu pula dengan masyarakat yang dapat mengaplikasikan sarana *e-commerce* dan juga agar dapat dipublikasikan ke masyarakat luas untuk mendapat penghasilan yang menguntungkan dengan menggunakan penjualan *online* yang biayanya relatif murah.

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat oleh penulis, aplikasi *e-commerce* berbasis web ini dapat dikembangkan untuk mempermudah pengguna dalam transaksi. Sarana ini saya terapkan pada sistem yang akan saya buat dengan dukungan bahasa pemrograman yang memakai bahasa PHP dan HTML 5 agar sistem yang saya buat nanti dapat dilakukan dengan mudah, efisien, dan hubungan yang interaktif antara customer dan perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka penulis merumuskan permasalahan kesulitan yang terjadi adalah "Bagaimana merancang bangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* di Toko Ans Store Yogyakarta ?"

1.3 Batasan Masalah

Toko Sepatu Ans Store merupakan sebuah perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang penjualan sepatu. Sebuah *website* diciptakan untuk menyelesaikan masalah-masalah tentang pemasaran Toko Sepatu Ans Store agar semakin baik dalam penjualan produknya.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka diberikan suatu batasan penelitian dalam pembuatan sistem ini, sebagai berikut :

1. Penyampaian informasi penjualan terdapat beberapa macam jenis produk sepatu, dengan fitur yang memadai, adanya keranjang belanja, pengonfirmasian untuk pembayaran, stok produk, dan laporan untuk pengeluaran pada penjualan. Penulis melakukan penelitian ini hanya sampai pada pembuatan program.
2. Sistem dirancang tidak untuk pembayaran langsung karena pembayaran dilakukan via transfer rekening.
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah server Apache dengan database MySQL menggunakan *script* PHP, software pendukung, sublime text, adobe photoshop CC.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini antara lain :

1. Mempermudah konsumen maupun pegawai Toko Sepatu Ans Store dalam proses pemesanan barang.
2. Menghasilkan suatu sistem secara online.
3. Efisiensi waktu dalam melakukan transaksi jual beli pada Toko Sepatu Ans Store.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan memberikan beberapa manfaat antara lain :

1. Memperluas untuk melakukan promosi.
2. Mempercepat transaksi antara pihak toko dengan konsumen.
3. Mempermudah dalam pengolahan data pemesanan dengan menggunakan sistem terkomputerisasi.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang objek dalam permasalahan adalah :

1. Metode Observasi

Pada metode ini penulis mendatangi secara langsung Toko Sepatu Ans Store untuk mendapatkan data-data seperti kebutuhan sistem, merancang dan membuat aplikasi *website*.

2. Metode Wawancara

Pada metode ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik toko secara langsung untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

3. Metode Studi Pustaka

Pada metode ini penulis mengumpulkan data dan bahan referensi tertulis dengan *browsing* internet, membaca literatur, jurnal, dan bahan-bahan yang berkaitan dengan masalah penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Metode ini dilakukan dengan menganalisa permasalahan yang dihadapi penulis sehingga dapat menyelesaikannya dengan sistematis menggunakan metode analisis PIECES meliputi Analisis Kinerja Sistem (*Performance*), Analisis Informasi (*Information*), Analisis Ekonomi (*Economy*), Analisis Pengendalian (*Control*), Analisis Efisiensi (*Efficiency*), Analisis Pelayanan (*Service*).

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini penulis menggunakan model flowchart untuk menggambarkan proses yang diusulkan atau model DFD level 0 (*context diagram*), DFD level 1, ERD, hingga gambaran relasi antar table pada database.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan penulis menggunakan metode pengembangan sistem SDLC (*System Development Life Cycle*) dan terdiri dari beberapa tahap yaitu:

1. Tahap Perancangan Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan identifikasi kondisi masalah dari penelitian yang dilakukan dengan dua cara, yaitu :

- a. Mendefinisikan batasan dan tujuan pokok masalah.
- b. Menentukan langkah penanganan masalah.

2. Tahap Desain

Tahap ini penulis melakukan desain pada sistem baru yang lebih baik dan dapat digunakan untuk mengantisipasi masalah di masa depan. Tahap desain dibagi menjadi :

- a. Membuat DFD (*Data Flow Diagram*)
- b. Membuat ERD (*Entity Relationship Diagram*)
- c. Membuat RAT (Relasi Antar Tabel)
- d. Perancangan Basis Data
- e. Perancangan Interface

3. Tahap Penerapan Sistem

Pada tahap ini penulis melakukan identifikasi pada tahap-tahap sebelumnya untuk mengetahui apakah sistem berjalan dengan baik atau tidak. Dan jika terjadi kerusakan ataupun kekurangan nantinya dapat diperbaiki.

1.6.5 Metode Pengujian

Metode ini melakukan pengujian pada sistem yang telah dibuat apakah sudah berjalan dengan baik atau belum, dan dapat digunakan sesuai harapan. Ada beberapa hal yang akan dilakukan penulis dalam metode testing, yaitu :

1. Tes Link

Melakukan tes pada link *website* yang telah dibuat apakah dapat diakses dengan benar sesuai alamat *website* atau tidak.

2. Tes Formulir

Pada tes ini dilakukan tes untuk sistem baru yang dibuat yaitu pendaftaran pembeli yang akan menjadi pelanggan, apakah data yang diinputkan dapat diterima dan diolah oleh admin dengan baik atau tidak.

3. Tes Database

Tes ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah semua data inputan dari admin maupun dari pelanggan dapat dikelola dengan baik dan untuk mengetahui apakah semua data pada database lengkap atau tidak.

4. Tes Beban *Website*

Disini akan dilakukan pengujian terhadap kecepatan koneksi dalam membuka *website* apakah beban dari *website* tersebut terlalu berat karena sistem dan data yang ada didalamnya atau dapat membuka *website* tersebut dengan cepat karena mempunyai beban yang ringan.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk penulisan skripsi ini diterapkan secara sistematis dan terencana dibagi menjadi lima bab, masing-masing bab adalah sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Landasan teori menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian yang meliputi pengertian *e-commerce*, subsistem *e-commerce* serta komponennya.

BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem

Menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian, analisis, rancangan implementasi, dan proses pembuatan. Perancangan sistem menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relational Diagram*).

BAB IV : Implementasi dan Pembahasan

Menjelaskan tentang implementasi sistem. Implementasi menggunakan MySQL sebagai DBMS dan PHP sebagai bahasa pemrogramannya.

BAB V : Penutup

Berisi kesimpulan dari pembahasan secara menyeluruh dari pembuatan sistem dan saran yang ditujukan kepada pihak terkait.